



## الذكاء الاصطناعي لتطبيق المصاحب للفعالية في قطاع الرياضة

يُعرف الذكاء الاصطناعي بأنه «نظرية تطوير أنظمة الحاسب الآلي التي يمكنها أداء المهام التي تتطلب عادةً الذكاء البشري، مثل الإدراك البصري، والتعرف على الكلام، وصنع القرار، والترجمة من لغة إلى أخرى».

### تعريف الفرصة | الذكاء الاصطناعي | تطبيق المصاحب للفعالية

تتعلق هذه الفرصة بالواجهة الرقمية الرئيسية لاستعراض وتقديم الأحداث وتجربة المشجعين، بما في ذلك أدوات معلومات الحدث وأدوات إصدار التذاكر ومشاركة اللاعبين وتجربة الاستاد، مع تقديم حل دفع موحد طوال الحدث.



#### دورة المشتريات

##### مرحلة التعريف

ستكون الفرصة مُتاحة في مرحلة طلب تقديم العروض خلال عام 2021.

#### الفترة الزمنية

إجمالي الفترة هو 3 - 4 سنوات شاملة فترة التنفيذ والاختبار والتشغيل.



#### الميزانية عبر النظام البيئي للذكاء الاصطناعي

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للذكاء الاصطناعي ليصبح بقيمة 5.7 مليون دولار أمريكي في عام 2022، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 40٪ خلال السنوات من 2019 وحتى 2022.



#### بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تطغى العمليات التقليدية وغير الفعالة الموضوعية للتحكم في رحلة المستخدم على عشاق الرياضة الذين يحضرون الأحداث الكبرى، مما يهدر الكثير من وقتهم ويجعل الوصول إلى المعلومات أمرًا غير مريح. من المتوقع أن يعمل هذا الحل على تبسيط رحلة المشجع عبر نماذج تفاعل الاستاد المختلفة، مع تقديم البيانات بطريقة منظمة.



#### الفرص المجاورة

- الشاشة الثانية للأحداث الرياضية
- المنصة الذكية لإصدار التذاكر
- برامج الدردشة الآلية للمشجعين



#### أصحاب المصلحة

- اللجنة العليا للمشاريع والإرث
- هيئة السياحة القطرية
- وزارة الثقافة والرياضة
- المتاحف القطرية
- وزارة المواصلات والاتصالات
- الأندية الرياضية



#### المالك و القطاع

المالك اللجنة العليا للمشاريع والإرث  
القطاع الرياضة واللوجستيات

