

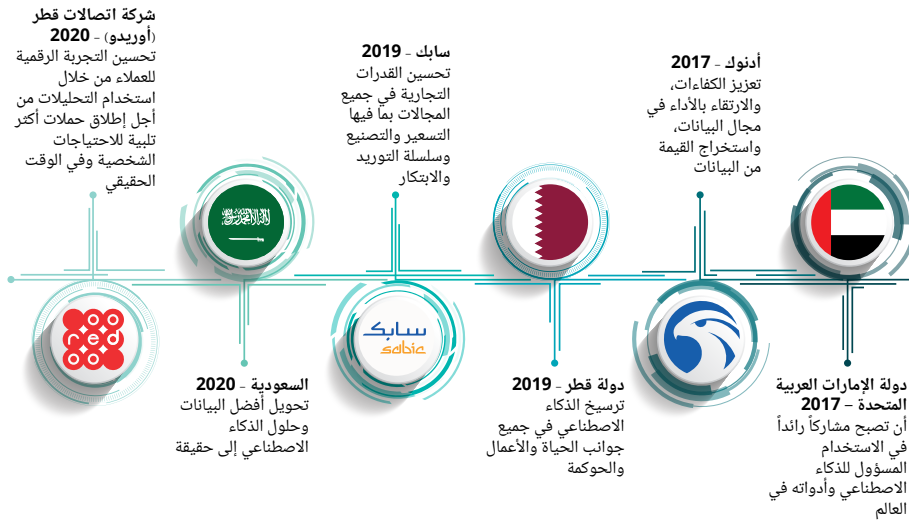


الجاهزية للذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط

ردم الفجوة بين الطموح والواقع

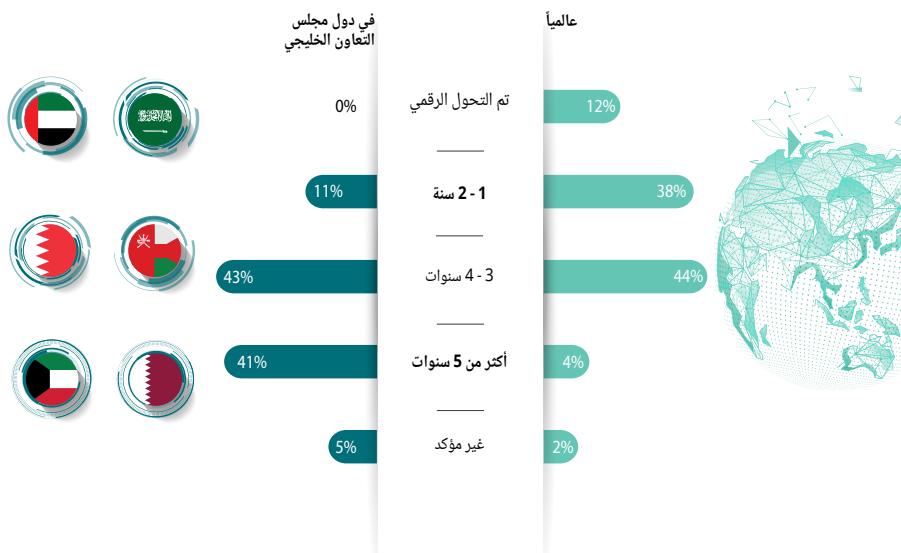
سبتمبر ٢٠٢١

الشكل 1.1 استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي



من الواضح أن معظم المؤسسات، سواء العامة أو الخاصة، العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي قد وقعت أسيرة هذه الدوامة اللامتناهية من التخطيط، ومن ثم معاودة التخطيط لخلق مستقبل طوباوي عماده الذكاء الاصطناعي، لكنه مستقبل لا يمكن أبداً تجسيده على أرض الواقع. وعادة ما تبدأ هذه الدوامة بالشعور بالانبهار الذي ينتاب هذه المؤسسات إزاء الإمكانيات غير المحدودة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي يثير قدراً هائلاً من الطموحات لدى قادة هذه المؤسسات إزاء المستقبل المشرق الذي ستصل صناعاتهم ومؤسساتهم إليه بفضل التحولات الجذرية التي يُحدثها الذكاء الاصطناعي فيها. وهذا ما يدفعهم إلى ترجمة تلك الطموحات وصياغتها في استراتيجيات طموحة (بعيدة عن الواقع) للذكاء الاصطناعي. (انظر الشكل 1 - استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي).

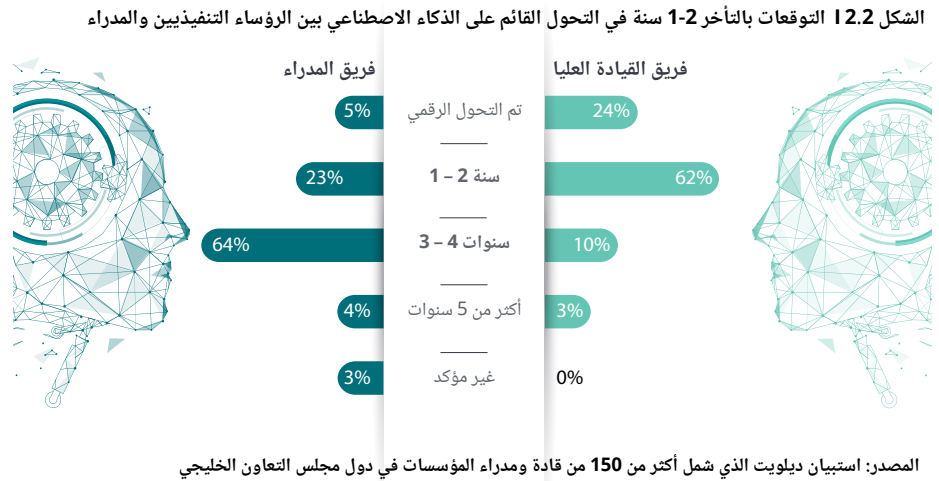
الشكل 1.2.1 توقعات التأخر 3-4 سنوات في التحول القائم على الذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي مقارنة بنظرائهم من دول العالم



من الواضح أن قادة المؤسسات الخليجية يشعرون بقدر كبير من الارتياح عند إجاباتهم على سؤال "لماذا؟" يعلقون تلك الآمال الكبيرة على الذكاء الاصطناعي، فتأتي أجوبتهم منمقة عن الفوائد الملموسة التي يتوقعونها من الذكاء الاصطناعي؛ لكن سرعان ما تبدأ تلك الآمال تخبو عندما يتعين عليهم الإجابة على السؤال "كيف؟" سينفذون تلك الآمال على أرض الواقع. لا شك أن هذه المعضلة تشكل على وجه الخصوص مصدر إرباك لهؤلاء القادة الذين يرون في الآمال التي يعمدهم بها الذكاء الاصطناعي أداة يستطيعون من خلالها التفوق على الدول المنافسة لهم التي سبقتهم بأشواط في هذا المجال (انظر الشكل 2.1 - توقعات التأخر 3-4 سنوات في التحول القائم على الذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي مقارنة بنظرائهم من دول العالم).

إن هذا التردد بالذات المقترن بانعدام التوجيهات والتواصل هو الذي يدفع المدراء المباشرين في المؤسسات الخليجية لإظهار مستوى قليل من التفاؤل حول الذكاء الاصطناعي لدرجة أن عدداً كبيراً منهم يذهب أبعد من ذلك فيستبعدون الذكاء الاصطناعي مباشرة باعتباره مجرد الشوط الأخير من ضجة إعلامية يغيرها رؤساؤهم التنفيذيون من المؤكد أنها ستتلاشى. ويمكن تلمس هذا التناقض الواضح بين مواقف القادة والمدراء المباشرين من الذكاء الاصطناعي في الإجابات العديدة التي تستشرف القدرات التحويلية للذكاء الاصطناعي (انظر الشكل 2.2 - التوقعات بالتأخر 1-2 سنة في التحول القائم على الذكاء الاصطناعي بين الرؤساء التنفيذيين والمدراء).

ييدي المدراء في دول
مجلس التعاون الخليجي
مقداراً أقل من التفاؤل حول
آفاق الذكاء الاصطناعي
من الرؤساء التنفيذيين
الذين وضعوا استراتيجيات
طموحة للذكاء الاصطناعي.

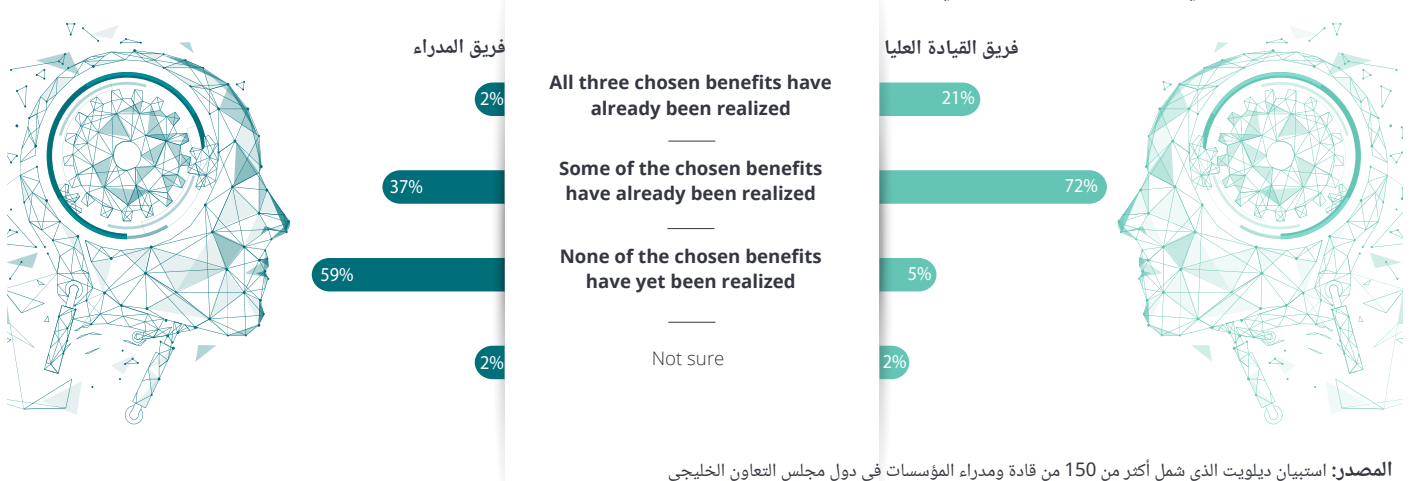


الشكل 13.1 | أفضل 3 فوائد منشودة من الذكاء الاصطناعي في كل قطاع

الحكومة والخدمات العامة	الطاقة والموارد والصناعات	الخدمات المالية والتأمين	التكنولوجيا والإعلام والاتصالات	مواد التجزئة للمستهلكين والرعاية الصحية
#1 تحسين صناعة القرار	تحسين صناعة القرار	تعزيز العلاقة مع العملاء / المستهلكين	تعزيز العلاقة مع العملاء / المستهلكين	تحسين جودة الخدمات والمنتجات الحالية
#2 استكشاف رؤى جديدة	زيادة كفاءة العمليات التشغيلية	تمكين نماذج عمل جديدة	تمكين نماذج عمل جديدة	استحداث خدمات ومنتجات جديدة
#3 تعزيز العلاقة مع العملاء / المستهلكين	تقليل التكاليف	تحسين جودة الخدمات والمنتجات الحالية	تحسين جودة الخدمات والمنتجات الحالية	تمكين نماذج عمل جديدة

المصدر: استبيان ديلويت الذي شمل أكثر من 150 من قادة ومدراء المؤسسات في دول مجلس التعاون الخليجي

الشكل 13.2 | الفوائد التي تحققت من الذكاء الاصطناعي

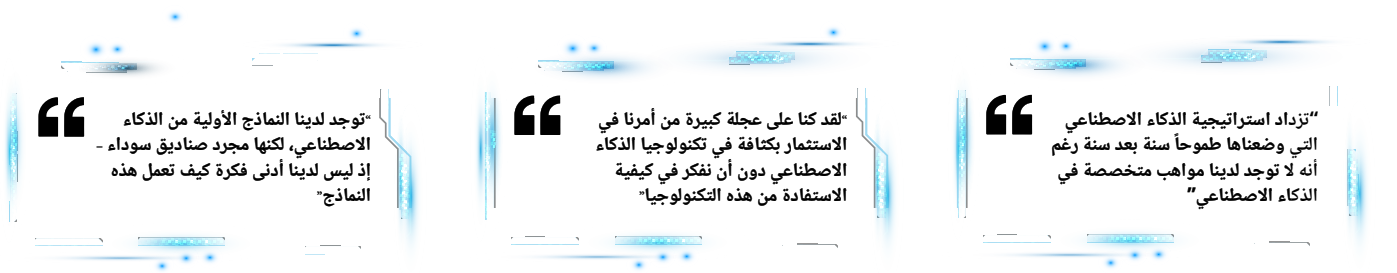




إن العقبة الفعلية التي تعترض تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي الطموحة تكمن في حقيقة أن معظم هؤلاء المدراء المباشرين في دول الخليج العربي يجدون أنفسهم في غمرة كم هائل من خيارات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتعقيدات تنفيذ هذه الخيارات.

من الواضح أن الموقف المتشدد الذي يبديه المدراء المباشرون ليس من دون أي سبب. إن موقفهم هذا يعبر حقيقة عن نظرتهم للأمور من خلال عدسة خبرتهم العملية ومعرفتهم. ومن هذه العدسة، يرون أن العقبة الفعلية التي تعترض تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي الطموحة تكمن في حقيقة أن معظم هؤلاء المدراء المباشرين في دول الخليج العربي يجدون أنفسهم في غمرة كم هائل من خيارات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتعقيدات تنفيذ هذه الخيارات. فمن جهة أولى، تنهيب فرق تكنولوجيا المعلومات من التشابك بين البيانات والبنية التصميمية؛ ومن جهة ثانية، تبذل فرق التوظيف (الموارد البشرية) جهوداً مضنية في تقييم طلبات المواهب المتخصصة في الذكاء الاصطناعي وتوظيفها والاحتفاظ بها (انظر الشكل ٤ - تعقيدات تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي). وفي الوقت ذاته، يشعر القادة بالإحباط من جراء تعقيدات البيانات والحوكمة عندما يصل الأمر إلى حصر جميع الفوائد المتوخاة من الذكاء الاصطناعي. لذلك، لا مفر من أن تؤدي كل هذه الأمور إلى الانخراط في دوامة مكثفة من إعادة التخطيط مع ما يترتب عليها من نتائج سلبية حتمية تزيد من تفاقم الأمور سوءاً.

الشكل ٤ | تعقيدات تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي



الإجابة عن السؤال "كيف" يمكن تنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي (انظر الشكل ٥ في الصفحة التالية - أفاتار الذكاء الاصطناعي). وبناء على الشبه بين الجسم البشري وأفاتار الذكاء الاصطناعي، يمكن القول أنه مثلما يلعب كل عضو مادي في الجسم البشري دوراً حيويًا في تشكيل هذا الجسم وتحريكه، تستطيع كل واحدة من القدرات الموجودة في أفاتار الذكاء الاصطناعي أن تلعب دوراً حاسماً في تحقيق النجاح الفعلي للتحويل القائم على الذكاء الاصطناعي.

يكن في قوتها لتمكين المؤسسة من خلق الرؤية المثالية عن نفسها، أو بكلمات أخرى، عن الأفاتار الذي يمثلها. وفي المستقبل ليس البعيد، سيكون أفاتار الذكاء الاصطناعي لأي مؤسسة قادراً على فهم احتياجات عملاء المؤسسة، وتطوير منتجات، وتحسين العمليات التشغيلية وتأدية الخدمات للعملاء، والعمل في الوقت نفسه على الارتقاء بهذه القدرات باستمرار من أجل تعظيم القيمة للمساهمين في هذه المؤسسات.

وحالما تتمكن المؤسسات الخليجية من استيعاب هذه الفكرة عن أفاتار الذكاء الاصطناعي، ستكون قادرة على تجسيد صورة مرئية بسيطة وملموسة للقدرات التي تحتاج لبنائها من أجل التوصل إلى

مما لا شك فيه أن ما تحتاجه هذه المؤسسات ليس تأكيدات جسورة من القادة أو المدراء المباشرين، بل تحتاج بدلاً من ذلك إلى رؤى معينة حول أسباب عدم تحقيق الطموحات المرجوة من الذكاء الاصطناعي التي يتفق الجميع عليها تماماً؛ وبذلك، تتمكن من التركيز بشكل مناسب على الإجراءات العلاجية. وعند هذه النقطة بالتحديد، يمكن أن يصبح مفهوم أفاتار الذكاء الاصطناعي مفهوماً مفيداً.

رغم أن تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي تبدو في معظم جوانبها متشابهة مع جميع القفزات التكنولوجية التي تحققت في السنوات الأخيرة؛ إلا أن ما يميزها عن غيرها من التكنولوجيات

الشكل 5 - تجسيد بصري ملموس لقدرات الذكاء الاصطناعي المطلوبة

إطار التقييم القائم على العنصر البشري الذي يعكس الأبعاد الرئيسية لقدرات عملائنا في مجال الذكاء الاصطناعي من أجل إنشاء أفاتار الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم

الدماغ | المنطق
الخوارزميات والأتمتة التي تجعل مؤسساتك "ذكية"

القلب | الاستراتيجية
الأهداف الرئيسية التي تحدد كيف تحقق مؤسساتك القيمة من الذكاء الاصطناعي

الذراع اليمنى | المواهب
الموظفون والخبراء الذين يستطيعون تنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي لديكم.

الساق اليسرى | التكنولوجيا
كل من البرمجيات والأجهزة التي تحتاجها المؤسسة لقراءة ومعالجة البيانات ذات الأبعاد المتعددة.

الذراع اليسرى | الحوكمة
الأولويات والعمليات التي تضمن أن مؤسساتك تحقق القيمة من الذكاء الاصطناعي

العمود الفقري | الأخلاق
منظومة الأخلاق التي يجب أن تعتمد عليها المؤسسة في التعامل مع المكتبات السرية ذات البيانات الضخمة

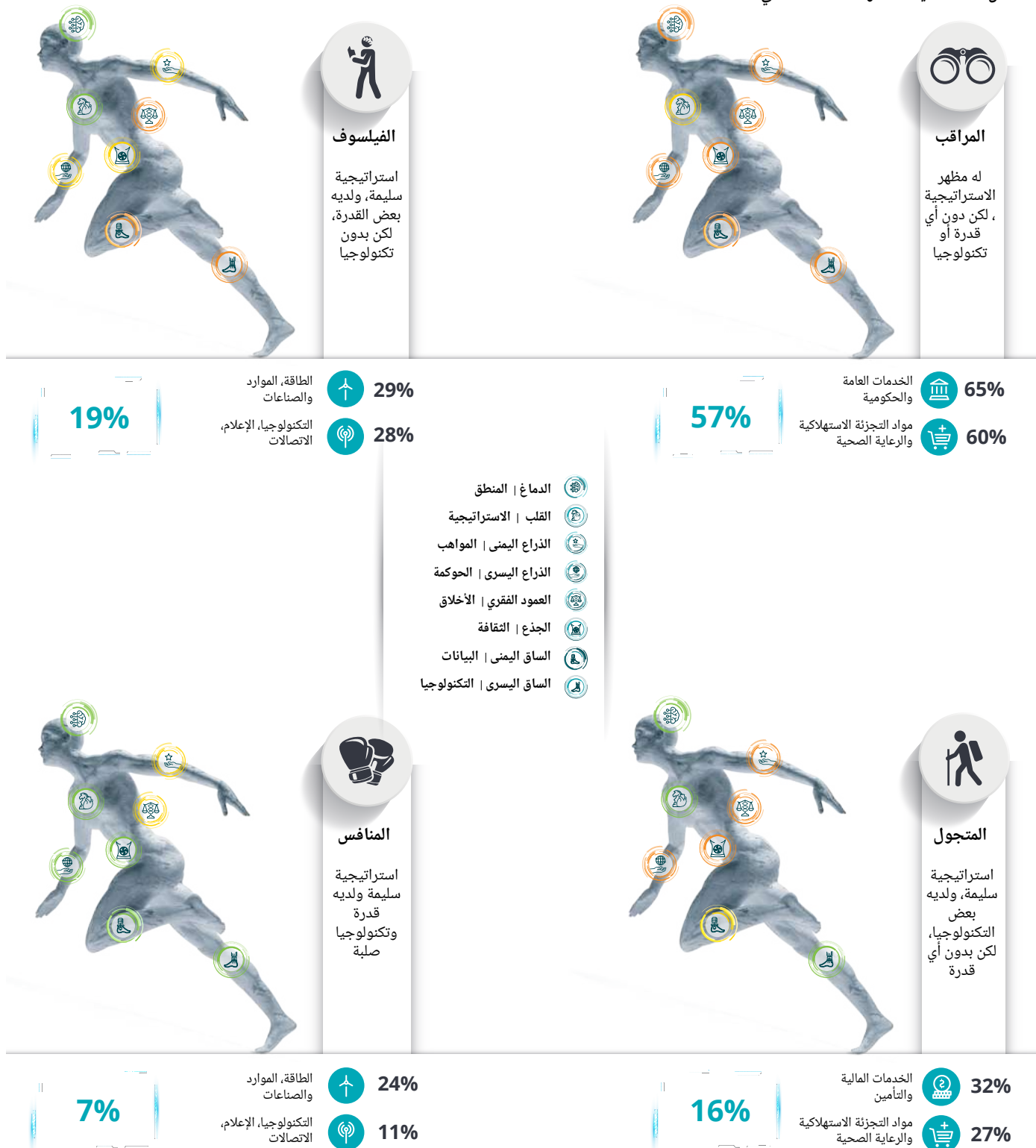
الجذع | الثقافة
طرق العمل التي تعكس الأيديولوجيا الجوهرية للمؤسسة

الساق اليمنى | البيانات
دم الحياة لنظام الذكاء الاصطناعي الذي يمد هذا النظام بالطاقة، ويتيح له أداء وظائفه

من شأن استخدام طريقة التجسيد البصري لأفاتار الذكاء الاصطناعي، التي تُقارن فيها مكوناتها بأجزاء الجسم البشري ككل، أن تشكل الخطوة الأولى المهمة نحو تقليص مستوى تعقيدات الذكاء الاصطناعي، وبالتالي تمكين المؤسسات من التفكير ملياً بوضعها وتحديد نقاط القوة لديها، بالإضافة إلى نقاط الضعف التي تمنعها من تحقيق كامل طاقاتها الكامنة في مجال الذكاء الاصطناعي. ومن حسن الحظ، تشير الأدلة إلى أن الأسباب الكامنة وراء تدني أداء المؤسسات دون المستوى المطلوب في تحقيق الفوائد المرجوة من الذكاء الاصطناعي لا تختلف كثيراً من مؤسسة لأخرى، إذ توجد هناك أنماط من الأسباب قابلة للتحديد والتنبؤ بها - إنها شخصيات أفاتار الذكاء الاصطناعي التي تتوزع المؤسسات عليها في أنماط قابلة للتنبؤ. ومن هذه الأسباب، يمكن استخلاص الدروس المستفادة دون الوقوع مرة ثانية في جميع الأخطاء الممكنة؛ غير أن معرفة هذه الدروس، ومعرفة كيفية البحث عنها لا تعني بالضرورة ضمان النجاح في تنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي. رغم ذلك، تشكل هذه الدروس ضماناً موثوقاً بتسريع خطى الجهود العلاجية التي تشكل دعماً قوياً، وبالتالي، توفر فرصة أكبر للنجاح. وتكمن نقطة البداية لكل من القيادة العليا والمدراء المباشرين في فهم المشاكل، كل واحدة على حدة، التي تعاني منها مؤسساتهم. وفي حال اتفاقهم على هذه الخطوة، فمن المؤكد أن فرص تجنب سلسلة إعادة التخطيط سوف تتقلص بصورة كبيرة، بالإضافة إلى التحسن الكبير في تحقيق فوائد الذكاء الاصطناعي المهمة (انظر الشكل ٦ - شخصيات أفاتار الذكاء الاصطناعي).

تشير الأدلة إلى أن الأسباب الكامنة وراء تدني أداء المؤسسات دون المستوى المطلوب في تحقيق الفوائد المرجوة من الذكاء الاصطناعي تتبع أنماطاً من الأسباب قابلة للتحديد والتنبؤ بها - إنها أدوار الذكاء الاصطناعي التي تحددها المؤسسات في أنماط قابلة للتنبؤ.

الشكل 6 | شخصيات أفاتار الذكاء الاصطناعي



■ علامة مرتفعة أكثر من 1.6 من 2.0 X: نسبة جميع المستجيبين

■ علامة منخفضة، أقل من 1.0 من 2.0 ■ علامة متوسطة: 1.1 - 1.5 من 2.0

X% نسبة مجموع المستجيبين من القطاع الذي يمثل إحدى شخصيات أفاتار

تشير الأدلة إلى أن الأسباب الكامنة وراء تدني أداء المؤسسات دون المستوى المطلوب في تحقيق الفوائد المرجوة من الذكاء الاصطناعي تتبع أنماطاً من الأسباب قابلة للتحديد والتنبؤ بها – إنها أدوار الذكاء الاصطناعي التي تحددها المؤسسات في أنماط قابلة للتنبؤ.

بإمكان القادة استعمال أفاتار الذكاء الاصطناعي هذا لبدء مناقشات هادفة من المرجح أن تفضي إلى ردم الفجوة بين الطموحات والتوقعات والمنجزات. وعلى ضوء إدراكهم لنقاط القوة والضعف في مؤسساتهم، يستطيع هؤلاء القادة تحويل جهودهم للتركيز على المجالات التي تتطلب المزيد من الاهتمام العاجل حتى يتمكنوا من تحقيق النتائج المنشودة.

ومن المهم أيضاً المبادرة إلى ردم الفجوة بين القادة والمدراء في التصورات التي يبديها كل منهم بخصوص الذكاء الاصطناعي. فعندما ينظر القادة ملياً في صورة أفاتار مؤسساتهم، فقد يرون شيئاً أكبر بكثير مما يراه مرؤوسيه من المدراء المباشرين (انظر الشكل ٧ – التصورات المتضخمة لقدرات الذكاء الاصطناعي لدى القادة مقارنة بالمدراء المباشرين). كما يستطيع القادة في هذا المجال الاستناد إلى هذا التجسيد البصري للأفاتار المنشود لمؤسساتهم من أجل البدء بحوار هادف مع المدراء المباشرين للتوصل إلى صياغة استراتيجية أكثر واقعية للذكاء الاصطناعي تحظى بموافقة الطرفين.

يستطيع القادة الاستناد إلى هذا التجسيد البصري للأفاتار المنشود لمؤسساتهم من أجل البدء بحوار هادف مع المدراء المباشرين للتوصل إلى صياغة استراتيجية أكثر واقعية للذكاء الاصطناعي تحظى بموافقة الطرفين.

على الضفة الأخرى، نرى أن عدداً كبيراً من مؤسسات القطاع الخاص العاملة على وجه التحديد في مجال الخدمات المالية والتأمين، ومواد التجزئة الاستهلاكية، وكذلك الرعاية الصحية، تعرض أفاتار له صفات الأفاتار 'الثاني'، فقد وضعت هذه المؤسسات أيضاً استراتيجيات طموحة للذكاء الاصطناعي، وسخرت استثمارات كثيفة في خوارزميات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، والبيانات والتكنولوجيا، ولكن دون أن تتوفر لديها المواهب المناسبة والحوكمة والثقافة، الأمر الذي أدى بها إلى الدوران باستمرار في دائرة مغلقة، بينما لا تزال أهدافها المتوخاة من الذكاء الاصطناعي ماثلة أمام ناظرها.

بالمقابل، نرى أن العديد من الشركات العاملة في قطاعات الطاقة والموارد والصناعة تعرض أفاتار يتحلى بصفات الأفاتار 'المنافس'. فقد استطاعت هذه الشركات أن تحدد بسرعة حالات الاستخدام الممكنة للذكاء الاصطناعي، كما وفرت لنفسها بعض قدرات الذكاء الاصطناعي في جوانب مختلفة لديها حيث تعمل هذه القدرات بصورة جيدة نسبياً رغم أنها تحافظ على قدرتها على العمل بفضل اعتمادها الكثيف على الشراكة مع المؤسسات المتخصصة في الذكاء الاصطناعي لمعالجة أي فجوات لديها في هذا المجال. غير أن ما تفتقر إليه هذه الشركات هو المواهب الضرورية لتنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لديها، بالإضافة إلى صياغة المنظومة الأخلاقية اللازمة لإرشاد عملية تنفيذ هذه الاستراتيجيات.

إن أفاتار الذكاء الاصطناعي الذي تعرضه معظم المؤسسات، لا سيما في القطاع العام، هو من النوع 'المراقب'. إذ يتولى إدارة هذه المؤسسات رؤساء تنفيذيون على درجة عالية من التخصص في الذكاء الاصطناعي يعملون على صياغة استراتيجيات الذكاء الاصطناعي الوطنية لدولهم بما يتناسب مع المؤسسات التي يراسونها، وإثبات صحة مفهوم هذه الاستراتيجيات. لذلك، تميل هذه الاستراتيجيات للبقاء استراتيجيات نظرية بحتة في ظل غياب القدرات الضرورية لتنفيذها، وهذا ما يوقع هذه المؤسسات بصورة حتمية في دوامة مكثفة من إعادة التخطيط التي لن تؤدي في نهاية الأمر إلا إلى استمرار تلك الدورة من عدم التنفيذ.

ويبدو الموقف أكثر تعقيداً عندما نرى عدداً من المؤسسات العاملة لا سيما في قطاعات الطاقة والموارد والصناعة، بالإضافة إلى قطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات، تعمل على تطوير الأفاتار 'المراقب' لديها، لكنها سرعان ما تغرق في دوامة المناقشات الفكرية التي لا تتمخض إلا عن الأفاتار 'الفيلسوف' وذلك بسبب انخراط المواهب عالية التخصص فيها في مناقشات فلسفية حول هذا الأفاتار دون أن تتمكن من الانتقال درجة أعلى في تحقيق التحول القائم على الذكاء الاصطناعي بسبب مجموعة من القيود التي تتعلق بالبيانات والجوانب الفنية، بالإضافة إلى المسائل الأخلاقية ومسائل تبني الذكاء الاصطناعي.

الشكل 17 التصورات المتضمنة لقدرات الذكاء الاصطناعي لدى الرؤساء التنفيذيين مقارنة بالمدراء المباشرين



المصدر: استبيان ديلويت الذي شمل أكثر من 150 من الرؤساء التنفيذيين والمدراء

■ علامة منخفضة، أقل من 1.0 من 2.0 ■ علامة متوسطة: 1.1 - 1.5 من 2.0 ■ علامة مرتفعة أكثر من 1.6 من 2.0

والاستراتيجية، يعملان بمعزل عن بعضهما البعض إذ يتم تنفيذ مبادرات الذكاء الاصطناعي دون وجود استراتيجية شاملة على مستوى كل واحدة من هذه المؤسسات. وما يفاقم الأمر سوءاً، أن هذه المؤسسات تفتقر إلى كل من استخلاص القيمة من خلال مستهدفات قابلة للقياس الكمي، وإشراك أصحاب المصلحة من خلال التواصل الفعال معهم.

الاصطناعي، تساور هذه المؤسسات تصورات أكثر تفاؤلاً من الواقع عن بعض العوامل الحيوية المعينة. على سبيل المثال، يُنظر إلى قلب الأفاتار، أي استراتيجية الذكاء الاصطناعي، بشكل عام على أنه يمثل أحد هذه العوامل الحيوية لنقاط القوة في المؤسسات؛ غير أن ما نراه على أرض الواقع لا ينم عن هذه النبرة العالية من التفاؤل حيث أن العاملين الحيويين، وهما المبادرات

علاوة على ذلك، لا تتجسد هذه التصورات عن أفاتار الذكاء الاصطناعي في كثير من الأحيان على أرض الواقع كما لو أن هذه المؤسسات ننظر في مرآة مشروخة لا تعكس الصورة الحقيقية لواقعها (انظر الشكل ٨ - تصورات الذكاء الاصطناعي مقارنة بالواقع). في الوقت الذي لا تزال فيه المؤسسات الخليجية تعاني من فهم أولي نسبياً للقدرات الأساسية الضرورية لبناء أفاتار الذكاء

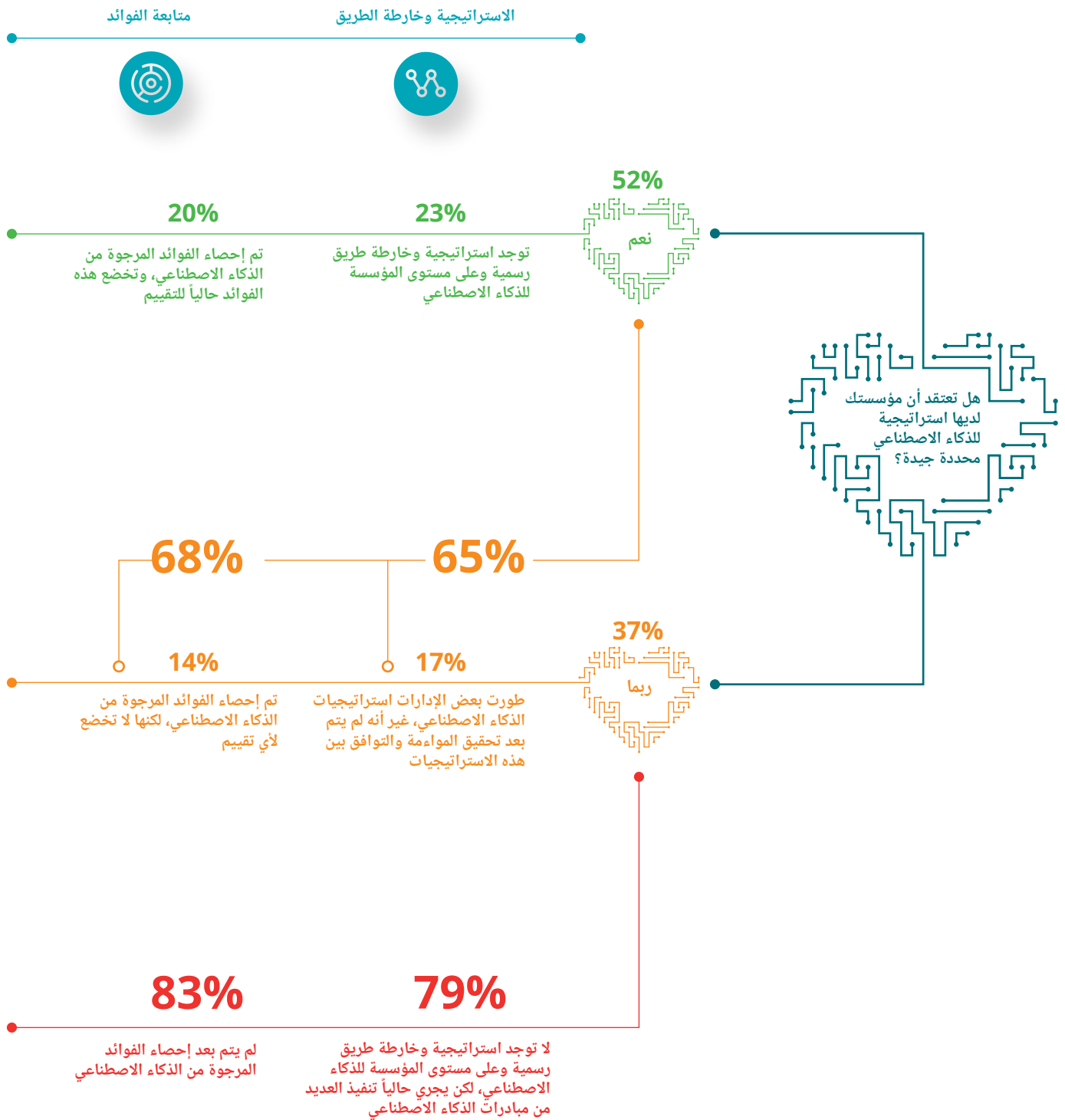
الشكل 18.1 تصورات الذكاء الاصطناعي مقارنة بالواقع



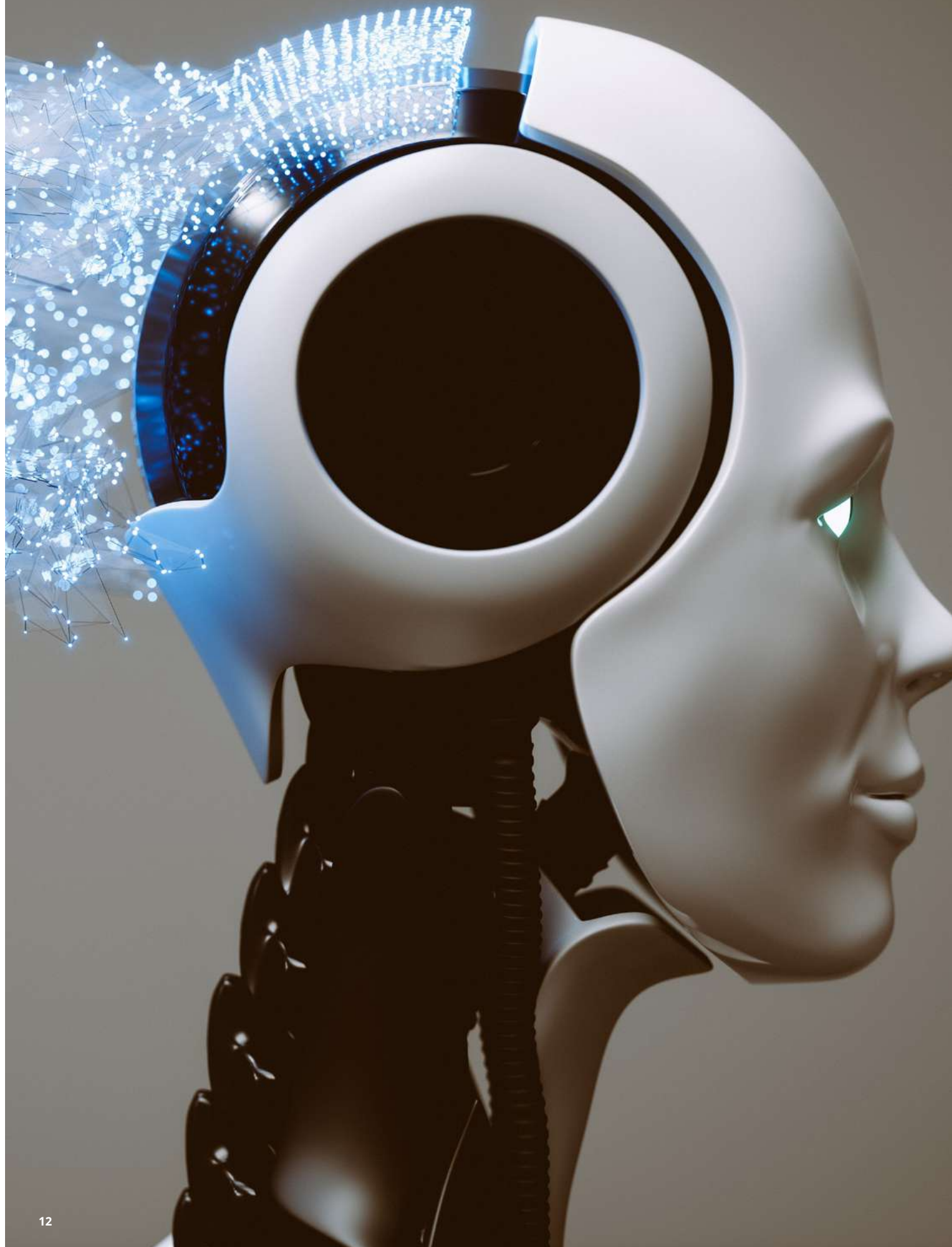
المصدر: استبيان ديلويت الذي شمل أكثر من 150 من الرؤساء التنفيذيين والمدراء

■ علامة منخفضة، أقل من 1.0 من 2.0 ■ علامة متوسطة: 1.1 - 1.5 من 2.0 ■ علامة مرتفعة أكثر من 1.6 من 2.0

الشكل 18.2 مثال عن الفجوة في قدرة الاستراتيجية بين التصورات والواقع



المصدر: استبيان ديلويت الذي شمل أكثر من 150 من الرؤساء التنفيذيين والمدراء

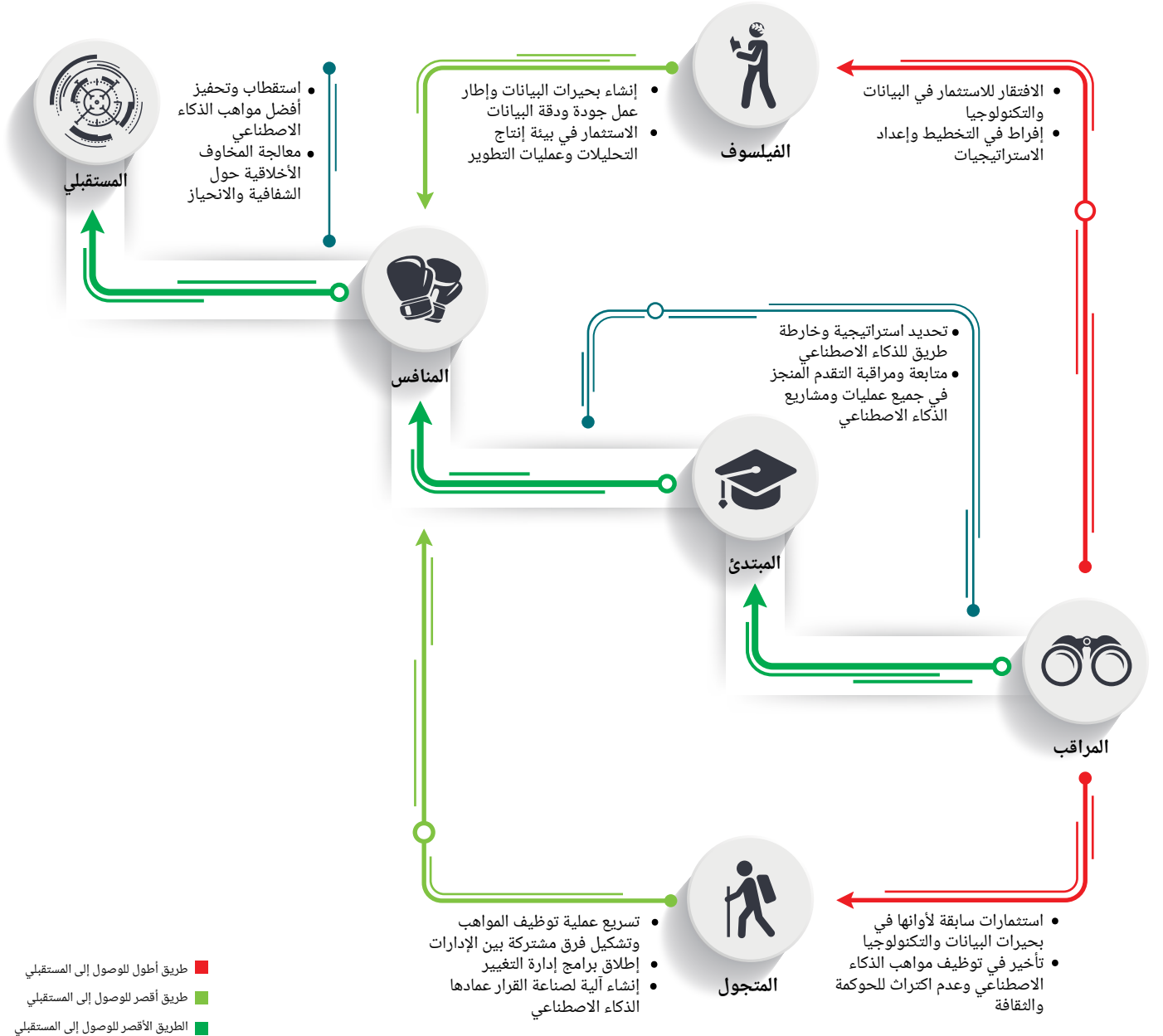


يستطيع أفاتار الذكاء الاصطناعي المساعدة في ردم الفجوة بين الطموحات والتصورات والواقع، الأمر الذي يذهب بالمؤسسة إلى أبعد من الاستراتيجية والتخطيط ليقودها نحو تحقيق التحول الهادف.

بذلك من التقدم باستمرار نحو تحقيق النتائج المتوخاة من الذكاء الاصطناعي التي رغم أنها طموحة إلا أنها قابلة للتحقيق. وبهذه الطريقة، يستطيع أفاتار الذكاء الاصطناعي المساعدة في ردم الفجوة بين الطموحات والتصورات والواقع (انظر الشكل ٩ - رحلات التحول من الطموح إلى الواقع) الأمر الذي يذهب بالمؤسسة إلى أبعد من الاستراتيجية والتخطيط ليقودها نحو تحقيق التحول الهادف.

تستطيع أي مؤسسة تسخير فهمها الواضح للأفاتار المنشود في تنفيذ أجندة التحول القائم على الذكاء الاصطناعي لديها. وتستطيع المؤسسات فعل ذلك من خلال الاستفادة من عملية التجسيد البصري التي من شأنها تقليص تعقيدات الذكاء الاصطناعي، وإتاحة المجال أمام البدء بحوار بين القادة والمدراء المباشرين، والسماح للمؤسسات بالتحرر من الحلقة المفرغة من التخطيط وإعادة التخطيط حتى تتمكن

الشكل 9 | رحلات التحول من الطموح إلى الواقع

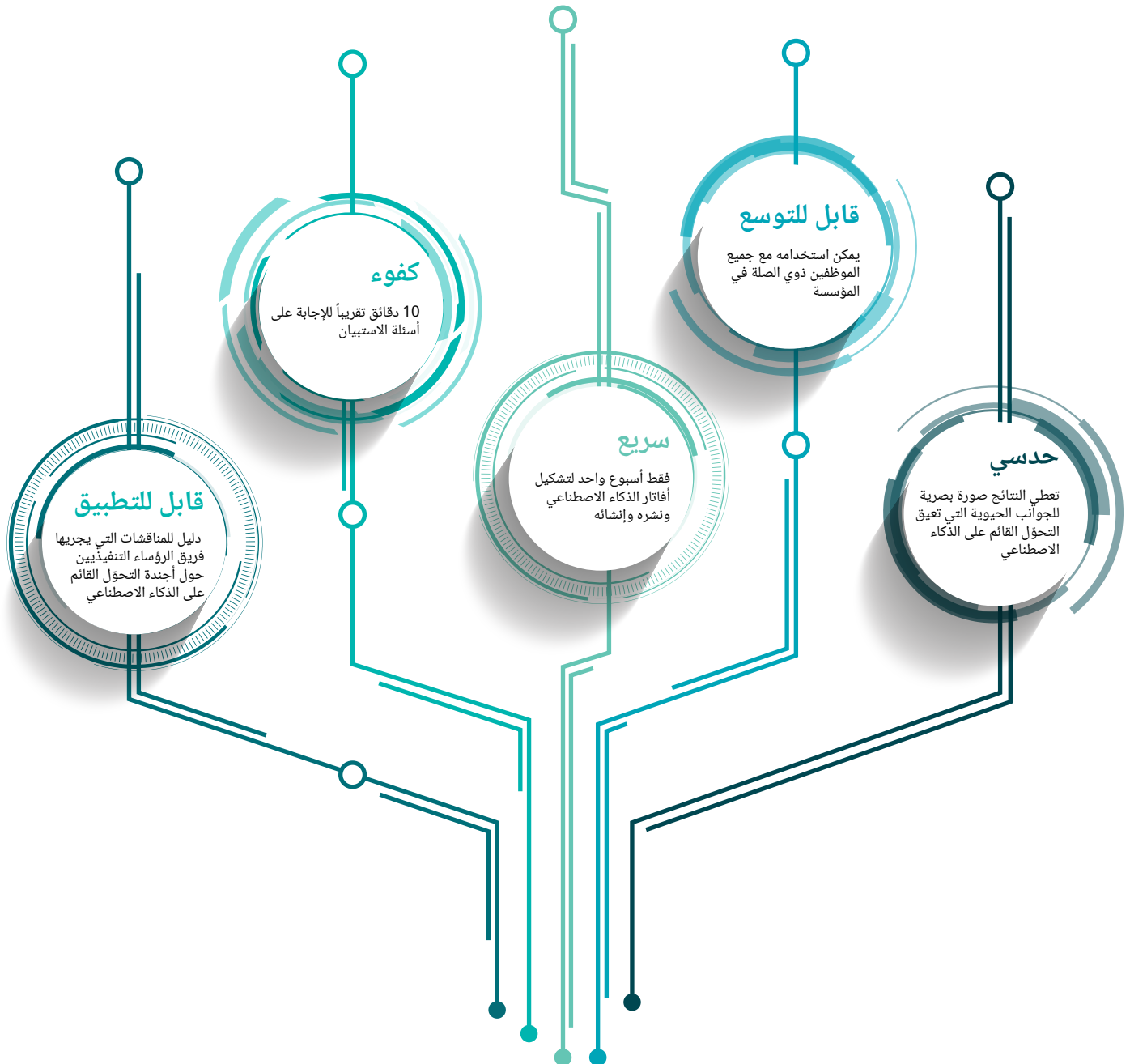


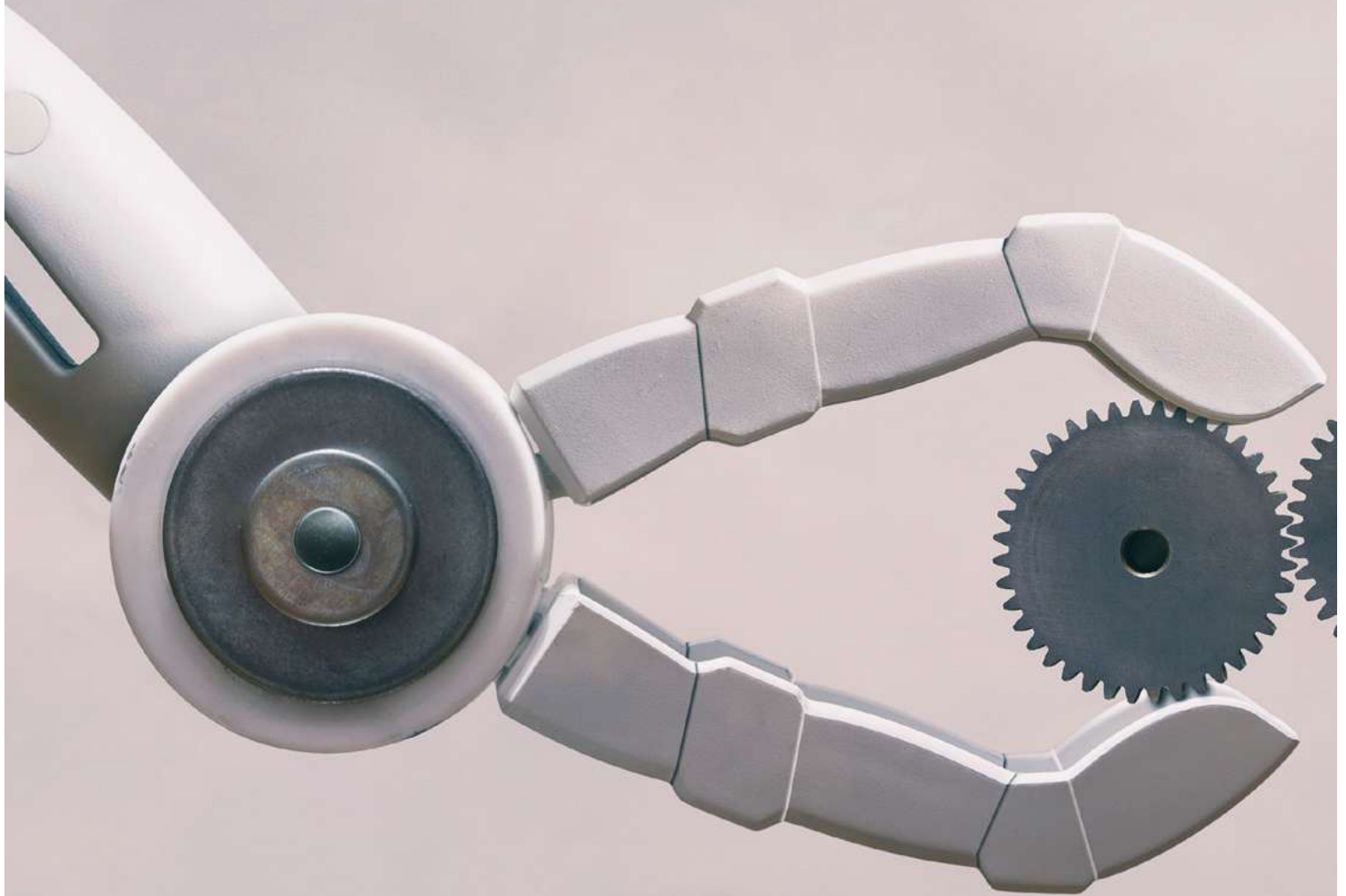
يشكل استبيان ديلويت حول أفاتار الذكاء الاصطناعي الذي لا يستغرق أكثر من ١٠ دقائق الخطوة الأولى المهمة التي يجب على المؤسسات اتخاذها للتوصل إلى فهم مشترك وقابل للتنفيذ حول شخصيات الذكاء الاصطناعي وإعطاء المزيد من الزخم لرحلتها نحو التحول القائم على الذكاء الاصطناعي.

مؤسساتهم. يشكل استبيان ديلويت حول أفاتار الذكاء الاصطناعي الذي لا يستغرق أكثر من ١٠ دقائق الخطوة الأولى المهمة التي يجب على المؤسسات اتخاذها للتوصل إلى فهم مشترك وقابل للتنفيذ حول شخصيات الذكاء الاصطناعي الخاصة بمؤسساتهم واستخلاص الدروس المستفادة الأكثر صلة بواقع مؤسساتهم الأمر الذي يعطي المزيد من الزخم لرحلتها نحو التحول القائم على الذكاء الاصطناعي (انظر الشكل ١٠ - استبيان ديلويت الذاتي حول أفاتار الذكاء الاصطناعي).

من خلال تجربتها المكثفة من العمل على معالجة التحديات المرتبطة بتنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في العديد من المؤسسات في دول العالم وفي الدول الخليجية على السواء، استطاعت ديلويت إعداد استبيان بسيط وحديث يستطيع كل من فريق القيادة العليا وفريق المدراء استخدامه حيث يساعدهم هذا الاستبيان في التوصل إلى رأي وتصور مشترك وقابل للتطبيق عن شخصيات أفاتار الذكاء الاصطناعي، واستخلاص الدروس المستفادة الأكثر صلة بواقع

الشكل 10 | استبيان ديلويت الذاتي حول أفاتار الذكاء الاصطناعي





للاتصال بالمؤلفين

راجيف لالواني | شريك، ديلويت للاستشارات

يرأس راجيف قسم الاستراتيجية، التحليلات، والاستحواذ والاندماج في ديلويت الشرق الأوسط. لديه خبرة عملية تزيد عن ٢٥ سنة قضاها في كل من الولايات المتحدة، والمملكة المتحدة، والهند والشرق الأوسط حيث عمل على مشاريع تحول ضخمة موزعة على العديد من القطاعات (الصناعات). عمل راجيف بشكل وثيق مع الرؤساء التنفيذيين ومجالس الإدارة في العديد من المؤسسات لصياغة استراتيجيات الذكاء الاصطناعي، كما كان أحد المتحدثين الرئيسيين حول مواضيع الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات التغيرية التي عقدت في الكثير من المنتديات بما فيها معهد مبادرة الاستثمار المستقبلي.

هاتف: +971 555461351

البريد الإلكتروني: rlalwani@deloitte.com



سلطان بك خونكايف | شريك، ديلويت مونيتور

يعمل سلطان بك كشريك منتدب في ديلويت مونيتور الشرق الأوسط، ولديه خبرة عملية تزيد عن ١٧ سنة في الاستشارات الاستراتيجية والابتكار والتنافسية على مستوى الأقاليم والمدن. وتشتمل هذه الخبرة على تنفيذ مشاريع عديدة في القطاع العام، وصياغة الاستراتيجيات المؤسسية، وإعادة هيكلة العديد من القطاعات بما فيها التصنيع والطاقة والتكنولوجيا المتطورة، والنفط والغاز موزعة في العديد من مناطق العالم من بينها دول مجلس التعاون الخليجي، وروسيا والولايات المتحدة والصين.

هاتف: +971 529510335

البريد الإلكتروني: sukhunkaev@deloitte.com



يوسف برقاي | شريك، ديلويت للاستشارات

يرأس يوسف قسم الذكاء الاصطناعي والبيانات في ديلويت الشرق الأوسط حيث تقتضي طبيعة عمله هذا التعاون بشكل وثيق مع العملاء لتطوير استراتيجيات البيانات والذكاء الاصطناعي لمؤسساتهم، وتحديث منصات البيانات والتحليلات لديهم، وتمكين مؤسساتهم لتصبح مؤسسات مرتكزة على العمل وفق الرؤى. وهو خبير متمرس ومتعدد التخصصات التكنولوجية، ولديه خبرة عملية تزيد عن ٢٠ سنة تجمع بين الاستشارات الإدارية وتنفيذ تكامل الأنظمة والتكنولوجيا المتقدمة.

هاتف: +971 508436970

البريد الإلكتروني: ybarkawie@deloitte.com



أرنب باتاشاريا | مدير، ديلويت مونيتور

يعمل أرنب في قسم الاستراتيجية، والتحليلات، والاستحواذ والاندماج في ديلويت الشرق الأوسط حيث يعمل مسؤولاً عن صياغة استراتيجيات الذكاء الاصطناعي بالاستناد إلى وظيفته كاستشاري استراتيجي وخبرته التي تزيد عن ١٠ سنوات من تقديم الاستشارات للإدارات العليا والعمل مع كبار مدراء المؤسسات العامة والخاصة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا. يمتلك سجلاً حافلاً بتقديم المساعدة الاستشارية لأكثر من ٢٥ مؤسسة من المؤسسات الرائدة العاملة في العديد من القطاعات حيث كان يعمل على صياغة استراتيجياتها الطموحة وأجنداتها الرقمية. كما أنه أخصائي إحصاء حيث حصل على شهادة الماجستير في الإحصاء من جامعة هارفارد. يعمل أرنب بشغف كبير من أجل استخلاص القيمة من التحليلات التنبؤية.

هاتف: +971 554480427 | البريد الإلكتروني: arnabbhattacharya@deloitte.com



أرفيند بالانيسامي | استشاري، ديلويت مونيتور

يعمل أرفيند ضمن فريق ديلويت مونيتور الشرق الأوسط حيث يساهم في الأعمال المتعلقة بالاستراتيجية. لديه خبرة عملية لثلاث سنوات من تقديم الاستشارات الإدارية في كل من أوروبا والشرق الأوسط حيث سبق له تصميم وتنفيذ مشاريع التحول الرقمي لمؤسسات تعمل في مجال الخدمات المالية والقطاع العام. كما يعمل على مساعدة عملاء ديلويت على تسخير إمكانيات الذكاء الاصطناعي بالاستفادة من خلفيته في الهندسة وتخصصه الجامعي في تحليل البيانات.

هاتف: +971 569872775

البريد الإلكتروني: apalanisamy@deloitte.com



Monitor Deloitte.

جرى إعداد هذه النشرة باستخدام مصطلحات عامة؛ لذلك، لا يمكن لك الاعتماد عليها في تغطية أي مواقف محددة. كما أن تطبيق المبادئ الواردة في هذه النشرة سيتوقف على الظروف الخاصة المعنية؛ وهذا ما يدفعنا إلى توصيتك بأن تحصل على استشارة مهنية قبل أن تتصرف بالاعتماد على أي من محتويات هذه النشرة أو الامتناع عن العمل بها.

إن ديلويت وتوش (الشرق الأوسط) ذات شراكة محدودة (شركة تابعة لشركة ديلويت NSE العاملة في الشرق الأوسط وقبرص (وهي شركة بريطانية ذات شراكة محدودة وإحدى الشركات الأعضاء في شبكة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بالضمان).

يستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، "DTTL" ("Deloitte Touche Tohmatsu Limited")، وشبكاتها العالمية من الشركات الأعضاء والشركات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، والمشار إليها بـ "ديلويت العالمية" ("Deloitte Global") أي خدمات للعملاء. للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

يسرّ ديلويت الشرق الأوسط أن تقدم رأيها المهني إلى القراء حول كيفية تطبيق المبادئ المذكورة في هذه النشرة وفق الظروف الخاصة بمؤسساتهم. ولا تتحمل ديلويت الشرق الأوسط أي واجب للرعاية أو المسؤولية عن أي خسارة تحدث لأي شخص يتصرف أو يمتنع عن التصرف بناءً على أي مادة واردة في هذه النشرة.

إن ديلويت الشرق الأوسط شركة رائدة في مجال الخدمات المهنية تأسست في منطقة الشرق الأوسط منذ عام 1926 ولا تزال مستمرة في تقديم خدماتها حتى الآن دون انقطاع. تأسست ديلويت في منطقة الشرق الأوسط من خلال الكيانات القانونية المستقلة التابعة لها والمرخص لها بالعمل وتقديم الخدمات بموجب القوانين واللوائح المعمول بها في البلد الذي تتواجد فيه. ولا تستطيع الشركات والكيانات التابعة لها إلزام بعضها البعض و/أو ديلويت الشرق الأوسط للقيام بأعمال باسم بعضها البعض، بل أن كل كيان تابع أو مرتبط بديلويت الشرق الأوسط يتعامل عند تقديم خدماته بشكل مباشر ومستقل مع عملائه ويكون مسؤولاً فقط عن أعماله أو تقصيره ولا يكون مسؤولاً عن أفعال أي شركة أخرى تابعة لها.

تقدم ديلويت الشرق الأوسط خدمات التدقيق والضمان والضرائب والاستشارات العامة والاستشارات المالية واستشارات المخاطر عبر 27 مكتباً تابعاً لها متواجداً في 15 دولة ويعمل فيها أكثر من 5,000 شريك، ومدير وموظف.