وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

فرص الاستثمار الرقمي في قطر

وزارة المواصلات والاتصالات
MINISTRY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

tdv.motc.gov.qa | motc.gov.qa

حقوق الطبع والنشر © ٢٠٢٠ وادي تسمو الرقمي

المقدمة

في أعقاب تخلي العالم تدريجياً عن اعتماده على الوقود الأحفوري، أدركت الدول التي تعتمد اقتصاداتها على الطاقة على الصعيد العالمي أنها بحاجة لبذل جهود كبيرة من أجل تنويع اقتصاداتها. وتؤكد رؤية قطر الوطنية 2030 على تطوير "اقتصاد متنوع يخفف تدريجياً من اعتماده على الصناعات الهيدروكربونية، ويعزز دور القطاع الخاص، ويحافظ على قدرته التنافسية"، حيث تركزت هذه الجهود بشكل رئيسي على التأكيد المتزايد على تطوير الاقتصاد الرقمي كوسيلة لتمكين القطاع الخاص ودفع عجلة تقدم الأمة لقيادة النهضة الصناعية الرابعة.

ومن أجل دعم رؤية قطر الوطنية 2030، أطلقت وزارة المواصلات والاتصالات برنامج قطر الذكية تسمو (TASMU) الذي يهدف إلى استخدام التقنيات الناشئة والرقمية لتحويل تقديم الخدمات العامة الرئيسية والعمل كحافز لتشجيع التبني الرقمي على نطاق اقتصادي أوسع. يركز البرنامج على خمسة قطاعات رئيسية: الرعاية الصحية، والبيئة، والرياضة، والمواصلات، والخدمات اللوجستية. ومن خلال التعاون مع شركائنا، بما في ذلك وزارة التجارة والصناعة، وبنك قطر للتنمية، ومركز قطر للمال، وهيئة المناطق الحرة في قطر، شرعنا في مبادرات واسعة النطاق لدعم توليد الأفكار حول حلول الأعمال الرقمية في قطر، واحتضانها، وزيادة نموها.

بينما نواصل تطوير النظام الإيكولوجي الرقمي محليًا، فإننا نسعى إلى توسيع نطاق وصولنا دوليًا لجذب الشركات الرقمية الرائدة إلى قطر. يوفر اتساع الفرص الرقمية التي يقدمها برنامج تسمو، والبرامج الرئيسية الأخرى مثل مدينة لوسيل الذكية، وبطولة كأس العالم للاتحاد الدولي لكرة القدم "فيفا" 2022، بالإضافة إلى الطلب المتزايد من القطاع الخاص، قاعدة قوية للطلب وسببًا مقنعًا للشركات للاستثمار في قطر.

في هذا الكتالوج الاستثماري، قمنا بتجميع عدد من الفرص الرقمية الموجودة في السوق، وهدفنا هو تقديم لمحة عامة عن الفرص المتاحة في السوق في قطر من أجل اتخاذ القرارات الاستثمارية. سيتوفر كتالوج الاستثمار وأي إصدارات لاحقة من خلال إطلاق بوابة وادي تسمو الرقمي، والتي ستوفر فرصًا للاستثمار المباشر كجزء من عرض خدمة أوسع تهدف إلى دعم نمو الصناعة الرقمية.

من خلال هذا الكتالوج، نؤكد التزامنا بجعل قطر رائدة في تطوير الحلول الرقمية الأكثر تقدماً في العالم وتطبيقها، وجعل مواطنينا مركزاً لهذه الاستثمارات. وفي سياق تحقيق ذلك، سنواكب التعلم باستمرار، وسنتكيف مع التطورات والتحديات الاقتصادية والتكنولوجية الناشئة من أجل الحفاظ على مسارنا لنصبح الوجهة الرائدة للاستثمار العالمي.

أود أن أتقدم بالشكر والامتنان العميق من حضرة صاحب السمو الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني وسعادة السيد وزير المواصلات والاتصالات، جاسم بن سيف السليطي، على توجيهاتهما ودعمهما المستمرين. وأخيرًا، أود أيضًا أن أتقدم بالشكر للعديد من الجهات الحكومية وكيانات القطاع الخاص العاملة في الدولة التي ساهمت في إعداد هذا الكتالوج.

ريم المنصوري

وكيل الوزارة المساعد لشؤون تنمية المجتمع الرقمي

وزارة المواصلات والاتصالات

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

المحتويات

١ المقدمة
٤ قطر وثقافتها
٦ الاقتصاد والأعمال
٨ تحوّل الأمة الذكية
١٠ كتالوج الاستثمار
١٤ المعلومات المصوّرة لفرص الاستثمار

المعلومات المصوّرة لفرص الاستثمار

١٤-١٥ الواقع المعزز والواقع الافتراضي

١٦-١٧ الحوسبة السحابية

١٨-٣١ إنترنت الأشياء

٣٢-٤٢ استشارات تكنولوجيا المعلومات

٤٣ برمجيات تخطيط موارد المؤسسات

٤٤-٥٧ تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

٥٨-٦٦ تحليلات البيانات الكبيرة

٦٧ قواعد البيانات الموزعة (بلوك تشين)

٦٨ الأمن السيبراني

٦٩-٧١ الذكاء الاصطناعي

٧٢ الروبوتات

٧٣-٨١ استخدام ودعم الأجهزة والبرامج

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

صغيرة في الحجم، كبيرة في الإنجازات

مسيرة التحول في دولة قطر

تقع دولة قطر في الخليج العربي، وهي واحدة من أغنى الدول المنتجة للطاقة في العالم. تقليديًا، كان هذا البلد محورًا لصيد الأسماك واللآلئ على مدى العقود الخمسة الماضية، ولقد شهد هذا البلد تحولاً سريعًا، وهو يحتل الآن المرتبة الثلاثين في مؤشر الأمم المتحدة للتنافس العالمي وأعلى دخل للفرد في العالم.

تُرحب قطر بالتنوع، وعاصمتها الدوحة هي موطن لحوالي ٢،٤ مليون شخص من حوالي ٩٠ دولة مختلفة، وهي واحدة من أكثر المدن التي يمكن الوصول إليها ومن أكثرها تنوعا في المنطقة، وعلى مدى العقود القليلة الماضية، شهدت قطر طفرة هائلة في التنمية، وبذلك رحبت بالعالم في قطر، كما تتيح الدوحة للزوار بمزيجها الفريد من التأثير الغربي والتراث العربي التقليدي، تجربة تاريخ ثقافي غني لا يمكن إلا لعدد قليل من دول المنطقة تقديمه.

تتمتع قطر بموقع مثالي، حيث أنها لا تبعد سوى سبع ساعات عن معظم العواصم الأوروبية الرئيسية، وهي على مقربة من بقية الأسواق الآسيوية والإفريقية، مما يتيح للمستثمرين من جميع أنحاء العالم الاستفادة من العديد من الفرص في هذه الدولة سريعة التقدم والمنطقة ككل.

استثمرت الحكومة الكثير في المبادرات التعليمية في العقود الأخيرة.

تملك قطر حاليًا معدل إلمام بالقراءة والكتابة بنسبة ٩٧٪، وتنفق على التعليم ما يقارب ١٣،٢٪ من إجمالي الإنفاق الحكومي السنوي. لقد لعبت مؤسسة قطر دورًا مهمًا في المساعدة في تطوير قطاع التعليم من خلال إنشاء المدينة التعليمية التي تضم فروعًا تابعة لعدد من الكليات والجامعات الدولية. كما استثمرت مؤسسة قطر في تطوير المزيد من مرافق البحث والتطوير المصممة لدعم التحول الاقتصادي في البلاد.

قامت حكومة قطر بتنفيذ برنامج أساسي للبنية التحتية استعداداً لبطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، وقد خصصت استثمارات كبيرة من أجل تطوير طرق جديدة، ومترو الدوحة والذي افتُتح حديثًا، وتوسعات المترو المخطط لها، وتحديثات مطار حمد الدولي العالمي وميناء حمد. وعلى المستوى المحلي، تفتخر قطر بأن لديها مستشفى جديد على أحدث طراز للنساء والأطفال، وهي واحدة من الأسواق الأولى في العالم التي طرحت البنية التحتية لاتصالات الجيل الخامس (5G). وكون قطر ٢٠٢٠ محط أنظار العالم، فإن بطولة كأس العالم تُعتبر عنصراً حاسماً في هدف قطر المتمثل في إعادة تحديد مكانتها على الساحة العالمية وتحقيق أهداف الحكومة في جذب ٥،٦ مليون سائحاً سنويًا.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

أسس متينة، وابتكارات جريئة الفترة الزمنية للاقتصاد والأعمال

١٩٣٩
اكتشاف احتياطيات النفط الأولى

١٩٤٩
قطر تبدأ بتصدير النفط

١٩٧١
قطر تحقق الاستقلال الكامل عن بريطانيا وتكتشف أكبر حقل للغاز في العالم

١٩٧٣
تأسيس **جامعة قطر**

١٩٩٦
إطلاق شبكة **الجزيرة** الإعلامية وتعتبر أبرز منفذ إخباري في الشرق الأوسط

١٩٩٧
الصادرات الأولى من الغاز الطبيعي المسال من حقل الشمال

٢٠٠٣
افتتاح **المدينة التعليمية** رسميًا، وتضم العديد من الجامعات الدولية بالإضافة إلى مؤسسات البحث والتطوير

٢٠٠٥
مركز قطر للمال يفتتح منصة لترويج قطر كوجهة تجارية جذابة

٢٠٠٧
قطر تُصبح واحدة من أكبر المساهمين في بورصة لندن

الماضي المُنجز والمستقبل الواعد رؤية ٢٠٣٠

في العام ٢٠٠٨، تم إطلاق رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ تحت رعاية صاحب السمو الأمير الوالد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني. تهدف الرؤية الوطنية إلى تحويل قطر إلى مجتمع متقدم قادر على تحقيق التنمية المستدامة بهدف توفير مستوى معيشة مرتفع لجميع المواطنين بحلول عام ٢٠٣٠. وترد أهدافها الإنمائية في الركائز الاستراتيجية الأربعة المترابطة للخطة:

1. التنمية البشرية:
تنمية جميع سكان قطر لتمكينهم من الحفاظ على مجتمع مزدهر. تتطلع قطر إلى الاستثمار في رأسمالها البشري، وتنمية قدرات مواطنيها من أجل تطوير وتحسين قدرتهم على بناء مجتمع مزدهر والحفاظ عليه.

2. التنمية الاجتماعية:
تطوير مجتمع عادل وذي اهتمام وفقاً للمعايير العالية، وقادر على لعب دور مهم في الشراكة العالمية من أجل التنمية.

3. التنمية الاقتصادية:
تطوير اقتصاد تنافسي متنوع قادر على تلبية احتياجات جميع أفراد شعبه وتأمين مستوى معيشة مرتفع لهم في الوقت الحاضر وفي المستقبل.

4. التنمية البيئية:
إدارة البيئة بما يحقق الانسجام فيما بين النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية وحماية البيئة. في حين أن الادارة السليمة لموارد قطر من المواد الهيدروكربونية ستظل مصدرًا رئيسيًا للاقتصاد، إلا أن قطر تسعى إلى تطوير اقتصاد متنوع يتوائم مع تحرك الاستثمار نحو اقتصاد قائم على المعرفة وتعاظم دور القطاع الخاص.

٢٠٠٨

تم إطلاق **رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠** باعتبارها رؤية رئيسية وخارطة طريق لتحويل قطر إلى مجتمع متقدم قادر على تحقيق التنمية المستدامة بهدف توفير مستوى معيشة مرتفع لجميع المواطنين بحلول عام ٢٠٣٠

٢٠٠٩

افتتاح **واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا**

٢٠١٠

تم إطلاق مشروع **مشيرب بوسط الدوحة** لتطوير وإحياء الحي التجاري القديم في الدوحة لتكون أول مدينة ذكية في قطر

٢٠١٠

قطر تفوز بمحاولة استضافة **بطولة كأس العالم للاتحاد العالمي لكرة القدم (فيفا) ٢٠٢٢**

٢٠١٤

حكومة قطر تُعلن عن خطة الحكومة الإلكترونية ٢٠٢٠ **حكومي**

٢٠١٤

قطر تُصبح المزود العالمي الرائد للغاز الطبيعي المسال، حيث تمثل حوالي ثلث تجارة الغاز الطبيعي المسال العالمية

٢٠١٧

إطلاق **برنامج قطر الذكية (تسمو)**، والذي يركز على تسخير قوة التكنولوجيا والابتكار لإحداث ثورة رقمية في تقديم الخدمات العامة عبر خمس قطاعات ذات أولوية قصوى

٢٠١٨

تم إنشاء **هيئة المناطق الحرة في قطر** كهيئة مستقلة مكلفة بالإشراف على تطوير منطقتين حرتين جديدتين في قطر

احتضان الاقتصاد الرقمي

يتقدم النظام البيئي الرقمي في قطر بسرعة. بالإضافة إلى الاستثمارات الحكومية المباشرة في هذا القطاع، يجني رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الفوائد من مجموعة من برامج الحضانة والتسريع التي أنشأتها المنظمات الحكومية. كما أن هذه البرامج، التي يتم تقديمها من خلال مؤسسات مثل حاضنة الاعمال االرقمية (DIC) وواحة قطر للعلوم والتكنولوجيا وحاضنة قطر للأعمال وجامعة قطر، تُقدم عروضاً متنوعة تدعم رواد الأعمال الناشئين في البحث والتطوير، وتوليد الأفكار والتخطيط للأعمال، والنماذج الأولية والتصنيع، والتمويل والتسويق.

في العام ٢٠١٩، كانت أوريدو أول شركة في العالم تُطلق شبكة تجارية من الجيل الخامس (5G). وبفضل التبني السريع للتقنيات الرقمية ووجود نقاط القوة الرئيسية مثل البنية التحتية الممتازة والاقتصاد المستقر والبيئة الصديقة للأعمال، فإن قطر تضع نفسها كوجهة للابتكار والنمو الرقمي.

التمكين الرقمي هو موضوع العديد من المشاريع الكبرى الجارية حاليًا في قطر، والتي تشمل مدينة لوسيل، ومترو الدوحة، وميناء حمد إلى جانب العديد من مشاريع البنية التحتية الأخرى التي تدعم بطولة كأس العالم لكرة القدم (فيفا) ٢٠٢٢ . كما تستخدم هذه المشاريع أحدث الحلول الرقمية وتشكل مجتمعة تصريحًا قويًا حول نوايا قطر المتعلقة بالتكنولوجيا الرقمية.

إن الاستفادة من التقنيات الناشئة والرقمية لتمكين النهوض بالبلاد هو موضوع أساسي للحكومة. وقد تم إطلاق العديد من المبادرات الرئيسية مؤخرًا، مما خلق سوقًا أكثر أهمية للشركات الراغبة في الاستثمار في قطر.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تحول المدينة الذكية

«حكومي» و«تسمو» هما مبادرتان في صميم الرقمية لرؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠

استراتيجية الحكومة الإلكترونية (حكومي)

وكون «حكومي» مُستمد من استراتيجيات التنمية الوطنية، فإن «حكومي» عبارة عن استراتيجية للحكومة الالكترونية أطلقتها حكومة قطر وتهدف إلى الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة لتوفير حياة أفضل لجميع المجتمعات في قطر:

1. سيتمكن أفراد من عامة الناس من الوصول إلى خدمات الحكومة الالكترونية البسيطة والآمنة والمتاحة في أي وقت وفي أي مكان.

2. ستجد الشركات والمؤسسات الخاصة أن تسجيل الشركة وتشغيلها قد أصبح أكثر سهولة وبساطة، وأسرع. تعتمد استراتيجية قطر للتنويع الاقتصادي على تهيئة البيئة المناسبة للاستثمار والشركات، وإزالة أي حواجز تحول دون ممارسة الأعمال، حتى يتمكن الاقتصاد من الاستمرار في النمو والتطور.

3. ستكون الجهات الحكومية على ثقة من أنها تقدم خدمات أفضل للأشخاص والشركات، وأنها قد أصبحت أكثر كفاءة، وتحقق نتائج عامة أفضل للأمة. والمُحصلة هي تحقيق وفورات في الإدارة العامة بسبب الحكومة الالكترونية، وتوفير الوقت للمواطنين والمستخدمين الآخرين. بالإضافة إلى توفير التكلفة والوقت، فإن استراتيجية الحكومة الالكترونية تخلق شفافية أكبر ونتائج عالية الجودة للسكان القطريين عمومًا.

برنامج قطر الذكية (تسمو)

تماشيًا مع أهداف تطوير رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ والاستراتيجية الوطنية، أطلقت وزارة المواصلات والاتصالات برنامج قطر الذكية (تسمو). ويهدف هذا البرنامج إلى تسخير قوة التقنيات الرقمية في تقديم النتائج للمواطنين والمقيمين والزوار في قطر، ووضع جدول أعمال اقتصادي مستدام.

يَعِد برنامج قطر الذكية (تسمو) بتحويل قطر إلى دولة ذكية رائدة على مستوى العالم. ستتردد فوائد هذا البرنامج من خلال رفع مستوى المعيشة، وزيادة قدرة قطر التنافسية دوليًا، من خلال إنشاء اقتصاد قائم على المعرفة وسكان مدركون تقنيًا. منذ انطلاق البرنامج، تعتزم حكومة قطر استثمار ستة (٦) مليارات ريال قطري على مدى السنوات الخمس المقبلة عبر خمس (٥) قطاعات ذات أولوية وذلك يتكون من ١٠٧ حالة استخدام رقمية. ستوفر حالات الاستخدام هذه أساسًا للاستثمار في ثورة قطر الرقمية عبر القطاعات الخمس التالية:

- قطاع البيئة
- قطاع الرياضة
- قطاع الصحة
- قطاع الخدمات اللوجستية
- قطاع المواصلات

تطوير النظام البيئي الرقمي

من أجل إعداد البلاد لجني فوائد البرامج الاستثمارية من القطاع العام، بالإضافة إلى العديد من مبادرات القطاعين العام والخاص، تركز وزارة المواصلات والاتصالات الى حدٍ كبير على تطوير النظام البيئي الرقمي الذي سيدعم هذا التحول ويستفيد منه في نهاية المطاف.

يُعد قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة جزءًا رئيسيًا من كل اقتصاد، ويشكل الغالبية العظمى من العدد المطلق للشركات في أي دولة. حددت وزارة المواصلات والاتصالات هذا القطاع كسوق واسع غير مستغل للتحول الرقمي، وقد شرعت في العديد من المبادرات والحوافز المستمرة المصممة لدعم الشركات باحتياجاتها في مجال التحول والتدريب. ستزداد احتياجات هذا القطاع حيثما تصبح مجالات التركيز لهذه التحولات التكنولوجية أكثر تقدمًا.

إلى جانب تطوير القطاع الرقمي الحالي في قطر، تتطلع الحكومة إلى جذب استثمارات أجنبية مباشرة من الشركات الرقمية، وهناك عدد من الحوافز حاليًا وسيتوفر المزيد منها في المستقبل القريب.

تم إنشاء هيئة المناطق الحرة في قطر في العام ٢٠١٨ للإشراف على العديد من المناطق الحرة ذات المستوى العالمي في قطر وتنظيمها، واعتبار التكنولوجيا الناشئة قطاع تركيز حيوي. وتوفر هذه الهيئة فرصًا ومزايا للشركات التي تسعى إلى توسيع الاستثمار في هذه البلاد الرقمية الناشئة مثل:

- ملكية أجنبية بنسبة ١٠٠٪ من شركتكم وإمكانية إعادة رأس المال بالكامل.
- إعفاءات من ضريبة الشركات لمدة ٢٠ عاماً، ولا توجد ضرائب على الدخل الفردي، ولا تُفرض رسوم جمركية على الواردات
- إمكانية الوصول إلى تمويل تدعمه الحكومة بقيمة ثلاثة (٣) مليارات دولار أمريكي مخصص على وجه التحديد لتعزيز النمو
- أحدث المرافق المكتبية، وخيارات الأراضي المرنة الكبيرة، والوصول إلى أنظمة المواصلات العالمية

يعد مركز قطر للمال مركزًا رائدًا للأعمال التجارية والمالية الرائدة في النمو المحلي والدولي، حيث يُركز المركز على القطاعات الرقمية وغيرها من القطاعات الرئيسية.

تُعد واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا التي أنشأتها مؤسسة قطر مركزًا رئيسيًا في البحث والتطوير للشركات القائمة على التكنولوجيا.

تُعد مناطق (شركة المناطق الاقتصادية) مكلفة بدعم التنوع الإقتصادي لدولة قطر من خلال تطوير مناطق خاصة، ومجمعات صناعية للأعمال التجارية الدولية، والشركات الصغيرة والمتوسطة.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

وادي تسمو الرقمي

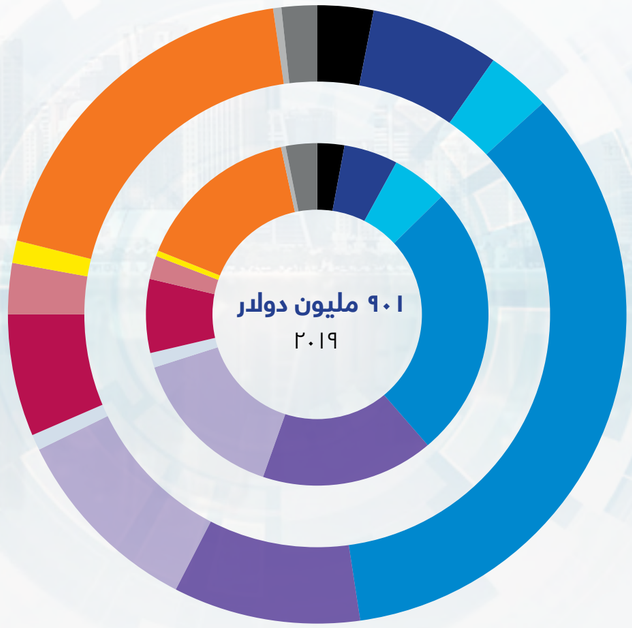
من أجل دعم تطوير النظام البيئي الرقمي لدولة قطر، ان برنامج وادي تسمو الرقمي هو بمثابة مجموعة ابتكار حيث تجتمع مختلف القطاعات للمساعدة في تحقيق رؤية قطر الذكية. إنّه منصّة تجمع بين رواد الأعمال والشركات الناشئة والمستثمرين والأكاديميين والباحثين والطلاب والشركات والمؤسسات متعددة الجنسيات بهدف مشترك هو ابتكار حلول رقمية جديدة.

حدد وادي تسمو الرقمي (١٥) مجالاً من مجالات التكنولوجيا ذات الأولوية للنمو المرتفع المتوقع في قطر،

ومن المتوقع أن تتجاوز القيمة السوقية لهذه التقنيات ذات الأولوية ١،٦٥٣ مليون دولار أمريكي بحلول العام ٢٠٢٢.

حجم سوق فرص الاستثمار

بـ (مليون دولار)



١٦٥٣ مليون دولار
٢٠٢٢

الفرصة	٢٠١٩	٢٠٢٢	معدل النمو السنوي المركب
إنترنت الأشياء	٢٢٣	٥٧٣	٪٢٥
الأمن السيبراني	١٤٣	٣١٤	٪٣٠
دمج النظم	١٣٦	١٧٠	٪٨
استخدام ودعم ألأجهزة والبرامج	١٤٥	١٦٢	٪٤
الحوسبة السحابية	٤٧	١١٢	٪٣٥
تحليلات البيانات الكبيرة	٦٢	١٠٨	٪٢٠
برمجيات تخطيط موارد المؤسسات	٤٩	٥٦	٪٥
الواقع المعزز/الواقع الافتراضي	٢٢	٤٩	٪٣٦
طائرات بدون طيار	٢٢	٤٢	٪٢٢
استشارات تكنولوجيا المعلومات	٢٧	٣١	٪٥
قواعد البيانات الموزّعة «بلوك تشين»	١،٨	١٩	٪١٢٠
تصميم و تطوير التطبيقات المخصصة	١٢	١٣	٪٤
الذكاء الاصطناعي	٢	٥،٧	٪٤٠

حجم السوق بـ (مليون دولار) ؛ المصدر : المؤسسة الدولية للبيانات؛ تحليلات ديلويت بإستثناء حجم سوق بوابات الدفع والمحتوى الرقمي بسبب عدم توفر البيانات

الواقع المعزز والواقع الافتراضي

الواقع المعزز يعزز رؤية المستخدم الحالية للواقع من خلال المعلومات الرقمية، والواقع الافتراضي يغمر المستخدم في بيئة محاكاة مختلفة عن الواقع.

من المتوقع أن ينمو السوق القطري بنسبة ٣٦٪ سنويًا ليصل إلى ٤٩ مليون دولار أمريكي في العام ٢٠٢٢. ويدفع هذا النمو جزئيًا النمو في القطاعات الرئيسية، مثل الترفيه والرياضة. تقدم بطولة كأس العالم لكرة القدم (فيفا) فرصًا كبيرة لهذه التكنولوجيا ومثلها في ذلك مثل عدد من المشاريع الهندسية الكبرى وقطاع الرعاية الصحية الذي يُعتبر قطاعًا ذا أولوية بالنسبة لدولة قطر.

الحوسبة السحابية

الحوسبة السحابية هي تنفيذ طاقة الحوسبة، وتخزين قواعد البيانات، والتطبيقات، والبرامج، والتحليلات وغيرها من موارد تكنولوجيا المعلومات عبر الإنترنت. تمتلك منصة الخدمات السحابية الأجهزة وتحافظ عليها، بينما يحصل المستخدمون على ما يحتاجون إليه من خلال تطبيق على الشبكة العنكبوتية.

هناك طلب كبير على سوق خدمات الحوسبة السحابية في قطر. ومن بين (١٠٧) حالات استخدام محددة في برنامج قطر الذكية (تسمو)، ستتطلب (٨١) حالة استخدام حلول حوسبة سحابية. علاوة على ذلك، فإن الوعي العالي وانخفاض معدل اعتماد خدمات الحوسبة السحابية الحالية يعني أن الغالبية العظمى من الشركات القطرية تُمثل عملاء محتملين.

المحتوى الرقمي

يتضمن المحتوى الرقمي المعلومات التي تُبث، او تتدفق، او تُحتوى رقميًا في ملفات الكمبيوتر وتُسلَّم عبر الوسائط المحمولة عبر الإنترنت. يأتي المحتوى الرقمي بأشكال عديدة، بدءًا من ملفات النصوص والصوت ومقاطع الفيديو وانتهاءً بالرسومات والرسوم المتحركة والصور.

تشير معدلات انتشار الإنترنت بنسبة ٩٣٪ والجوال بنسبة ٩٥٪ في قطر إلى ارتفاع الطلب على المحتوى الرقمي، وخاصة فيما يتعلق بالمحتوى العربي حيث توجد فجوة في العرض حاليًا.

إنترنت الأشياء

إن إنترنت الأشياء هو نظام من الأجهزة المتصلة التي تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع الشبكات الأخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا.

بشكل عام، من المتوقع أن يشهد سوق إنترنت الأشياء نموًا كبيرًا على مدار السنوات الخمس (٥) المقبلة، وأن تشهد قطر نمواً أعلى من متوسط الإقليم. سيدفع برنامج قطر الذكية (تسمو) بالإضافة إلى العديد من مشروعات البنية التحتية الكبيرة التي تخطط لدمج تقنيات إنترنت الأشياء هذا النمو.

بوابات الدفع

إن بوابات الدفع هي عبارة عن النظام والبنية التحتية التي تسهل مدفوعات المتاجر القائمة على التجارة الالكترونية، حيث يعمل النظام على معالجة المعاملات من موقع على الإنترنت، وبالتالي تمكين التجار من قبول المدفوعات وإدارتها بشكل آمن والتخفيف من عمليات الاحتيال.

ترتبط بوابات الدفع ارتباطاً حتمياً بالتجارة الالكترونية، حيث تقوم الحكومة بإطلاق عدد من المبادرات حول حماية المستهلك، والتسويق والإعلان المتقدمين، وثقة المستهلك، والبنية التحتية الرقمية التي ستساعد على دفع النمو في سوق التجارة الالكترونية المحلية.

استشارات تكنولوجيا المعلومات

تتكون استشارات تكنولوجيا المعلومات من الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة استراتيجيات التكنولوجيا الخاصة بهم مع عمليات تجارتهم، ومساعدتهم على طرح حلول جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والمجال الرقمي.

تشير الزيادة الثابتة في سوق استشارات تكنولوجيا المعلومات في قطر إلى وجود نظرة إيجابية بشأن المستثمرين المهتمين بتقديم خدمات محلية في المستقبل. ويعزى هذا النمو إلى نمو الأعمال التجارية، ومشاريع البنية التحتية الكبيرة، مثل بطولة كأس العالم لكرة القدم (فيفا) ٢٠٢٢، و أيضاً الدافع الآخر وراء ذلك هو زيادة إنفاق الشركات المحلية على خدمات تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا الناشئة.

دمج النظم

دمج النظم هو عملية دمج جميع المكونات المادية والافتراضية لنظام جهة ما ليكون بمثابة نظام واحد. تتكون المكونات المادية من أنظمة الماكينات المختلفة، وأجهزة الكمبيوتر، والمخزون، إلخ. كما تتكون المكونات الافتراضية من البيانات المخزنة في قواعد البيانات والبرامج والتطبيقات.

من المتوقع أن يشهد سوق دمج النظم في قطر نمواً قوياً على مدار نصف العقد المقبل، ويعود ذلك إلى زيادة اعتماد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع أنحاء الاقتصاد، وخاصة أنظمة المكاتب الخلفية، مما يُظهر بأن النمو العالمي في السوق هو بمعدل ٩٪ في المتوسط خلال الفترة من العام ٢٠١٤ إلى العام ٢٠٢٠.

تخطيط موارد المؤسسات

يُعد برنامج تخطيط موارد المؤسسات نظامًا يستخدم قاعدة بيانات مركزية لدمج بيانات وعمليات التجارة بشكل أفضل في نظام واحد يربط تنفيذ العمليات بالعمليات المالية، ويخلق في النهاية نتائج إيجابية للعملاء من خلال تسريع تسليم القيمة.

تتزايد فرصة تخطيط موارد المؤسسات بانتظام في قطر، حيث لا تزال غالبية الشركات القطرية تعتمد أنظمة تخطيط موارد المؤسسات، مما يدل على الطلب الكبير الواجب تلبيته في السنوات المقبلة.

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

إن تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة بمثابة أنشطة تشارك في تكييف تصميم برنامج، أو برمجيات الكمبيوتر المحمول، لتلبية الاحتياجات الداخلية والخارجية المحددة للشركة، من خلال تطوير قدراتها على التشغيل الفاعل، وزيادة الوصول إلى العملاء، وزيادة الربحية.

لقد ثبت بأن تطوير التطبيقات المخصصة يُعد أمراً مزعزعاً في مختلف الصناعات، حيث يتبنى العديد من القطاعات في قطر التطبيقات المخصصة لتحسين خدماتها. كما أن تواجد التطبيقات المخصصة محلياً محدود، مما يقدم ميزة للمبادرين بشأنها من الشركات المحلية والشركات الدولية التي تفهم السياق المحلي من أجل الاستثمار بالسوق.

تحليلات البيانات الكبيرة

تحليلات البيانات الكبيرة هي عملية تطبيق الخوارزميات من أجل تحليل مجموعات من البيانات، واستخراج أنماط وعلاقات ومعلومات مفيدة وغير معروفة من مجموعات البيانات الكبيرة.

وبالمقابل، من المتوقع أن يحقق سوق البيانات الكبيرة في قطر نموًا أعلى من نمو أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أو الأسواق العالمية الأخرى، يعززه بذلك برنامج قطر الذكية (تسمو)، الذي سيوفر عند اكتماله ثروة من البيانات من أجهزة الاستشعار والأنظمة المدمجة في البنية التحتية جديدة.

طائرات بدون طيار

الطائرات بدون طيار، والمعروفة أيضًا باسم المركبات الجوية غير المأهولة، هي طائرات بدون طيار يمكن لمشغل بشري التحكم فيها عن بعد، أو يمكنها الطيران على نحو مستقل من خلال برامج مضمنة تحتوي على خطط طيران، وتستخدم أجهزة استشعار على متن الطائرة ونظام تحديد المواقع العالمي.

من المتوقع أن تشهد الطائرات بدون طيار نمواً كبيراً في قطر على مدى السنوات الخمس المقبلة، بمعدل متوسط للنمو قدره ٢٣٪. كما أن برنامج قطر الذكية (تسمو)، وبطولة كأس العالم لكرة القدم في قطر ٢٠٢٢، بالإضافة إلى قطاعات أخرى مثل الطاقة والموارد والزراعة والبيئة والرعاية الصحية والخدمات اللوجستية ستعزز الطلب على الطائرات بدون طيار في المستقبل في قطر.

قواعد البيانات المتسلسلة (بلوك تشين)

قواعد البيانات المتسلسلة (بلوك تشين) هي سجل الحسابات الموزع المفتوح الذي يمكنه تسجيل المعاملات بين طرفين. يتم التحقق من المعاملات على الفور من خلال شبكة موزعة من أجهزة الكمبيوتر، دون الحاجة إلى سلطة مركزية، ثم تُضاف المعاملات المعتمدة إلى قاعدة البيانات المتسلسلة الحالية على نحوٍ دائم ولا يمكن تغييرها.

من المتوقع أن ينمو سوق قاعدة البيانات المتسلسلة في قطر نمواً هائلاً بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة ١٢٠٪ حتى العام ٢٠٢٢، ليصل حجم السوق إلى ١٩ مليون دولار أمريكي. وبحلول العام ٢٠٢١، سيكون القطاع العام، وقطاع الخدمات المالية، وقطاع الخدمات اللوجستيه أكثر ثلاث قطاعات من حيث الإنفاق مقارنة بالقطاعات الأخرى.

الأمن السيبراني

الأمن السيبراني هو ممارسة حماية الأنظمة والشبكات والبيانات والأجهزة والبرامج من أي هجمات رقمية ضارة تهدف إلى الوصول إلى معلومات حساسة أو تغييرها أو إتلافها.

من المتوقع أن تشهد قطر أسرع نمو في الإنفاق على الأمن السيبراني في الشرق الأوسط بحلول العام ٢٠٢٢، مما سيوفر أعلى عائد على الاستثمار. كما أن مشاريع الرقمنة الحكومية الواسعة النطاق، وبرنامج قطر الذكية (تسمو)، والنمو السريع للتطبيقات المستندة إلى الحوسبة السحابية، وتزايد عدد الهجمات السيبرانية رفيعة المستوى ستحفز النمو في سوق الأمن السيبراني القطري على مدى السنوات الخمس المقبلة.

الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي هو دراسة أجهزة الكمبيوتر التي يمكنها القيام بالمهام التي تتطلب عادة ذكاء بشريًا.

من المتوقع أن يشهد سوق الذكاء الاصطناعي في قطر نمواً استثنائياً قدره ٤٠٪ سنوياً. إن الاعتماد الحالي المنخفض للذكاء الاصطناعي إلى جانب زيادة الوعي يؤدي إلى زيادة الطلب، وأهم ثلاث قطاعات يتوقع أن تكون أكثر القطاعات تأثراً بالذكاء الاصطناعي هي قطاع البناء وقطاع الطاقة والقطاع العام.

إن إيجاد حلول للجراحة الروبوتية بمساعدة الذكاء الاصطناعي لتقليل التكلفة في الرعاية الصحية والاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتقليل استهلاك الطاقة هي بعض من الفرص التي تُحفز الطلب في المستقبل.

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج

لا يشمل استخدام ودعم الأجهزة والبرامج حلول توزيع الأجهزة والبرامج فحسب، بل يشمل أيضًا مجموعة من الخدمات المشاركة في ضمان الاستخدام الفاعل للأعمال من خلال التنفيذ والإصلاح والصيانة.

توفر المشاريع الوطنية الطموحة في قطر طلبًا غير مسبوق على خدمات الاستخدام والدعم مع برنامج قطر الذكية (تسمو) وبطولة كأس العالم لكرة القدم (فيفا) ٢٠٢٢، هما البرنامجان الرئيسيان اللذان سيحفزان الطلب على استخدام الأجهزة والبرامج ودعمها.

تحتوي الصفحات التالية على عدد من الفرص الرقمية المتاحة في قطر. وبما أن السوق يتطور ويتسع باستمرار، فإننا نوصي بزيارة بوابة وادي تسمو الرقمي على الموقع tdv.motc.gov.qa لمعرفة ما هي الفرص الحية المتاحة لأعمالكم في قطر.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

الواقع المعزز والواقع الافتراضي في قطاع المواصلات

يُحسن الواقع المعزز رؤية المستخدم الحالية للواقع من خلال المعلومات الرقمية، بينما يغمر الواقع الافتراضي المستخدم في بيئة محاكاة بعيدة عن الواقع الفعلي

تعريف الفرصة | الواقع المعزز والافتراضي | دليل السفر الرقمي

منح فرصة الوصول إلى دليل السفر الرقمي والسياقي من خلال تطبيق الهاتف المحمول أو شاشة التاكسي أو كشك وسائط المواصلات العامة. دليل السفر الرقمي هو دليل للمدينة يقدم الموقع ونقاط الاهتمام والأحداث وجداول المواصلات العامة والعروض القائمة على التفضيل.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

عدد الزوار إلى قطر – **١،٨ مليون زائر** (٢٠١٨)

المستخدم المستهدف

- السواح
- الزوار من رجال الأعمال
- الركاب
- السكان
- الركاب من ذوي الاحتياجات الخاصة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

إن عدم قدرة المستخدمين ذوي إمكانية الاتصال المحدودة بواسطة هواتفهم المحمولة على الوصول إلى إرشادات المدينة بما في ذلك جداول المواصلات العامة والتنقل والأحداث ونقاط الاهتمام قد تحد من تنقلهم. كما أن هذه المعلومات متناثرة ويتعذر الوصول إليها من خلال مصدر واحد أو قناة واحدة.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة ما بعد المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- شبكة نقل مترابطة
- جواز التنقل الموحد
- خدمة مساعدة على امتداد الخط

الميزانية عبر النظام البيئي للواقع المعزز والواقع الافتراضي

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للواقع المعزز والواقع الافتراضي ليصبح بقيمة **٤٩ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٦٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- هيئة قطر للسياحة
- القطاع الخاص

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع المواصلات

الواقع المعزّز والواقع الافتراضي كـتكنولوجيا مساعِدة

يُحسن الواقع المعزز رؤية المستخدم الحالية للواقع من خلال المعلومات الرقمية، بينما يغمر الواقع الافتراضي المستخدم في بيئة محاكاة بعيدة عن الواقع الفعلي

تعريف الفرصة | الواقع المعزّز والواقع الافتراضي | الإشارات الرقمية باستخدام الواقع المعزّز

يُتيح استخدام تقنيات الواقع المعزّز و الواقع الافتراضي و الواقع الممتدّ لذوي الاحتياجات الخاصة التفاعل مع المحتوى والتجارب والمساحات بـــطريقة تخلو من العقبات المادية والحسية. توفر هذه التقنية أداة قوية لخلق مساحات افتراضية يُمكن للجميع الوصول إليها.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

مستخدِمو لغة الإشارة

المستخدم المستهدف

- المعلمون
- الطلاب
- ضعاف السمع
- خبراء البحوث

الفرص المجاورة

- توفير تجربة رحلة طيران للأطفال المصابين بالتوحد
- ترجمة فورية للغة الإشارة

أصحاب المصلحة

- "مدى"
- الجامعات
- شركات الطيران
- معاهد الأبحاث

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

نظراً لاعتماد ذوي الاحتياجات السمعية الخاصة من ناطقي اللغة العربية اعتماداً كبيراً على استخدام لغة الإشارة للتواصل، فإن هناك حاجة ماسة لتطوير التكنولوجيا لتوفير ترجمة فورية للغة الإشارة حيث يتعثر حضور مترجمين فوريين دائماً.

على هذا النحو، يلزم توفير حل لذوي الاحتياجات السمعية الخاصة للوصول إلى محتوى وسائط متعددة، ثابت وغني (كالفيديو والإعلانات الصوتية والنصوص والرسومات واللافتات) من خلال الواقع المعزّز.

سوف يُمكّن الحل ذوي الاحتياجات السمعية الخاصة من الوصول إلى المعلومات الرئيسية والمشاركة في أنشطة مختلفة بِـطريقة أكثر استقلالية وإنصاف.

المالك والقطاع

المالك "مدى"

القطاع المدينة الذكية

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة في مرحلة طلب تقديم العروض

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو عام واحد (٢٠٢٠ – ٢٠٢١) يشمل التنفيذ والاختبار

الميزانية

ميزانية المشروع التقديرية هي **٢٧٤ ألف دولار** للمشروع الواحد.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

الحوسبة السحابية في قطاع البريد

تقديم خدمات الحوسبة عند الطلب، مثل الخوادم، وتخزين قواعد البيانات، والبرامج عبر الإنترنت مع إعتماد نظام الدفع حسب الإستخدام

تعريف الفرصة | الحوسبة السحابية | R01 - الحلول المتقدمة لعنوان صندوق البريد الذكي

يهدف المشروع إلى تطوير نظام صندوق بريد افتراضي لبريد قطر حيث يتيح لعملائه الوصول إلى الرسائل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. سيسمح النظام لأكثر من خيار واحد لطُرق إدارة الرسائل. سيتكامل النظام مع خيارات التسليم الداخلية والخارجية وحلول التخزين الآلي والتي من المخطط تنفيذها.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

أكثر من **٢٠٠ ألف أسرة** في قطر (٢٠١٥)
و**٧٦ ألف شركة مسجلة** (٢٠١٧)

المستخدم المستهدف

- الخدمات البريدية
- الشحن والخدمات اللوجستية

الفرص المجاورة

- الخزائن الذكية
- خدمة الإدارة الحيوية للطريق

أصحاب المصلحة

- بريد قطر
- أوريدو
- ميزة
- فودافون

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يقوم بريد قطر حاليًا بتشغيل صناديق بريد العملاء المادية لإستلام الرسائل والطرود.

لزيادة رضا العملاء والاعتماد على نموذج مستدام جديد، يدرس بريد قطر أساليب جديدة لتمكين العملاء من إستلام الرسائل والطرود البريدية وأنواع أخرى من الطرود البريدية من خلال صناديق البريد الذكية المتاحة في السوق.

المالك والقطاع

المالك بريد قطر
القطاع الخدمات اللوجستية

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للحوسبة السحابية

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للحوسبة السحابية ليصبح بقيمة **١١٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

الحوسبة السحابية لاتصالات المؤسسات في القطاع الصناعي

تقديم خدمات الحوسبة حسب الطلب، كالخوادم وتخزين قاعدة البيانات والبرمجيات عبر الإنترنت بالتسعير بنظام الدفع الفوري

تعريف الفرصة | الحوسبة السحابية | التواصل المؤسساتي ومنصات التراسل

تتعلق الفرصة بتقديم خدمات لتعزيز البريد الإلكتروني للشركة ومنصة اتصالاتها، انتقالاً من النظام الموروث في الموقع إلى منصة سحابية، حيث سيُدير طرف ثالث البرامج والبنية التحتية بناء على نظام خارج الموقع أو نظام هجين. سوف يشمل ذلك المصادقة على تقييم الوضع الحالي، وتقييم وتحليل الخيارات استناداً لتوجه الشركة الاستراتيجي وكذلك امتثال الأمن وتكنولوجيا المعلومات.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

لقد نما اعتماد سوق البريد الإلكتروني السحابي بسرعة بانتقال الكيانات (العامة والخاصة) إلى سحابة البريد الإلكتروني.

المستخدم المستهدف

› الصناعات

الفرص المجاورة

› الاتصالات الموحدة كخدمة

أصحاب المصلحة

› الصناعات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

البريد الإلكتروني هو أداة تواصل أساسية للمنظمات. مع تزايد النضج في نطاق سحابة البريد الإلكتروني (الخدمات والأمن)، تتجه العديد من المؤسسات ذات الفرضية الموروثة في الموقع نحو سحابة البريد الإلكتروني.

باستخدام سحابة البريد الإلكتروني، يُمكن للمؤسسة جني الفوائد كانخفاض الموارد البشرية وتكاليف رأس المال بزيادة الأمن وقابلية التوسع.

المالك والقطاع

المالك الصناعات

القطاع قطاع الصناعة

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٤ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي للحوسبة السحابية

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للحوسبة السحابية ليُصبح بقيمة **١١٢ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | مواقف ذكية للسيارات

الغرض من مبادرة اصطفاف السيارات الذكية هو تطبيق حل متطور قائم على إنترنت الأشياء من شأنه أن يساعد المستخدمين على إيجاد مواقف ذكية وتقليل الوقت الذي يقضونه في البحث عن أقرب موقف سيارات متاح. سيوفر هذا الحل أيضًا وظائف أخرى مثل الوصول إلى معلومات عن المنطقة المحيطة للموقف وكيفية الوصول إلى الموقف وحلول الدفع.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

يبلغ عدد السيارات المملوكة في قطر **٤١١ سيارة لكل ١٠٠٠ نسمة**.

المستخدم المستهدف

- السائقون
- الركاب

الفرص المجاورة

- مشاركة المركبات
- الاتصال بين الطريق والمركبات

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- البلديات
- القطاع الخاص

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

أحد الأهداف الرئيسية لبرنامج تسمو قطر الذكية هو تسهيل تطوير المواصلات الذكية في البلاد.

هدف الإصطفاف الذكي هو تقليل الازدحام المروري ووقت القيادة واستهلاك الطاقة.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

إنترنت الأشياء في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | تشارُك السيارات الكهربائية

الغرض من مبادرة تشارُك السيارات الكهربائية هو تنفيذ حل فاعل للمواصلات وإحداث تأثير أبلغ لتقليل عدد المركبات على الطرق إلى حد كبير. سيساعد ذلك أيضًا على تحقيق هدف الاستدامة البيئية عن طريق تقليل التأثير البيئي.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

يبلغ عدد السيارات المملوكة في قطر **٤١١ سيارة لكل ١٠٠٠ نسمة**.

المستخدم المستهدف

- الركاب
- السكان
- الزوار من رجال الأعمال
- السواح

الفرص المجاورة

- شبكة نقل مترابطة
- جواز التنقل الموحد

أصحاب المصلحة

- القطاع الخاص
- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة الداخلية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

لتطوير خدمة فاعلة لتبادل السيارات لتلبية احتياجات السكان والمسافرين القادمين لزيارة قطر، وخاصة خلال بطولة كأس العالم (فيفا) ٢٠٢٢. وستشمل الخدمة:

- حل لمشاركة السيارات إلكترونياً
- محطات الشحن الموزعة
- حل الدفع
- التكامل مع حل تذكرة النقل الموحدة

المالك والقطاع

المالك القطاع الخاص

القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | تشارك الدراجات الكهربائية

الغرض من مشروع مشاركة الدراجات الهوائية إلكترونياً هو إنشاء تدبير فاعل من حيث التكلفة ومستدام لمعالجة مشكلات المواصلات السائدة مثل الدعم الإضافي لوسائط المواصلات الأخرى، مثل محطات المترو والحافلات. يمكن أن يقترن ذلك بخدمات إضافية من خلال توفير محطات مشاركة الدراجات الهوائية إلكترونياً في مناطق ذات مواقع استراتيجية في الدوحة، مما سيساعد على تقليل الاعتماد على وسائط المواصلات القائمة على الكربون.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تبلغ ملكية السيارات في قطر **٤١١ سيارة لكل ١٠٠٠ نسمة.**

المستخدم المستهدف

- السكان
- السواح
- الزوار من رجال الأعمال
- المتنقلون

الفرص المجاورة

- شبكة نقل مترابطة
- جواز التنقل الموحد

أصحاب المصلحة

- القطاع الخاص
- البلديات
- وزارة المواصلات والاتصالات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

قامت قطر بتطوير شبكة نقل حديثة ومستدامة؛ ومع ذلك، لا بد من تنفيذ بعض الفرص على مستوى البلدية لتحسين أداء نظام المواصلات الجديد.

إحدى الفرص هي تقديم خدمة مشاركة الدراجة الإلكترونية. وسوف يساعد هذا في تقليل تلوث الهواء، وتقليل الازدحام المروري والفوائد الصحية المرتبطة به.

المالك والقطاع

المالك القطاع الخاص
القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

إنترنت الأشياء في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | الإدارة الفورية للحشود ونظام النقل

تنفيذ اجهزة استشعار حركة المرور لمراقبة ظروف واتجاهات حركة المرور وجمع بيانات قابلة للتنفيذ من أجل الحد من مقدار الازدحام وتعزيز تجربة سفر أكثر أمانًا وفاعلية. في نهاية المطاف، الهدف هو تقليل مقدار الوقت الذي يقضيه سكان قطر في حركة المرور أثناء تنقلاتهم اليومية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

عدد المركبات المسجلة (٢٠١٧) – **١،٥٢ مليون مركبة**

المستخدم المستهدف

- مشغلو المواصلات
- المستجيبون لحالات الطوارئ

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

مع نمو البنية التحتية للمواصلات في قطر، فإن زيادة المشكلات المرتبطة بحركة المرور كازدحام المرور والسلامة والتلوث قد أصبحت أمراً لا مفر منه.

سيتطلب هذا تنفيذ البنية التحتية الحسية لجمع البيانات حول ظروف حركة المرور وإجراء التعديلات المناسبة.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة ما بعد المناقصة.

الفرص المجاورة

- شبكة نقل مترابطة
- الاتصال بين الطريق والمركبات
- اهتمام النقل العام بقنوات التواصل الاجتماعي

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- هيئة الأشغال العامة
- وزارة الداخلية

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع المواصلات

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | الاتصال بين الطريق والمركبات

تلقي معلومات الطريق في الوقت الحقيقي من أنظمة إدارة حركة المرور المركزية. تساعد المركبات على التعرف على المواقف شديدة الخطورة سلفاً، مما ينتج عن ذلك تنبيهات وتحذيرات من خلال إجراءات محددة.
يتم تعريف السائقين أيضًا بالبيئة المحيطة بهم كإشارات المرور الضوئية ولافتات المرور ومواقف السيارات وحالات الطوارئ حتى يتمكنوا من التصرف وفقًا لذلك.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

عدد المركبات المسجلة (٢٠١٧) – **١،٥٢ مليون مركبة**

المستخدم المستهدف

- مشغلو المواصلات العامة
- المستجيبون لحالات الطوارئ
- السائقون
- الركاب

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تعمل المركبات بإنعزال عن محيطها على الرغم من كونها السبب الرئيسي للازدحام المروري والحوادث على الطريق.

هناك إمكانية لتقليل الازدحام والاصطدامات من خلال ربط المركبات بالبنية التحتية. يتيح ذلك أيضًا مجموعة واسعة من منافع للسلامة والتنقل والبيئة.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة ما بعد المنافصة.

الفرص المجاورة

- الاتصال من مركبة لمركبة
- الإدارة الفورية للحشود ونظام النقل
- إرشادات سياقية مسبقة للتنقل

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٣-٥ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة الداخلية
- شركات الاتصالات

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع المواصلات

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

إنترنت الأشياء في إدارة النفايات في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا.

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | سلال النفايات الذكية

الغرض من مبادرة سلال النفايات الذكية هو تنفيذ حل متطور قائم على إنترنت الأشياء لتحسين إدارة النفايات وجمعها في مطار حمد الدولي. يهدف الحل إلى جمع المعلومات حول مستوى تعبئة السلال وإبلاغ تلك المعلومات إلى قسم إدارة المرافق والخدمات في المطار لتحسين جدولة عملية الجمع وتحسينها.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

التطوير السكني والتجاري، محطات النقل (المطار، المترو)، والأماكن العامة

المستخدم المستهدف

- إدارة المرافق

الفرص المجاورة

- تحسين المسار الديناميكي لجمع النفايات

أصحاب المصلحة

- مطار حمد الدولي

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يُعَد مطار حمد الدولي من أفضل المطارات أداءً في العالم مع التركيز بشكل رئيسي على تحسين تجربة المسافرين وتقليل التكاليف التشغيلية.

لزيادة الكفاءة التشغيلية، يهدف مطار حمد الدولي إلى تطبيق حل سلال النفايات الذكية القائم على إنترنت الأشياء لإدارة جمع النفايات بطريقة فعالة.

المالك والقطاع

المالك مطار حمد الدولي

القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٢ – ٤ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات الأربعة القادمة، ليُصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في إدارة الأساطيل في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وعملنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | إدارة الأساطيل

تتضمن الفرصة نشر تطبيق لتقنية توصيل الأساطيل على مستوى المؤسسة، ويشمل كذلك نشر وحدات التتبع داخل المركبة، مزودة بأجهزة استشعار مدمجة. ويضمن هذا الرؤية الكاملة والسلامة للسائقين وخفض التكاليف التشغيلية من خلال الاقتصاد في استهلاك الوقود، وتقليل التباطؤ واكتساب معرفة أفضل عن التنقل.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
شركات النقل

المستخدم المستهدف
- الناقلون

الفرص المجاورة

- تحليلات متقدمة لتحسين المسار الديناميكي

أصحاب المصلحة

- مطار حمد الدولي
- تاكسي كروة
- ليموزين كروة
- الحافلات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تتمكين إدارة الأساطيل من تطوير كفاءة النشر، وتحسين الاستجابة للتغيرات غير المتوقعة في الظروف، ومراقبة فعالية السائقين، وزيادة السلامة.

المالك والقطاع

المالك مطار حمد الدولي
القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب التعريف
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٤ – ٦ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات الأربعة القادمة، ليُصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢.

إنترنت الأشياء في إدارة الطاقة في قطاع المواصلات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | العدادات الذكية

الفرض من مبادرة العدادات الذكية هو تنفيذ حل متطور قائم على إنترنت الأشياء لتحسين إدارة الطاقة. يُمكن جمع البيانات حول الاستهلاك والاستخدام في الوقت الحقيقي، كما يُمكن إجراء مزيد من التحليل لتحسين كفاءة الطاقة.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

المشاريع السكنية والتجارية، محطات النقل (المطار، المترو) والأماكن العامة

المستخدم المستهدف

› شركة توليد الكهرباء

الفرص المجاورة

› تحليلات متقدمة لتحسين المسار الديناميكي

أصحاب المصلحة

› مطار حمد الدولي
› المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء)

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

عند تركيب العدادات الذكية يُمكنها أن توَفر البيانات المفصلة للاستخدام في الوقت الحقيقي لفريق العمليات، مما يُمكن أن يكون مفيداً بحيث تُستخدَم المعلومات لتحديد الطلب الأمثل على الطاقة.

يُمكن أن يكون العداد الذكي استثماراً مكلفاً، ويجب أن يكون الحل المقدَم فعالاً من حيث التكلفة.

المالك والقطاع

المالك مطار حمد الدولي
القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ١٠ – ١٢ شهراً

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات الأربعة القادمة، ليُصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في قطاع البيع بالتجزئة

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وعملنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | آلات إعادة التدوير

يهدف المشروع إلى نشر آلات إعادة التدوير عبر متاجر شركة الميرة، مما سيُمكن العملاء والموظفين من إعادة تدوير نفاياتهم بطريقة مريحة وتشاركية من أجل الحفاظ على بيئة قطر للأجيال القادمة، وتهيئة تجربة محسنة من شأنها أن تدفع ولاء العملاء والموظفين قُدماً.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
شركة الميرة

المستخدم المستهدف
› وظائف المستودعات والبيع بالتجزئة

الفرص المجاورة

› مكننة المستودعات والروبوتات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

توفير طريقة ممكننة لجمع وفرز ومعالجة النفايات القابلة لإعادة التدوير التي يُعيدها العملاء.

على الحل أن يستخدم تقنية متقدمة لتحديد وفرز وجمع ومعالجة النفايات القابلة لإعادة التدوير. وكذلك عليه أن يكون قادراً على الاندماج مع برنامج "مكافآت الميرة" لزيادة قيمة تجربة إعادة التدوير ودفع ولاء العملاء قُدماً.

دورة المشتريات

طلب التعريف
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٦ – ٩ شهور يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

› شركة الميرة

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليُصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

إنترنت الأشياء في قطاع الرعاية الصحية

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | نظام المتابعة والاستجابة (ICE)

الغرض من المبادرة هو تقديم مساعدة طبية سريعة خاصة للمسنين من خلال تطوير نظام استشعار لمراقبة صحة المريض وحركته. سيتم توصيل النظام بمقدمي الرعاية وفرق الاستجابة لحالات الطوارئ من أجل تقديم المساعدة بناءً على موقع المريض.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

يقدر عدد السكان المسنين (>٦٥) بأكثر من **٣٠ ألف شخص**.

المستخدم المستهدف

- فرق الاستجابة للطوارئ
- كبار السن
- الأطباء

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تؤدي الزيادة في عدد المسنين أيضًا إلى زيادة في عبء الأمراض الصحية المزمنة، مما يؤدي إلى انخفاض في النشاط البدني وفقدان الحركة.

الحاجة إلى الرد على الحالات الطارئة (آيس) وتتبعها لدعم تنقل المرضى من خلال الاستشعار وتوفير استجابة فورية في حالات الطوارئ.

دورة المشتريات

مرحلة طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- الإسعاف الذكي

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- المستشفيات والعيادات
- وزارة الصحة العامة
- وزارة المواصلات والاتصالات

المالك والقطاع

المالك المستشفيات والعيادات

القطاع الرعاية الصحية

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في قطاع الرعاية الصحية

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | الأدوية الذكية

يقوم حل العلاج الطبي الذكي بجدولة و إخطار المرضى بتناول أدويتهم وإخطار الصيدلية تلقائيًا عند حلول مواعيد إعادة الطلب. ستمكن لوحة المعلومات أيضًا المستخدمين ومقدمي الرعاية من مراقبة الاستهلاك.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

إجمالي عدد زيارات الرعاية الصحية – **٢،٦ مليون** زيارة (حسب إحصاءات الخدمات الصحية لوزارة التخطيط التنموي والإحصاء للعام ٢٠١٦)

المستخدم المستهدف

- المرضى
- طاقم التمريض

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يرجع العديد من الأخطاء الطبية إلى أخطاء بشرية يرتكبها الأشخاص المسؤولون عن علاج المرضى.

من وجهة نظر المريض، يمثل عدم الالتزام الطبي مشكلة خطيرة حيث ينتهي الأمر بتكبد تكاليف رعاية صحية إضافية لعلاج مشاكل عدم الالتزام.

دورة المشتريات

مرحلة طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

- صيدلية متصلة
- الاستشارة الافتراضية
- مراقبة المريض عن بعد
- السجل الموحد للمريض

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- المستشفيات والعيادات
- الصيدليات
- مقدمو خدمات التأمين

المالك والقطاع

المالك المستشفيات والعيادات

القطاع الرعاية الصحية

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

إنترنت الأشياء في قطاع الرعاية الصحية

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | مدرب الصحة الرقمي

مراقبة استهلاك الطعام ونشاطه من خلال الهواتف الذكية والأجهزة القابلة للارتداء لتقديم المشورة المناسبة في الوقت الحقيقي، ودعم العافية والسلوك الفردي. قام المختصون في المجال الصحي بدمج البيانات التي جُمعت من خلال مدرب الصحة الرقمية مع سجلات المرضى ومراقبتها لتوفير التوجيه المستمر.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

إجمالي عدد زيارات الرعاية الصحية – **٢،٦ مليون** زيارة (حسب إحصاءات الخدمات الصحية لوزارة التخطيط التنموي والإحصاء للعام ٢٠١٦)

المستخدم المستهدف

- المرضى
- طاقم التمريض
- الأطباء

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تُثقل الأمراض والمشاكل الصحية المزمنة كاهل المرضى وتتطلب استمراراً في الفحوصات واللجوء للاختصاصيين.

يُعتبر هذا الأمر مكلفاً ومستهلكاً للوقت، ويشكل عبئاً على نظام الرعاية الصحية.

من شأن توفر الدعم في الوقت الحقيقي أن يلغي الكثير من هذا.

دورة المشتريات

مرحلة طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

- صيدلية متصلة
- الاستشارة الافتراضية
- مراقبة المريض عن بعد
- السجل الموحد للمريض

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- المستشفيات والعيادات
- الصيدليات
- وزارة الصحة العامة

المالك والقطاع

المالك المستشفيات والعيادات

القطاع الرعاية الصحية

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

إنترنت الأشياء في مجال تطبيقات المدينة الذكية

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | تطبيقات المدينة الذكية

تشمل الفرصة تطوير تطبيق إنترنت الأشياء على باني إنترنت الأشياء لشركة أوريدو الذي سيعزز حياة المقيمين في قطر وزائريها. كما يمكن استخدام التطبيق في قطاعات أو مجالات مثل المواصلات وإدارة المباني والمدن الذكية وتجارة التجزئة والزراعة وإنترنت الأشياء الصناعية ومحطات الحاويات والرعاية الصحية والضيافة وقطاع خدمات الأمن والبيئة والطاقة.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

- إجمالي عدد السكان في قطر - **٢,٦ مليون نسمة** (٢٠١٩)
- إمكانية وصول عدد الزوار الى **٥,٦ مليون سائح** سنوياً

المستخدم المستهدف

- منظمات القطاعين العام والخاص

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تفرض أنماط مثل النمو السكاني والتحضر وتغير المناخ والموارد المحدودة ضغطًا كبيرًا على المدن في جميع أنحاء العالم.

ومن أجل مواجهة هذه التحديات، تتجه الحكومات والمنظمات إلى حلول إنترنت الأشياء لتحسين العمليات، فضلاً عن توفير وسائل ومعلومات جديدة لتحسين الوعي بالوضع، وتقديم تجربة أفضل للعملاء وإنشاء منتجات وخدمات جديدة.

دورة المشتريات

البحث وتوليد الأفكار

سيُستحدث الحل في فعالية هاكاثون كيتكوم ٢٠١٩. سيُطبق الحل في تطوير المنتجات وطرحها تجارياً.

الفترة الزمنية

ستحدد خلال مرحلة الطرح التجاري.

الفرص المجاورة

- منصات البيانات المفتوحة
- الحلول السحابية

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- شركة أوريدو

المالك والقطاع

المالك شركة أوريدو
القطاع المدينة الذكية

إنترنت الأشياء - إمكانية الوصول إلى المعلومات

إنترنت الأشياء هو عبارة عن نظام أجهزة متصلة تتحدث وتتفاعل مع بعضها البعض ومع شبكات أخرى لتحسين أسلوب حياتنا وأعمالنا

تعريف الفرصة | إنترنت الأشياء | إمكانية الوصول الى المعلومات

يهدف هذا المشروع إلى استخدام أجهزة الاستشعار والأجهزة الأخرى لاستخراج المعلومات من مصادر مختلفة وجعل تلك المعلومات في متناول من لديهم مستويات منخفضة من معرفة القراءة والكتابة.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

- يعاني حوالي **٤٦٦ مليون شخص** في جميع أنحاء العالم من ضعف السمع ومن ضمن هؤلاء **٣٤ مليون طفل.**
- تشير التقديرات إلى أنه بحلول عام ٢٠٥٠، سيعاني أكثر من **٩٠٠ مليون شخص** من ضعف السمع. (منظمة الصحة العالمية - ٢٠١٩)

المستخدم المستهدف

- ذوو الاحتياجات الخاصة المقيمون في قطر أو زوارها.

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يعد الوصول إلى المعلومات جانبًا أساسيًا عند إنشاء المدن الذكية وضمان الشمولية من خلال إتاحة الوصول إلى المعلومات لجميع الأشخاص بما في ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة.

ينصب تركيز هذا المشروع على تطوير حل يوفر وصولاً مستقلاً إلى المعلومات لذوي الإلمام المتدنّي بالقراءة والكتابة وخاصةً داخل مجتمع الصم بصيغة يمكن تفسيرها بسهولة.

دورة المشتريات

البحث وتوليد الأفكار

سيُستحدث الحل في فعالية هاكاثون كيتكوم ٢٠١٩.
سيُطبق الحل في تطوير المنتجات وطرحها تجارياً.

الفرص المجاورة

- التكنولوجيا المساعدة
- البرنامج مع ميزات إمكانية الوصول

الفترة الزمنية

ستحدد خلال مرحلة الطرح التجاري.

المالك والقطاع

المالك مدى – مركز التكنولوجيا المساعدة قطر
القطاع المدينة الذكية / المواطنون الأذكياء

أصحاب المصلحة

- مدى – مركز التكنولوجيا المساعدة قطر

الميزانية عبر النظام البيئي لإنترنت الأشياء

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لإنترنت الأشياء ليصبح بقيمة **٥٧٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات لبرنامج الشركات الصغيرة والمتوسطة

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول جديدة لتكنولوجيا المعلومات

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة

تم إطلاق برنامج التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة في عام ٢٠١٨. كان يهدف إلى خلق وعي بين الشركات الصغيرة والمتوسطة حول أحدث التقنيات الرقمية. سوف تكون المرحلة التالية عبارة عن نسخة محسّنة من البرنامج الموجه نحو إنشاء نهج مخصص لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على تبني أحدث التقنيات، وذلك من خلال أدوات مختلفة كـــتقييم النضج الرقمي بالإضافة إلى التدريب في الموقع وخارج الموقع.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

حوالي ٩٦٪ من ٢٥ ألف من شركات القطاع الخاص
المسجلة في قطر هي شركات صغيرة أو متوسطة

المستخدم المستهدف

- حاضنات الأعمال
- الشركات الصغيرة والمتوسطة

الفرص المجاورة

- تطبيق الهاتف المحمول للجهوزية الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة
- تطبيق الهاتف المحمول للتحول الرقمي

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة التجارة والصناعة
- بنك قطر للتنمية
- واحة العلوم والتكنولوجيا في قطر
- الشركات الصغيرة والمتوسطة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تلعب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دوراً حيوياً في المساهمة في اقتصاد متنوع.

تسعى وزارة المواصلات والاتصالات إلى إقامة شبكة أوسع من الشراكات للنهوض ببرنامج التحول الرقمي، وذلك لمساعدة الشركات على تحقيق النمو والحفاظ على قدرتها التنافسية. ينبغي أن تُمكّن المرحلة الجديدة الشركات الصغيرة والمتوسطة من تقييم نضجها الرقمي والوصول إلى التدريب/ المشورة المصممة خصيصاً والتي تبني القدرات وتدعمها في تبنّي التقنيات الرقمية. وسوف يشمل ذلك تقييمات النضج الرقمي وخرائط الطريق وجلسات التدريب والدعم.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات
القطاع الأعمال،
الشركات الصغيرة والمتوسطة

دورة المشتريات

مرحلة طلب تقديم العروض
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع فترة المشروع هو سنتان

الميزانية عبر النظام البيئي لاستشارات تكنولوجيا المعلومات

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **٣١ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

استشارات تكنولوجيا المعلومات في مجال التجارة الإلكترونية ما بين الشركات

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | الإستراتيجية الوطنية وإطار العمل الوطني للتجارة الإلكترونية ما بين الشركات

يهدف المشروع إلى معالجة فرصة نمو التجارة الإلكترونية الضخمة ما بين الشركات في البلاد. يجب على الاستراتيجية وإطار الهدف على وجه التحديد معالجة السياسة ما بين شركات الأعمال وحجم السوق وسبل النمو من أجل اقتراح مبادرات لنشرها وخطة اعتماد لجلب مشغلي التجارة الإلكترونية ما بين الشركات من الشركات الصغيرة والكبيرة للتعامل فيما بينها.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

يقدر إجمالي سوق التجارة الإلكترونية ما بين الشركات والمستهلكين وما بين الشركات مع بعضها البعض بـ **٣،٣ مليار دولار أمريكي**

المستخدم المستهدف

- المتسوقون من الشركات من بعضها البعض من خلال الإنترنت

الفرص المجاورة

- مقدمو الخدمات عند الطلب

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- بنك قطر للتنمية
- الجهات الفاعلة في التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات مثل كيو بيه، وإمداد الإلكترونية، وماركت هب، إلخ.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة التي ستقوم بالشراء من خلال الإنترنت

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

هناك فرصة هائلة لنمو التجارة الإلكترونية ما بين الشركات في البلاد لم تُستغل بعد. في الواقع، أظهر سوق التجارة الإلكترونية للتعامل فيما بين الشركات أنه كبير مثل السوق ما بين المستهلكين والشركات في قطر.

سوف تسمح هذه المبادرة بنمو وتطوير التجارة ما بين الشركات من خلال الإنترنت بين التجار المحليين.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع التجارة الإلكترونية

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل مرحلة طلب تقديم العروض بعد.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات في التجارة الإلكترونية

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | استراتيجية وإطار عمل منصة تنفيذ التجارة الإلكترونية

يهدف المشروع إلى إنشاء إطار استراتيجي لمعالجة الثغرات في تنظيم وهيكلية تحقيق التجارة الإلكترونية خاصة فيما يتعلق بآخر مراحل التسليم في قطر.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪ أي ما يعادل **٤٠٠ ألف متسوق** عبر الإنترنت.

المستخدم المستهدف

- المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

الفرص المجاورة

- مقدمو الخدمات عند الطلب

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- هيئة تنظيم الاتصالات
- وزارة التجارة والصناعة
- شركات التوصيل مثل: بريد قطر، وشركة أرامكس، و شركة دي إتش إل، الخ.
- التجار من خلال الإنترنت مثل شركة زوماتو، وشركة طلبات، وسوق الدوحة، وشركة تذاكر قطر، الخ.
- المتسوقون المستهلكون من خلال الإنترنت

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

هناك حاليًا العديد من نقاط الضعف فيما يتعلق بالمرحلة الأخيرة من التسليم، وذلك يشمل:

- تشريعات غير محدثة حول نقل الملكية
- نماذج الأعمال القديمة بين الشركات التي توفر القوى العاملة اللوجستية
- عدم القدرة على توفير القوى العاملة بسرعة

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات وهيئة تنظيم الاتصالات

القطاع التجارة الإلكترونية

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

استشارات تكنولوجيا المعلومات في مجال المدفوعات الرقمية

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | إستراتيجية وإطار عمل المدفوعات الرقمية

الغرض من هذه المبادرة هو تحديث التشريعات والأطر القائمة حول المدفوعات الرقمية لتشجيع زيادة استخدام المدفوعات الرقمية. ينبغي على مصرف قطر المركزي تحديد الفجوات ومعالجتها.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪ أي ما يعادل **٤٠٠ ألف متسوق** عبر الإنترنت.

المستخدم المستهدف

› المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

الفرص المجاورة

› المحافظ الرقمية
› مقدمو الخدمات عند الطلب

أصحاب المصلحة

› وزارة المواصلات والاتصالات
› مصرف قطر المركزي
› وزارة التجارة والصناعة
› وزارة المالية
› القطاع المصرفي (بنك قطر الوطني، بنك الدوحة، البنك التجاري، الخ)
› بوابات الدفع مثل كيو بيه، وبيه فورت، بيمنتس مي، الخ.
› التجار من خلال الإنترنت مثل شركة زوماتو، وشركة طلبات، وسوق الدوحة، وشركة كيو تكتس، الخ.
› المتسوقون المستهلكون من الشركات من خلال الإنترنت

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

هناك العديد من العقبات التي تحد من اعتماد حلول الدفع الرقمي في قطر:

› التشريعات غير الكافية أو التي عفا عليها الزمن
› التكلفة العالية والجودة الأقل بسبب خيارات الترخيص المحدودة التي يتوجب على البنوك الحالية الحصول عليها

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات ومصرف قطر المركزي

القطاع التجارة الإلكترونية

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات في مجال البيع بالتجزئة عبر الإنترنت

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | الإطار التنظيمي لترويج وتسعير التجزئة من خلال الإنترنت

الغرض من هذه المبادرة هو إنشاء إطار لتحويل الأنظمة حول التسعير والعروض الترويجية من حيث صلتها بالتجارة الإلكترونية لضمان اعتماد استراتيجيات تسويق المستهلك المعاصرة حول التسعير والعروض الترويجية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪ أي ما يعادل **٤٠٠ ألف متسوق** عبر الإنترنت.

المستخدم المستهدف

› المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

الفرص المجاورة

› مقدمو الخدمات عند الطلب

أصحاب المصلحة

› وزارة المواصلات والاتصالات
› مقدمو الخدمات الذين يركزون على التحليل الرقمي وتحليل البيانات مثل ايه وان هندرد وان، وركلام فايف ديجيتال إيجنسي، إلخ.
› التجار من خلال الإنترنت مثل شركة زوماتو، وشركة طلبات، وسوق الدوحة، وشركة كيو تكتس، الخ.
› المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

انعدام اليقين بين التجار من خلال الإنترنت فيما يتعلق بالقدر الذي تنطبق به التشريعات غير المحدثة حول العروض الترويجية والأسعار على التجارة الإلكترونية.

تركز استراتيجيات تسويق التجارة الإلكترونية المعاصرة إلى حد كبير على العروض الترويجية واستخدام التسعير الديناميكي الذي تدعمه تحليلات البيانات.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات ووزارة التجارة والصناعة
القطاع التجارة الإلكترونية

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

استشارات تكنولوجيا المعلومات في مجال المحافظ الرقمية

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | استراتيجية الابتكار وتوصيات الترخيص والاعتماد على المحافظ الرقمية

تهدف هذه المبادرة إلى معالجة الوجود المحدود للمحافظ الرقمية في قطر بالإضافة إلى تمكين نمو شركات المحافظ الرقمية الحالية في قطر إلى سلسلة قيمة أكبر في عمليات الدفع.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪ أي ما يعادل **٤٠٠ ألف متسوق** عبر الإنترنت.

المستخدم المستهدف

- المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

الفرص المجاورة

- المحافظ الرقمية
- مقدمو الخدمات عند الطلب

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- مصرف قطر المركزي
- وزارة التجارة والصناعة
- وزارة المالية
- القطاع المصرفي (بنك قطر الوطني، وبنك الدوحة، والبنك التجاري، الخ.)
- بوابات الدفع مثل كيو بيه، وبيه فورت، بيمنتس مي، الخ.
- التجار من خلال الإنترنت مثل شركة زوماتو، وشركة طلبات، وسوق الدوحة، وشركة كيو تكتس، الخ.
- المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

هناك إمكانية كبيرة للمحافظ الرقمية في قطر، على الرغم من قلة عدد المشغلين الحاليين والنطاق المحدود. ستوجه هذه المبادرة المشغلين الحاليين نحو النمو وترحب بمشغلي المحافظ الرقمية الجدد.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات ومصرف قطر المركزي

القطاع التجارة الإلكترونية

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات في مجال الخدمات عند الطلب

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | الاستراتيجية وإطار الحوكمة وتصميم النظام البيئي لمقدمي الخدمات عند الطلب

تهدف هذه المبادرة إلى مواجهة التحدي المتمثل في الافتقار إلى النضج في سلسلة القيمة للمراحل الأدنى لمشغلي التجارة الإلكترونية، وخاصة للمشغلين حول التوزيع.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪ أي ما يعادل **٤٠٠ ألف متسوق** عبر الإنترنت.

المستخدم المستهدف

- المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

الفرص المجاورة

- المحافظ الرقمية
- المدفوعات الرقمية
- استراتيجية التجارة الإلكترونية ما بين الشركات
- عروض البيع بالتجزئة عبر الإنترنت والأسعار

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

نتج عدم توفر النضج في سلسلة القيمة للمراحل الأدنى في التجارة الإلكترونية عن إمكانات غير مكتشفة حول المشغلين الرقميين الذين يعتمدون على البيانات ولديهم القدرة التقنية على تقديم خدمات عند الطلب إلى الجهات الفاعلة في التجارة الإلكترونية الأمامية.

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- مقدمو الخدمات الذين يركزون على التحليل الرقمي وتحليل البيانات مثل ايه وان هندرد وان، ولركلام فايف ديجيتل إيجنسي، إلخ.
- التجار من خلال الإنترنت مثل شركة زوماتو، وشركة طلبات، وسوق الدوحة، وشركة كيو تكتس، الخ.
- المتسوقون المستهلكون من الشركات من خلال الإنترنت

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع التجارة الإلكترونية

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

استشارات تكنولوجيا المعلومات في مجال الرياضة لنظام تحديد هوية المشجعين

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | هوية المشجع - ٢٠٢٢

يهدف المشروع إلى إنشاء وإدارة العملية الشاملة المتعلقة بإصدار وتسليم وتشغيل نظام تحديد هوية مشجعي كرة القدم خلال بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ في قطر. سيساعد هذا النظام دولة قطر واللجنة المنظمة التابعة للاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) على التمتع بأداء سلس للبطولة من خلال ضمان أمن وراحة اللاعبين والمشاهدين والمشجعين على حدٍ سواء.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تتوقع اللجنة العليا للمشاريع والإرث زيارة **٢،٥ مليون مشجع** إلى قطر لحضور بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ فيفا

المستخدم المستهدف

- منظمو الحدث الرياضي
- الحكومة
- الفنادق ومزودو وسائل النقل

الفرص المجاورة

- تخطيط الحدث
- المسار السريع في الملعب

أصحاب المصلحة

- اللجنة العليا للمشاريع والإرث
- وزارة الداخلية
- مطار حمد الدولي
- شركة السكك الحديدية القطرية (الريل)
- أوريدو
- فودافون
- الاتحاد الدولي لكرة القدم
- وكالات الأمن الدولية، على سبيل المثال الانتربول، واليوروبول، الخ.

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

الغرض من هذا المشروع هو تطوير نظام بطاقة الهوية للمشجعيين القادمين لزيارة قطر من أجل حضور كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ فيفا مما يتيح لهم سهولة الدخول إلى الدولة والإقامة فيها ويسهل التنقل من المدينة إلى الاستاد والأماكن العامة.

تبحث اللجنة العليا للمشاريع والإرث عن خبير استشاري لإدارة تطوير وتنفيذ نظام بطاقة الهوية للمشجعيين وإدارة جميع مسارات العمل لضمان التعاون مع جميع الأطراف المعنية وإنجاز المشروع بنجاح.

المكون الرئيسي لنظام بطاقة الهوية للمشجعيين:

- إدارة تسجيل بطاقة المشجع
- إدارة طلبات الحصول على هوية مشجع
- صلاحية الدخول
- الإعدادات
- نظام إدارة وتتبع الجهات
- التعامل مع هوية المشجع

المالك والقطاع

المالك اللجنة العليا للمشاريع والإرث

القطاع الرياضة، المواصلات

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لإستشارات تكنولوجيا المعلومات

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستشارات تقنية المعلومات ليصبح بقيمة **٣١ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات لتقييم النضج الرقمي في قطاع البيع بالتجزئة

خدمات استشارية تُساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول جديدة لتكنولوجيا المعلومات

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | تقييم النضج الرقمي

يتضمن المشروع تقييم النضج الرقمي في شركة الميرة وتحديد خارطة الطريق الرقمية بناء على توصيات ذات أولوية. سوف يشمل ذلك مساعدة شركة الميرة على دمج القدرات الرقمية بشكل نشط في أعمالها ومبادرات رقمية أخرى.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

لدى شركة الميرة **أكثر من ٦٠ متجراً** في جميع أنحاء قطر، وتتطلع إلى تحويل أعمالها لتُصبح أكثر ربحية وتمركزاً حول العملاء

المستخدم المستهدف

- شركة الميرة (أقسام الإدارة والعمليات وتكنولوجيا المعلومات)

الفرص المجاورة

- التجارة الإلكترونية
- المتاجر الذكية

أصحاب المصلحة

- شركة الميرة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

عدد من عوامل السوق يدفع الحاجة للتحول الرقمي. مازالت شركات عديدة تشرع في مسيرات التحول الرقمي المعقد، والذي يشمل جوانب أعمالهم لإعادة تعريف كيفية عملها. إلا أن معظم مشاريع التحول الرقمي هذه تفشل في تحقيق أهدافها المنشودة.

من خلال تقييم النضج الرقمي، تتمكن الشركات من تقييم مدى تقدمها في مسيرة التحول الرقمي، ووضع أهداف قصيرة الأجل وطويلة الأجل وإدارة المشاريع بفعالية.

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٦ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي لاستشارات تكنولوجيا المعلومات

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستشارات تكنولوجيا المعلومات ليُصبح بقيمة **٣١ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

استشارات تكنولوجيا المعلومات لمتاجر التجزئة الذكية

خدمات استشارية تُساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول جديدة لتكنولوجيا المعلومات

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | استراتيجية المتاجر الذكية وخطة التنفيذ

يتضمن المشروع تطوير استراتيجية وخطة تنفيذ لإنشاء متجر للمستقبل يُقدم تجربة تسوّق محفزة ومثيرة وسهلة للعملاء، كما يُميز بائع التجزئة عن منافسيه. عليه أن يتضمن تقييماً وتوصية بشأن التقنيات المتقدمة التي يجب تنفيذها وخارطة طريق التنفيذ.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

خلال السنوات الثلاث المقبلة، سوف يصل الإنفاق على سوق الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى حوالي **٢١ مليار ريال قطري.**

المستخدم المستهدف

- المستهلكون
- الأعمال ما بين الشركات
- تجار الجملة

الفرص المجاورة

- المتاجر الذكية

أصحاب المصلحة

- شركة الميرة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

لدى شركة الميرة أكثر من ٦٠ متجراً في جميع أنحاء قطر، وتتطلع إلى تحويلها لمتاجر ذكية من أجل تقديم أفضل خدمة عملاء في فئتها.

الخدمات الاستشارية مطلوبة لدعم شركة الميرة في تصميم وتنفيذ استراتيجية المتاجر الذكية والتقنيات المرتبطة بها، بطريقة من شأنها أن تزيد العمليات بأكبر قدر ممكن وأن تُقدم قيمة أفضل للعملاء.

على الحل أن يشمل ملصقات التسعير الإلكتروني للرفوف، والدفع الذاتي للحساب، إلخ.

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

فترة الاستراتيجية هي ٢ – ٣ شهور ومرحلة التنفيذ ٦ – ١٢ شهراً

الميزانية عبر النظام البيئي لاستشارات تكنولوجيا المعلومات

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستشارات تكنولوجيا المعلومات ليُصبح بقيمة **٣١ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات للمستودعات الذكية في قطاع البيع بالتجزئة

خدمات استشارية تُساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول جديدة لتكنولوجيا المعلومات

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | استراتيجية المستودعات الذكية وخطة التنفيذ واختيار التكنولوجيا

يهدف هذا المشروع إلى وضع خارطة طريق وخطة تنفيذ لتحويل مستودعات شركة الميرة إلى مستودعات ذكية تستخدم أحدث الابتكارات الرقمية من أجل مكننة المكونات المختلفة لعمليات التخزين.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
شركة الميرة

المستخدم المستهدف
› المستودعات

الفرص المجاورة

› مالصيانة الوقائية
› تخطيط سلسلة التوريد، ممكّن بالذكاء الاصطناعي

أصحاب المصلحة

› شركة الميرة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يهدف هذا المشروع إلى إنشاء الأسس لشركة الميرة للانتقال إلى عمليات المستودعات الذكية التي تُمَكنها تقنيات آلية عديدة مترابطة تعمل معاً لزيادة إنتاجية وكفاءة المستودع، بتقليص التكاليف التشغيلية وتقليل الأخطاء.

سيقوم هذا المشروع بتقييم إدارة التخزين في شركة الميرة من أجل التوصية بخطة تنفيذ وتصميمها، والتوصية أيضاً بتقنيات من شأنها أن تؤدي إلى زيادة العائد على الاستثمار.
يمكن أن تشمل الخيارات ما يلي:
› الأجهزة القابلة للارتداء لمراقبة الحاجة لتجديد المخزون وأوقات استلام البضائع
› تحليلات متقدمة وتنبؤية للحفاظ على تصنيف وتخزين وتسعير وتسويق وترويج أمثل
› النقل الممكنن والاستلام الآلي

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

دورة المشتريات

طلب التعريف
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مفترة الاستراتيجية هي ٦ – ٩ شهور
ومرحلة التنفيذ ٦ – ١٢ شهراً

الميزانية عبر النظام البيئي لاستشارات تكنولوجيا المعلومات

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستشارات تكنولوجيا المعلومات ليُصبح بقيمة **٣١ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تحديث برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات (ERP) في القطاع الصناعي

برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات (ERP) هو نظام يستخدم قاعدة بيانات مركزية لدمج بيانات وعمليات الأعمال بشكل أفضل في نظام موحّد يربط تنفيذ العمليات بالعمليات المالية، ويخلق في النهاية نتائج إيجابية للعملاء من خلال تسريع تسليم القيمة

تعريف الفرصة | برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات (ERP) | تحديث برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات (ERP)

يتضمن المشروع تطوير استراتيجية لتحديث برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات (ERP) وخطة التنفيذ لاستبدال برمجيات تحديث التخطيط لموارد المؤسسات الحالية بحل سحابي حديث. كما أنه يشمل أيضاً التقييم الرقمي للنماذج الحالية لبرمجيات التخطيط لموارد المؤسسات، ويستغل الحاجة للانتقال من النماذج القديمة البالية إلى بنية تحتية رقمية متفوقة من تخطيط برمجيات موارد المؤسسات، مما يُعزز قابلية التوسع ووفرة الخدمات. تتحقق نماذج مستقبلية التفكير من خلال الاستفادة من قدرات أحدث التقنيات الخاضعة للتطور كالذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتحليلات.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

مع تركيز الحكومة على الانتقال من اقتصاد يعتمد على النفط والغاز إلى اقتصاد أكثر تنوعاً، تُركز قطر استراتيجياً على تطوير التصنيع والقطاع الصناعي في البلاد. وهذا من شأنه أن يقود سوق برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات في قطاع التصنيع.

المستخدم المستهدف

- الصناعات

الفرص المجاورة

- برمجيات التخطيط لموارد المؤسسات على المحمول

أصحاب المصلحة

- الصناعات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تتبنى الشركات ثورة الصناعة بإصدارها الرابع وتُصبح رقمية مع اعتماد التقنيات الناشئة كتقنيات إنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي.

مع ازدياد رقمية الصناعات، ثمة حاجة لأن تعتمد أنظمة تخطيط موارد المؤسسات على طلب التصنيع الحديث لتمكين تكامل أكبر بين الإنتاج وأنظمة الأعمال.

المالك والقطاع

المالك الصناعات

القطاع قطاع الصناعة

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ١٠ – ١٢ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي لتخطيط موارد المؤسسات

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للأمن السيبراني ليُصبح بقيمة **٥٦ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٥٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم و تطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الخدمات اللوجستية

يعمل تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة على تصميم برنامج أو برمجيات الكمبيوتر المحمول لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | سوق المزاد الرقمي

منصة متعددة الجوانب تربط بين المشترين والبائعين، حيث يقوم البائعون بالمزايدة أو التنافس على المنتج أو الخدمة. يساعد سوق المزاد الرقمي على تبسيط عملية المزاد عن طريق تقليل التكاليف التشغيلية للتخزين والهدر المحتمل للمفقودات والموجودات من البضائع.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

بلغ إجمالي عدد البضائع التي تم تداولها في ميناء قطر عام ٢٠١٨ **١،٤ مليون طن**.

المستخدم المستهدف

- المسؤولون الحكوميون
- أصحاب الأعمال
- الأفراد

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تنطوي البضائع غير المطالب بها في الموانئ على تكلفة باهظة سواء من الناحية النقدية أو التشغيلية.

تشغل البضائع مساحة وتبطئ كفاءة الميناء. يساعد سوق المزاد الرقمي في تبسيط عملية المزاد عن طريق تقليل التكاليف التشغيلية للتخزين والهدر المحتمل للبضائع التي فُقدت وعُثر عليها.

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- تقييم متبصر للخدمات الجمركية

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- الهيئة العامة للجمارك
- وزارة المواصلات والاتصالات
- ميناء حمد

المالك والقطاع

المالك الهيئة العامة للجمارك

القطاع الخدمات اللوجستية

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الخدمات اللوجستية

يعمل تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة على تصميم برنامج أو برمجيات كمبيوتر محمول لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم و تطوير التطبيقات المخصصة | الدليل الرقمي للشحن

توجيه الأفراد والجهات التجارية عبر سلاسل القيمة الخاصة بالشحن (مثل اللوائح والتسجيلات والتخطيط والتنفيذ) من خلال تقديم دليل رقمي آمن وموثوق. يقدم دليل الشحن الرقمي معلومات عملية محدّثة جُمعت من إدارة الموانئ ومشغلي المحطات الطرفية ووكلائها، مما يضع جميع المعلومات المطلوبة على منصة واحدة.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

بلغ إجمالي عدد البضائع التي تم تداولها في ميناء قطر عام ٢٠١٨ **١،٤ مليون طن**.

المستخدم المستهدف

- المسؤولون الحكوميون
- أصحاب الأعمال
- مشغلو الخدمات اللوجستية

الفرص المجاورة

- النظام العالمي لتتبّع سلاسل التوريد
- سوق التخزين الوطنية

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة التجارة والصناعة
- الهيئة العامة للجمارك

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يمكن أن يكون قطاع التصدير والاستيراد مليئاً بالتعقيدات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فضلاً عن المؤسسات الجديدة.

سوف تستلزم هذه الأنظمة التنظيمية وضع دليل شحن رقمي لمساعدة الكيانات التجارية في التنقل في أطر الشحن المعقدة.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع الخدمات اللوجستية

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الزراعة

يعمل تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة على تصميم برنامج أو برمجيات كمبيوتر محمول لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم و تطوير التطبيقات المخصصة | منصة "صفر هدر غذائي"

منصة عدم هدر الطعام عبارة عن سوق يمكّن المستهلكين الخاصين (أي المنازل) والمستهلكين التجاريين فيه (كالمطاعم والفنادق ومحلات السوبر ماركت) تقديم الطعام المُعرّض للتلف إلى الجمعيات الخيرية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

منافذ الطعام والشراب – **٢,٩٥٠ منفذاً** (٢٠١٦)

المستخدم المستهدف

- السكان
- أصحاب البيوت
- الفنادق / المطاعم
- منظمو الفعاليات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

أظهرت الدراسات الحديثة التي أجرتها جامعة جورج تاون في قطر أن هدر الطعام يشكل مشكلة خطيرة في قطر.

في عام ٢٠١٢، تم استهلاك وإهدار ١،٤ مليون طن من الطعام في قطر، والتخلص من ١٤٪ منه (حوالي ٢٠ مليون كغ) قبل وصوله إلى المستهلك النهائي.

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- المنظومة المنزلية المستدامة
- التشجيع المالي لإعادة التدوير

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- وزارة البلدية والبيئة
- وزارة الصحة العامة
- الجمعيات الخيرية

المالك والقطاع

المالك وزارة البلدية والبيئة

القطاع البيئة

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الزراعة

يعمل تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة على تصميم برنامج أو برمجيات الكمبيوتر المحمول لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | سوق المزارعين المتصلة

توفير سوق عبر الإنترنت يربط المزارعين المحليين مباشرة بالمشترين النهائيين. يتم تنظيم سوق المزارعين المتصلة، مما يضمن حصول المستهلكين على أعلى مستويات الجودة في حين يستفيد المزارعون من زيادة الإيرادات.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

هناك ما يُقارب **١,٣٠٠ مزرعة** في قطر.

المستخدم المستهدف

- السكان
- أصحاب الأعمال
- المزارعون

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يتعين على المزارعين المحليين الاعتماد على الوسطاء / تجار التجزئة للوصول إلى السوق.

من خلال الوصول المباشر إلى السوق، سيستفيد المزارعون أكثر مع زيادة الإيرادات وتوفر سلسلة التوريد الفاعلة.

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- مجتمع المزارعين الرقمي
- الزراعة التعاونية بين النظراء

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- وزارة البلدية والبيئة
- وزارة الصحة العامة
- شركة حصاد الغذائية

المالك والقطاع

المالك وزارة البلدية والبيئة

القطاع البيئة

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الزراعة

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم و تطوير التطبيقات المخصصة | مجتمع المزارعين الرقمي

مجتمع المزارعين الرقمي هو عبارة عن منصة مجتمعية توفر المعلومات الزراعية المحلية والمشورة الخاصة بالمحاصيل. كما أنه يوفر مصدراً موثوقاً ومدققاً للمعلومات ودليلاً للاستفسارات الفنية والإدارية والتجارية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

هناك ما يقارب **١,٣٠٠ مزرعة** في قطر.

المستخدم المستهدف

- المزارعون
- المسؤولون الحكوميون

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تمثل الظروف الطبيعية والبيئة القطرية تحديات أساسية أمام الصناعة الزراعية، مما يجعلها أقل جاذبية للمزارعين. علاوة على ذلك، يفتقر المزارعون إلى إمكانية الوصول إلى المعرفة المتخصصة والمحلية لدعم زراعة المحاصيل الصحية.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفرص المجاورة

- شبكة الخبراء كخدمة
- الزراعة الدقيقة

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- وزارة البلدية والبيئة
- وزارة الصحة العامة
- شركة حصاد الغذائية

المالك والقطاع

المالك وزارة البلدية والبيئة

القطاع البيئة

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الزراعة

يعمل تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة على تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | شبكة الخبراء كخدمة

تتعلق هذه الفرصة بتزويد المزارعين بإمكانية الوصول إلى شبكة من الخبراء ممن يقدمون خدمات استشارات فنية وتجارية عبر مختلف القنوات الرقمية. يمكن للمزارعين التشاور مع الخبراء المعتمدين (خبير موضوع، ووكلاء ميدانيين، وشركات مدخلات زراعية) لتلقي الاستشارات الزراعية ذات الصلة.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

هناك ما يقرب من **١,٣٠٠ مزرعة** في قطر.

المستخدم المستهدف

- المزارعون

الفرص المجاورة

- مجتمع المزارعين الرقمي
- الزراعة الدقيقة

أصحاب المصلحة

- وزارة البلدية والبيئة
- وزارة الصحة العامة
- شركة حصاد الغذائية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

هناك العديد من التحديات التي يواجهها المزارعون في قطر والتي تحول دون استدامة أعمالهم وطرحها تجارياً. تشمل العوامل المحددة الظروف البيئية وشُح فرص العمل والإرشاد التقني ومعلومات السوق.

من خلال هذه الخدمة، سيتلقى المزارعون استشارات مخصصة من خبراء في قطاع الزراعة. كما سيتمكن المزارعون من الوصول إلى أحدث معلومات حول السوق والإرشادات بشأن أفضل الممارسات المحلية. ستساعد هذه المبادرات المزارعين على تحقيق الربحية وزيادة غلة المحاصيل وجودتها.

المالك والقطاع

المالك وزارة البلدية والبيئة

القطاع البيئة

دورة المشتريات

مرحلة طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع العقار

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | حلول المناقصات الالكترونية

يهدف المشروع إلى تطوير حلول مناقصات إلكترونية سحابية متوفرة عند الطلب. سوف يشمل النظام طلب الشراء، وبدء العمل، وإعداد العطاء وتقديم العطاء وإغلاق العطاء، وفتح وتقييم العطاء، والتفاوض على العطاء، ومنح المهمة وإدارة العقود.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
قسم بروة التجاري والمشاريع

المستخدم المستهدف
شركة بروة العقارية هي واحدة من أكبر مطوري العقارات في قطر، ذات مجموعة كبيرة من العقارات التجارية والسكنية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

من أجل زيادة كفاءة عملية المناقصة وإدارتها، هناك حاجة إلى تطوير حلول المناقصات الالكترونية السحابية لإدارة عملية شراء محسّنة.

دورة المشتريات

مطلب تقديم العروض
الفرصة في مرحلة طلب تقديم العروض

الفرص المجاورة

- العقود الذكية
- رصد مجازفة الموردين

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٦ شهور
يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

- شركة بروة العقارية

المالك والقطاع

المالك شركة بروة للتطوير العقاري
القطاع العقارات / البناء

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع البيع بالتجزئة

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتُناسب احتياجات الأعمال الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | تطبيق ولاء المستهلكين

يتعلق المشروع بتطوير تطبيق جديد لولاء عملاء شركة الميرة. عليه أن يشمل تطبيقاً آمناً مع منصات الشبكة والجوّالات، فتتفاعل تلك المنصات مع قنوات الإعلام الاجتماعي الأخرى، بما في ذلك القدرة على التحليل من أجل التسويق المستهدَف.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
شركة الميرة

المستخدم المستهدف
› وظائف الأعمال

الفرص المجاورة

› التسويق المستهدَف

أصحاب المصلحة

› شركة الميرة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

انتشرت برامج ولاء المستهلكين، حيث تتنافس الشركات على عملاء جدد وتسعى للاحتفاظ بالعملاء في بيئة تزداد تنافسية.

تعتزم شركة الميرة تطوير تطبيق جديد لبرنامج الولاء لزيادة نقاط الالتقاء بعملائها من خلال قنوات رقمية مختلفة.

الميزات الأخرى المطلوبة:
› التكامل مع أنظمة التسويق للأخبار والترويج المستهدَف
› التكامل مع نظام إدارة العملاء (CRM)
› إدارة الحملة والتحليلات
› التواصل مع وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

دورة المشتريات

طلب التعريف
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

فترة الاستراتيجية هي ٣ – ٦ شهور
ومرحلة التنفيذ والتطوير ٣ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة ليُصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الطاقة

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتُناسب احتياجات الأعمال الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | الإدارة الإلكترونية لتغيير المرافق

أحرزت شركة "دولفين للطاقة" تقدماً كبيراً في برنامج التحول الرقمي لتقديم خدمات رقمية فعالة لمستخدميها. تحت اسم "المستقبل للأمام"، يُسرّع البرنامج وتيرة الابتكار ويوَسع دور تقنية المعلومات في تحديث باقة الخدمات. على هذا النحو، استفادت "دولفين للطاقة" من تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة لتقديم الإدارة الإلكترونية لتغيير المرافق. يوَفر الحل نظاماً رقمياً متكاملاً يعمل على مكننة جميع عمليات سير العمل التي تحكم كل العمليات التمهيدية لإدارة تغيير المرافق. يخدم الحل أكثر من ٣٠٠ مستخدم، محسناً طرقهم للعمل ومنسقاً جوانب كفاءات العمليات، بتركيز خاص على سلامة وأمن العمليات؛ وتَوفر الأصول وموثوقيتها وكفاءتها؛ وإنتاجية الأعمال عبر سلسلة التوريد.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

قسم إدارة وتشغيل المرافق (دولفين للطاقة)

المستخدم المستهدف

- مدراء المرافق
- مدراء المشاريع
- المشغلون والمهندسون

الفرص المجاورة

- المكننة الروبوتية للعمليات والذكاء الاصطناعي

أصحاب المصلحة

- دولفين للطاقة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

سوف تساعد رقمنة عملية إدارة تغيير المرافق بإزالة الجوانب الروتينية من المسؤوليات اليومية لموظفينا، وجعلهم يتفرّغون للتركيز على المجالات التي يُمكنهم فيها زيادة الدعم والقيمة بأقصى ما يُمكن.

إليكم بعض المزايا الأخرى:

- مؤشرات الأداء الرئيسية، والرسوم البيانية والمعرفة البديهية
- الإنتاجية والكفاءة
- الترابط والقدرة على التكيف

المالك والقطاع

المالك دولفين للطاقة

القطاع الطاقة

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد المنح

تم تحديد وتنفيذ المشروع في المؤسسة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٤ – ٦ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة ليُصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في سلاسل الإمداد

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو تفصيل تصاميم برمجيات الأجهزة المحمولة لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | تطبيق مجتمع سلسلة الإمداد

تتطلب هذه الفرصة تطوير تطبيق للهاتف المحمول لدعم موقع يعمل مسبقاً. الهدف من ذلك هو السماح للمستخدمين بالوصول إلى معلومات سلسلة الإمداد التشغيلية، كالوصول وموعد المغادرة والوضع الراهن للشحنات، بالإضافة إلى معلومات محدّثة عن المعالجة والمدفوعات.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
يتم توفيره لاحقاً عند إتمام الفرصة

المستخدم المستهدف
يتم توفيره لاحقاً عند إتمام الفرصة

الفرص المجاورة

- منصة قدرة الشحن
- رؤية اللوجستية العالمية

أصحاب المصلحة

- الهيئة العامة للجمارك
- شركات سلاسل الإمداد
- المصارف
- شركات تشغيل الميناء

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تُريد الشركة تعزيز قنواتها الرقمية والجوالة من أجل توفير اتصال أفضل مع عملائها/ مستخدميها:

- معلومات جديدة أولاً بأول
- وقت الوصول والمغادرة
- معالجة الوثائق والطلبات
- ميزات الدفع والتخليص الأمني

يتم تسليم التطبيق على كل من نظامي تشغيل آندرويد و iOS

المالك والقطاع

المالك لم يُعلن؛ الرجاء الاتصال بوادي تسمو الرقمي

القطاع اللوجستيات

دورة المشتريات

مرحلة التعريف
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٦ – ١٢ شهر
يشمل التنفيذ والاختبار

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الرعاية الصحية

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتُناسب احتياجات الأعمال الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | برنامج الدردشة الآلية للتقييم الذاتي لـ"كوفيد-١٩"

تتعلق الفرصة بتقديم الخدمات لزيادة فهم الفيروس التاجي المستجد كوفيد-١٩ وتوجيه المرضى إلى مواقع الرعاية المناسبة. يستخدم برنامج الدردشة الآلية للتقييم الذاتي لـ"كوفيد-١٩" مجموعة من الأسئلة الموحدة لمساعدة المرضى على تحديد الإجراء التالي (كطلب العناية الطبية العاجلة، وحجز موعد استشارة، وممارسة النظافة الفعالة وتدابير التباعد الاجتماعي). يشمل النطاق تحديد مزودي الخدمة واختيارهم والتنفيذ، وكذلك التسويق للعموم.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
قطاع الرعاية الصحية

المستخدم المستهدف
› المرضى

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

في أوقات الأزمات، يحتاج المرضى الاطمئنان على صحتهم ومعرفة متى يجب أن يلتمسوا الرعاية الطبية. لتجنب اكتظاظ أقسام الطوارئ، يُمكن للمرضى استخدام برنامج الدردشة الآلي للتقييم الذاتي عبر الإنترنت لتحديد موقع الرعاية المناسب.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد المنح
تم منح المشروع بالفعل وهو حاليًا في مرحلة التنفيذ.

الفرص المجاورة

› المساعد الطبي الافتراضي

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو شهر – شهرين

أصحاب المصلحة

› المستشفيات والعيادات
› المرضى

المالك والقطاع

المالك وزارة الصحة العامة
القطاع الرعاية الصحية

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة ليُصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع الرعاية الصحية

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتُناسب احتياجات الأعمال الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | التواصل الأفضل في قطاع الرعاية الصحية

تتعلق الفرصة بتوفير رعاية صحية افتراضية لمساكن العمال في قطر، تحت مظلة ١٥٩٣ "التواصل الأفضل" (وزارة الاتصالات والمواصلات، تسمو)، مما يُتيح لمساكن العمال الـ٦٩٩ فرز العمال غير الأصحاء وتقديم استشارات طبية افتراضية للتشخيص الدقيق في الوقت المناسب.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

قطاع الرعاية الصحية

المستخدم المستهدف

- مرضى مساكن العمال

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

في حالة حظر التجول الجزئي أو تقييد التحرك في المناطق الصناعية، يحتاج مرضى مساكن العمال أن تُقدّم الخدمات الصحية الافتراضية لهم، كالاستشارات الافتراضية، لضمان استمرار وصولهم إلى الرعاية الصحية. بالإضافة إلى ذلك، سوف يحتاج مرضى مساكن العمال للحصول على وصفات طبية دون الحاجة للخروج الفعلي من المناطق الصناعية المحجورة.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد المنح

تم منح المشروع بالفعل وهو حاليًا في مرحلة التنفيذ.

الفرص المجاورة

- المراقبة الطبية عن بُعد

الفترة الزمنية

تخطيط توسيع النطاق قيد التنفيذ (حسب إثبات الجدوى)

أصحاب المصلحة

- وزارة الصحة العامة
- وزارة الاتصالات والمواصلات
- شركات إدارة سكن العمال
- مرضى سكن العمال

المالك والقطاع

المالك وزارة الصحة العامة

القطاع الرعاية الصحية

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة ليُصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة في قطاع البريد

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة هو القيام بتطويع تصميم برمجيات الأجهزة المحمولة وتطويرها لتناسب احتياجات العمل الخاصة بالجهة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | R01 - الحلول المتقدمة لعنوان صندوق البريد الذكي

يهدف المشروع إلى تطوير نظام صندق بريد افتراضي حيث يتيح لعملائه الوصول إلى الرسائل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. سيسمح النظام لأكثر من خيار واحد لطُرق إدارة الرسائل. سيتكامل النظام مع خيارات التسليم الداخلية والخارجية وحلول التخزين الآلي والتي من المخطط تنفيذها.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

أكثر من **٢٠٠ ألف أسرة** في قطر (٢٠١٥)
و**٧٦ ألف شركة مسجلة** (٢٠١٧)

المستخدم المستهدف

- الخدمات البريدية
- الشحن والخدمات اللوجستية

الفرص المجاورة

- الخزائن الذكية
- التسليم الأرضي ذاتي الحركة
- التسليم المرن

أصحاب المصلحة

- بريد قطر
- أوريدو
- ميزة
- فودافون

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

لتطوير حل ديناميكي لعملاء بريد قطر لاستلام رسائل / طرود في الوقت الذي يناسبهم. سيتطلب هذا الحل تعقبًا رقميًا متعدد القنوات لتمكين التسليم في الوقت الفعلي للعملاء.

المالك والقطاع

المالك بريد قطر
القطاع الخدمات اللوجستية

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لتصميم وتطوير التطبيقات المخصصة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتصميم التطبيقات المخصصة وتطويرها ليصبح بقيمة **١٣ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة للتعرف الضوئي على الحروف العربية (OCR)

التعرف الضوئي على الحروف هو التحويل الإلكتروني أو الميكانيكي لصوَر النَص المكتوب طباعةً أو يدوياً أو المطبوع، إلى نَص مُرمز آلياً، سواء من مستند ممسوح ضوئياً أو صورة لمستند أو صورة مشهد أو من نَص مترجم تم تركيبه على صورة

تعريف الفرصة | تصميم وتطوير التطبيقات المخصصة | التعرف الضوئي على الحروف العربية

إن عدم دقة التعرف الضوئي على الحروف العربية (OCR)، ومرحلته المبكرة يعني غياباً حقيقياً للوصول إلى الوثائق الرقمية لمتحدثي اللغة العربية. فعلى هذا النحو، لا يُمكن لذوي الاحتياجات الخاصة –أي المكفوفين– استخدام تقنية المساعدة الخاصة بهم لقراءة المحتوى الرقمي. بتحسين التعرف الضوئي على الحروف العربية، يُمكن لذوي الاحتياجات الخاصة التمتع بوصول أكثر إلى الوثائق الرقمية وتحسين مستوى حياتهم عبر التعليم والتوظيف.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

المستخدِمون ضعاف البصر

المستخدم المستهدف

- عامة الناس
- ضعاف البصر
- المسنّون

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

إن عدم دقة التعرف الضوئي على الحروف العربية (OCR)، ومرحلته المبكرة يعني غياباً حقيقياً للوصول إلى الوثائق الرقمية لمتحدثي اللغة العربية. فعلى هذا النحو، لا يُمكن لذوي الاحتياجات الخاصة – أي المكفوفين – استخدام تقنية المساعدة الخاصة بهم لقراءة المحتوى الرقمي.

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة في مرحلة طلب تقديم العروض

الفرص المجاورة

- محتوى قراءة يُمكن الوصول إليه في المكتبة

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو عام واحد (٢٠٢٠ – ٢٠٢١) يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

- "مدى"
- معاهد الأبحاث
- الجامعات
- المكتبات

المالك والقطاع

المالك "مدى"

القطاع التعليم

الميزانية

ميزانية المشروع التقديرية هي **٤١١ ألف دولار**.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تحليلات البيانات الكبيرة في قطاع المواصلات

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | لافتات الطريق الذكية

مراقبة سرعات السيارة وظروف الطريق لتوفير تحديثات للمعلومات في الوقت الحقيقي للسائقين من خلال لافتات طرق ذكية. ومن خلال الخدمة، يمكن تحديث اللافتات لإعلانات محددة، وتغيير السرعات لاستيعاب أنماط حركة المرور واستهداف سيارات معينة على الطريق، كالمركبات المسرعة أو السائقين الذين يقومون بأعمال غير قانونية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

عدد المركبات المسجلة (٢٠١٧) – **١،٥٢ مليون** مركبة.

المستخدم المستهدف

- السائقون
- الركاب
- فرق الاستجابة للطوارىء

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

عادةً ما تكون إشارات المرور ثابتة، إلا أن ظروف الطريق تتغير باستمرار، وتتطلب تحديثات للافتات المعلومات في الوقت الحقيقي للمسافرين.

السماح بتغييرات ديناميكية في السرعة وإعادة التوجيه التلقائي والإشارة إلى القيادة غير الآمنة قد يساعد في تحسين مشاكل الازدحام المروري وتعزيز القيادة الآمنة.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة ما بعد المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- الاتصال بين الطريق والمركبات
- الإدارة الفورية للحشود ونظام النقل

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة الداخلية
- هيئة الأشغال العامة

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع المواصلات

تحليلات البيانات الكبيرة في قطاع الرعاية الصحية

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | نظام مراقبة المريض عن بعد

عُرف أيضًا باسم "الرعاية الصحية المنزلية"، وهي عبارة عن نوع من الرعاية الصحية الطارئة التي تسمح للمريض باستخدام الهاتف المحمول/ الأجهزة التي يمكن ارتداؤها لإجراء اختبار روتيني وإرسال بيانات الاختبار إلى اختصاصيي الرعاية الصحية في الوقت الفعلي.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

يقدر عدد السكان المسنين (>٦٥) بأكثر من **٣٠ ألف شخص**.

المستخدم المستهدف

- فريق الاستجابة للطوارىء
- المرضى
- الأطباء / طاقم التمريض

الفرص المجاورة

- السجل الموحد للمريض
- الاستشارة الافتراضية
- بوابة صحتي

أصحاب المصلحة

- المستشفيات والعيادات
- وزارة الصحة العامة
- الصيدليات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تعمل مراقبة المرضى عن بعد على تعزيز أجهزة الاستشعار المتخصصة المدمجة في الأجهزة الذكية لقياس المعلومات الأساسية للمرضى وتبادل الأفكار الرئيسية مع اختصاصيي الرعاية الصحية.

المالك والقطاع

المالك المستشفيات والعيادات

القطاع الرعاية الصحية

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تحليلات البيانات الكبيرة في قطاع الخدمات اللوجستية

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | لوحة وطنية لبيانات العرض والطلب

توضح لوحة معلومات العرض والطلب للمسؤولين الحكوميين الوضع بنظرة سريعة على مستويات المخزون الوطني للمنتجات العامة (كالسلع والمواد الأولية ومواد البناء).

السوق المستهدف

السوق المستهدف

- الثروة الحيوانية التي تعاملت معها شركة إدارة الموانئ القطرية (موانى) في ٢٠١٨ – **٠،٨٥ مليون حيوان**
- مواد البناء التي تعاملت معها شركة إدارة الموانئ القطرية (موانى) في ٢٠١٨ - **٠،٩٥ مليون طن حمولة**

المستخدم المستهدف

- المسؤولون الحكوميون
- أصحاب الأعمال

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يمكن لمنصة شفافة، التي من شأنها أن توضح وتتوقع نسب العرض والطلب الوطني لقطاعات محددة، أن تساعد الشركات المحلية على التخطيط والتنبؤ بكفاءة أكبر.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة ما بعد المناقصة.

الفرص المجاورة

- المستودع المتصل
- مركز التحكم لإدارة الإمدادات

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع الخدمات اللوجستية

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٣-٥ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة الاقتصاد والتجارة
- وزارة التخطيط التنموي والإحصاء

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تحليلات البيانات الكبيرة في قطاع الخدمات اللوجستية

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | تقييم متبصر للخدمات الجمركية

تزود تحليلات البيانات الكبيرة سلطات الجمارك بخوارزميات تصنيف ذكية لتمكين إجراء فحص مستنير وانتقائي للشحنات الواردة. كما أنها تُعزز الخوارزميات التحليلية المستندة إلى البيانات التاريخية للسفن والمركبات لتوفير تقييم للمخاطر، وبإمكانها توفير الجهد المطلوب لمسح والبحث عن الشحنات الواردة وفقًا لذلك.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

في العام ٢٠١٨، بلغ إجمالي عدد البضائع التي تم تداولها في ميناء قطر **١،٤ مليون طن.**

المستخدم المستهدف

- المسؤولون الحكوميون
- الجمارك

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

غالبًا ما تمثل العمليات الجمركية اختناقات تشغيلية في موانئ الدخول بسبب جميع الشحنات الواردة الخاضعة للفحص.

يؤدي هذا حتماً إلى زيادة التكاليف، والتكرار بلا داعي، وتأخيرات عبر الخطوط.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفرص المجاورة

- النظام العالمي لتتبّع سلاسل التوريد
- مركز التحكم لإدارة الإمدادات

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- الهيئة العامة للجمارك
- وزارة المواصلات والاتصالات
- ميناء حمد

المالك والقطاع

المالك الهيئة العامة للجمارك

القطاع الخدمات اللوجستية

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تحليلات البيانات الكبيرة في قطاع الزراعة

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | تحليلات بيانات الأمن الغذائي الوطني

توفر لوحة معلومات العرض والطلب على الأغذية على الصعيد الوطني، مدعومة بقدرات التحليل على مستوى البلاد.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

هناك ما يقارب **١,٣٠٠ مزرعة** في قطر.

المستخدم المستهدف

- المزارعون
- المسؤولون الحكوميون
- أصحاب الأعمال

الفرص المجاورة

- مجتمع المزارعين الرقمي
- الزراعة الدقيقة

أصحاب المصلحة

- وزارة البلدية والبيئة
- شركة حصاد الغذائية
- المزارعون

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يمكن أن يتقلب الطلب بسرعة ولا يمكن مطابقة الإمدادات، مما يتسبب في تجاوزات في التكاليف أو نقص في بعض المنتجات على الرغم من حسن النوايا.

توازن خدمة التحليلات الوطنية للأمن الغذائي مستويات الواردات الغذائية باستمرار مقارنة بالإمدادات المحلية، بينما ترصد وتتوقع الطلب الوطني وتحدد الاتجاهات التي من شأنها أن تساعد على زيادة الأمن الغذائي.

المالك والقطاع

المالك وزارة البلدية والبيئة

القطاع البيئة

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٣-٥ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تحليلات البيانات الكبيرة في مجال الرياضة

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | مؤشر الحياة النشطة

يساعد استخدام درجات لوغاريتمية على تحديد مستويات النشاط الإجمالية في درجة واحدة يمكن أن يستفيد منها مختلف أصحاب الشأن. ويساعد مؤشر الحياة النشطة الأفراد على فهم إمكاناتهم ويقدم توصيات وفقاً لذلك. ويمكن أيضا أن يمتد المؤشر لخدمة النظام البيئي التكافلي كمقدمي الرعاية الصحية وشركات التأمين.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

إجمالي عدد زيارات الرعاية الصحية – **٢،٦ مليون** زيارة (حسب إحصاءات الخدمات الصحية لوزارة التخطيط التنموي والإحصاء للعام ٢٠١٦)

المستخدم المستهدف

- السكان
- المواطنون
- الرياضيون
- شركات التأمين
- مزودو الرعاية الصحية

الفرص المجاورة

- اللوحة الاجتماعية لنمط الحياة النشط
- الحلول الرقمية لحيوية الكبار

أصحاب المصلحة

- وزارة الثقافة والرياضة
- مؤسسة أسباير زون
- القطاع الخاص

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

على الرغم من الجهود التي تبذلها قطر لتعزيز فوائد نمط الحياة النشطة، إلا أن النشاط البدني بين السكان منخفض انخفاضاً ملحوظاً.

يسمح مؤشر الحياة النشطة للأفراد بالحصول على توصيات حول النشاط البدني والاحتفاظ بالسجلات للأغراض الطبية المستقبلية.

المالك والقطاع

المالك وزارة الثقافة والرياضة

القطاع الرياضي

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تحليلات البيانات الكبيرة في مجال الرياضة

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | التحليل الكشفي الوطني

سيتم استخدام منصة الكشافة لمتابعة الرياضيين الشباب في مجال الرياضة الذي اختاروه، وتحديد الطلب على مجموعة المهارات الخاصة بهم على أساس أدائهم. يقدم النظام للمستخدمين لوحة تحكم موحدة ومراقبة نظير إلى نظير وتحليل متقدم لاستكشاف أفضل المواهب.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

الرياضيون النشطون المسجلون **١٢,٦٦٤ ناشط** في مختلف الألعاب الرياضية في قطر. (اللجنة الأولمبية القطرية ٢٠٠٨)

المستخدم المستهدف

- الطلاب
- المدارس
- منظمات الرياضة الوطنية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يُعتبر البحث عن الفرق الرياضية والأفراد والمواهب الرياضية عمومًا أمراً مكلفًا لأنه يتطلب جهداً ضخماً ولعدم وجود تقنية أو معايير موثوق بها.

تعاني عملية البحث هذه من وجود باحثين غير كفوئين.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفرص المجاورة

- لوحة قياس أداء الرياضيين المحترفين
- التدريب المعزز بالتقنية

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- اللجنة الأولمبية القطرية
- وزارة الثقافة والرياضة
- مؤسسة أسباير للمناطق

المالك والقطاع

المالك اللجنة الأولمبية القطرية

القطاع الرياضة

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

تحليلات البيانات الكبيرة في قطاع البيئة

توفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار، كما أنها تعزز النمو الإقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة | مراقبة تلوث المدينة

تطوير نظام رقمي رفيع المستوى على مستوى البلاد لرصد تلوث الهواء فيها. وفي ظل تقنيات الاستشعار المتقدمة، فإنه يمكن مراقبة أي تأثير بيئي (كتلوث الهواء) على المدن واستخدام التحليل التنبؤي لتقييم البيانات للحصول على الظروف في الوقت الفعلي والمستقبلي.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

إجمالي عدد السكان في قطر – **٢،٦ مليون نسمة** (٢٠١٩)

المستخدم المستهدف

- السكان
- المسؤولون الحكوميون
- أصحاب الأعمال

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

مع التوسع السريع في المدينة والنمو السكاني، يصبح تلوث الهواء تهديدًا للمواطنين والسكان.

تُعد قطر من بين الدول الأكثر تلوثًا والتي تفتقر إلى معايير وسياسات وإجراءات المراقبة الرسمية للتلوث. يشكل الغبار مشكلة رئيسية في قطر قد تؤدي للعديد من مشاكل الصحة التنفسية.

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

- مؤشر الجاهزية المستدامة
- منصة المدينة المستدامة
- المباني الذكية

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

أصحاب المصلحة

- وزارة البلدية والبيئة
- وزارة الصحة العامة
- وزارة التجارة والصناعة

المالك والقطاع

المالك وزارة البلدية والبيئة

القطاع البيئة

الميزانية عبر النظام البيئي لتحليلات البيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تحليلات البيانات الكبيرة في المباني الذكية

تُوفر تحليلات البيانات الكبيرة رؤى تُساعد الحكومات والشركات على تحسين الكفاءة التشغيلية وصنع القرار وتُعزز النمو الاقتصادي

تعريف الفرصة | تحليلات البيانات الكبيرة في المباني الذكية | المبنى الذكي (تسمو قطر الذكية)

تهدف المبادرة إلى تطوير حل مبنى ذكي لنظام التدفئة والتهوية وتكييف الهواء باستخدام أحدث التقنيات الرقمية. سوف يُتيح الحل مراقبة المرافق في الوقت الحقيقي، مما يوَفر رؤية أساسية لتحسين قدرة المعدات والإنتاجية باستخدام تحليلات البيانات الكبيرة.

تلعب وزارة الاتصالات والمواصلات دوراً محورياً في تحويل قطر إلى دولة ذكية رائدة عالمياً. من خلال أحد برامجها، وهو تسمو قطر الذكية، تعتزم وزارة الاتصالات والمواصلات تسخير قوة التقنيات الرقمية لتقديم نتائج ملموسة لمواطني ومقيمي وزوار قطر ودفع أجندة اقتصادية مستدامة قُدماً.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
المشاريع السكنية والتجارية

المستخدم المستهدف
- إدارة المرافق

الفرص المجاورة

- إدارة معلومات البناء المتقدمة

أصحاب المصلحة

- المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء)
- وزارة الاتصالات والمواصلات
- مؤسسة قطر

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

أحد الأهداف الرئيسية لـ"برنامج الأمة الذكية" في قطر هو تسهيل تطوير حل ذكي ومستدام للعيش الذكي.

مع زيادة التكلفة التشغيلية والأثر البيئي السلبي لاستخدام الطاقة، هناك حاجة لتطوير حل ذكي لمراقبة وإدارة استهلاك الطاقة في المباني بشكل فعال. ستشمل هذه الفوائد المتوخاة ما يلي:

- الرؤية في الوقت الحقيقي لظروف التشغيل والاستهلاك
- الصيانة الوقائية

الفوائد الرئيسية المتوخاة من مشروع تنفيذ المباني الذكية هي انخفاض تكلفة التشغيل، وزيادة الاستدامة البيئية وإدارة الطاقة بكفاءة.

المالك والقطاع

المالك المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء)
القطاع البيئة

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد المنح
تم منح المشروع بالفعل وهو حاليًا في مرحلة التنفيذ.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار والتشغيل

الميزانية عبر النظام البيئي للبيانات الكبيرة

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لتحليلات البيانات الكبيرة ليصبح بقيمة **١٠٨ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

قواعد البيانات الموزعة (بلوك تشين) للتجارة الإلكترونية (برنامج ثقة)

قواعد البيانات الموزعة (بلوك تشين) هو سجل رقمي موزع ومفتوح يسجل المعاملات والأحداث من خلال شبكة لامركزية من أنظمة الكمبيوتر التي تتحقق من جميع المعاملات وتخزنها بشكل دائم

تعريف الفرصة | قواعد البيانات الموزعة (بلوك تشين) | برنامج ثقة: دمج قواعد البيانات الموزعة

يهدف هذا المشروع إلى تطوير ودمج تطبيق قواعد البيانات الموزعة لبوابة ثقة. سيساعد تطوير تطبيق قواعد البيانات الموزعة لبوابة ثقة على تحفيز نمو التجارة الإلكترونية المحلية والدولية من خلال تبادل آمن للمعلومات بين مختلف أصحاب المصلحة في مجال التجارة الإلكترونية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪، أي ما يعادل **٤٠٠ ألف متسوق عبر الإنترنت**.

المستخدم المستهدف

- جمعيات التجارة الإلكترونية المحلية والدولية

الفرص المجاورة

- استراتيجية التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات
- تسعير وترويج مبيعات التجزئة عبر الإنترنت

أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- وزارة التجارة والصناعة
- التجار عبر الإنترنت (المحليون والدوليون)
- علامات الثقة الدولية
- أعضاء برنامج ثقة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

هناك حاجة إلى شبكة قواعد بيانات موزعة خاصة لدعم سوق التجارة الإلكترونية في قطر من خلال التعاون المحلي والدولي:

- العمل مع جمعيات علامات الثقة الدولية لمشاركة المعلومات المتعلقة بالتجار المعتمدين بشكل آمن.
- الشراكة مع الجهات الحكومية الأخرى للتحقق من معلومات التجار.
- منح التجار المحليين فرص التوسع في سوق التجارة الإلكترونية الدولية.

المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات

القطاع التجارة الإلكترونية

دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٤-٦ أشهر تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

ممن المتوقع أن تنمو التجارة الإلكترونية في قطر من ١،٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى **٣،٢ مليار دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٠.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

تقييم نضوج الأمن السيبراني وإطار العمل في القطاع الصناعي

الأمن السيبراني هو ممارسة حماية الأنظمة والشبكات والبيانات والأجهزة والبرامج من أي هجمات رقمية ضارة تهدف إلى الوصول إلى المعلومات الحساسة أو تغييرها أو إتلافها

تعريف الفرصة | الأمن السيبراني | تقييم نضوج الأمن السيبراني وإطار العمل

تتعلق الفرصة بتقييم النضج الحالي لبرامج وقدرات أمن المعلومات في الشركة. سوف يشمل نطاقها تقييم الوضع الحالي للأمن السيبراني، والوضع المستهدَف المطلوب، ونضج الأمن السيبراني بالنسبة للأقران في القطاع، وتطوير إطار عمل تقييميّ لقدرات الأمن السيبراني المصمَم وفقاً لأحدث المعايير المحلية والعالمية. (مثلاً، قطر ٢٠٢٢، وزارة الداخلية، ISO27002 / ISO27001).

السوق المستهدف

السوق المستهدف

يُخصص قطاعا الصناعة والتصنيع ميزانية كبيرة للأمن السيبراني بسبب زيادة القابلية للتعرض للهجوم.

المستخدم المستهدف

› الصناعات

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

نظراً إلى التهديدات المتزايدة للأمن السيبراني، تُجهز الشركات طاقاتها الأمنية في هذا المجال. كما أن قابلية التعرض لتهديدات الأمن السيبراني تزداد مع انتقال الصناعات إلى الإصدار الرابع من الصناعة، ومع اعتماد التقنيات الناشئة، كتقنيات إنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي وما إلى ذلك.

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

› التدريب على الوعي بالأمن السيبراني

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٤ شهور

أصحاب المصلحة

› الصناعات

المالك والقطاع

المالك الصناعات

القطاع قطاع الصناعة

الميزانية عبر النظام البيئي للأمن السيبراني

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للأمن السيبراني ليُصبح بقيمة **٣١٤ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

الذكاء الاصطناعي في المركبات ذاتية القيادة في قطاع الخدمات اللوجستية

يُعرف الذكاء الاصطناعي بأنه "نظرية وتطوير أنظمة الكمبيوتر القادرة على أداء المهام التي تتطلب في العادة الذكاء البشري، مثل الإدراك البصري، والتعرف على الكلام، وصنع القرار، والترجمة من لغة إلى أخرى"

تعريف الفرصة | الذكاء الاصطناعي | المركبات ذاتية القيادة داخل المستودعات

يهدف هذا المشروع إلى تطوير شاحنات / مركبات ذاتية القيادة قادرة على القيادة الآمنة داخل المستودع. ستستخدم الشاحنات / المركبات الذكاء الاصطناعي لبرمجة ذاتها على المسارات المحددة والعمليات ذات الصلة. سيوفر ذلك بديلاً أكثر أمانًا وكفاءة لمناولة المواد من قِبل موظفي المستودعات (للمهام المتكررة و التي تتطلب عدداً كبيراً من العمال).

السوق المستهدف

السوق المستهدف

شركات السلع الاستهلاكية سريعة الحركة والخدمات اللوجستية

المستخدم المستهدف

- مشغلو المستودعات

الفرص المجاورة

- المستودع المتصل
- مركز التحكم في سلسلة التوريد

أصحاب المصلحة

- شركة الخليج للمخازن

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يمكن أن تحقق الشاحنات / المركبات ذاتية القيادة داخل المستودع تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على إنتاجية فريق المستودع. ومن خلال امتلاك سيارات دون سائقين ومدربة تدريباً جيداً، فإنه يمكن زيادة إنتاجية وسرعة عمليات المستودع، بالإضافة إلى تقليص الأخطاء البشرية إلى حدٍ كبير.

يمكن أن تساعد شاحنات الوصول ذاتياً في الحفاظ على سلامة الموظفين من خلال التعامل مع البضائع الخطرة دون الحاجة إلى تعريض حياة الإنسان لأي وضع خطر.

المالك والقطاع

المالك شركة الخليج للمخازن

القطاع الخدمات اللوجستية

دورة المشتريات

البحث وتوليد الأفكار

الفرصة متاحة في مرحلة توليد الأفكار والبحث.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ١،٥ - ٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للذكاء الاصطناعي

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للذكاء الاصطناعي ليصبح بقيمة **٥,٧ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

الذكاء الاصطناعي للبيانات المجهولة في قطاع المواصلات

تعريف الذكاء الاصطناعي هو "نظرية وتطوير أنظمة الحاسوب القادرة على أداء المهام التي عادة تتطلب الذكاء البشري، كالإدراك البصري والتعرف على الكلام واتخاذ القرار والترجمة بين اللغات"

تعريف الفرصة | الذكاء الاصطناعي | معلومات عن الإنفاق في التجزئة ذات مصادر مجهولة

الفرصة متعلقة بتطوير حل قائم على الذكاء الاصطناعي لبيانات ذات مصادر مجهولة، حول الإنفاق في التجزئة. يُمكن استخدام البيانات ذات المصادر المجهولة لتحليل بيانات البيع بالتجزئة وذلك من أجل اكتساب المعرفة عن الزبائن.

السوق المستهدف

السوق المستهدف
أسواق التجزئة والأسواق الاستهلاكية

المستخدم المستهدف
› التجزئة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

للحفاظ على الخصوصية الشخصية والامتثال بالضوابط، ثمة حاجة لتطوير حل متقدم قائم على الذكاء الاصطناعي لتحديد واختيار البيانات بإبقائها مجهولة المصدر.

دورة المشتريات

طلب التعريف
تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

› تقييم التأثير على الخصوصية

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٤ – ٦ شهور

المالك والقطاع

المالك مطار حمد الدولي
القطاع المواصلات

الميزانية عبر النظام البيئي للذكاء الاصطناعي

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للذكاء الاصطناعي ليُصبح بقيمة **٥،٧ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

› مطار حمد الدولي

الذكاء الاصطناعي لتكنولوجيا الفيديو في قطاع المواصلات

تعريف الذكاء الاصطناعي هو "نظرية وتطوير أنظمة الحاسوب التي يُمكنها القيام بالمهام التي تتطلب عادة الذكاء البشري، كالإدراك البصري والتعرف على الكلام واتخاذ القرار والترجمة بين اللغات"

تعريف الفرصة | الذكاء الاصطناعي | تكنولوجيا رؤية الحاسوب القائمة على الذكاء الاصطناعي للتحسينات التشغيلية

يتعلق المشروع بتطوير حل قائم على الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات تحويل الطائرات. سوف يتم تشغيل الحل بواسطة الذكاء الاصطناعي لرؤية الحاسوب لتحسين الأداء من ناحية الالتزام بالمواعيد المحددة.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

في عام ٢٠١٩، تعامل مطار حمد الدولي مع ٢٩،٤ مليون مسافر و٢٣١،١ مليار كيلومتر من المقاعد المتاحة.

المستخدم المستهدف

› عمليات المطار

الفرص المجاورة

› الصيانة الوقائية

أصحاب المصلحة

› مطار حمد الدولي

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تُسجّل الأحداث المتعلقة بتحويل الطائرات (كالبدء بتفريغ الأمتعة، والتزود بالوقود، وما إلى ذلك) يدوياً وهي تُعاني من مشاكل في الجودة ولا يتم إجراؤها دائماً في الوقت المناسب. ومن شأن ذلك تحديد أعمال تحسين التنسيق بين العديد من أصحاب المصلحة، وتتبع التقدم ودفع الكفاءات في عملية التحويل قُدماً. التحسين أمر حيوي لمعالجة الطلب المتزايد والقيود على القدرة الاستيعابية للمطار

المالك والقطاع

المالك مطار حمد الدولي

القطاع المواصلات

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٨ – ١٠ شهور

الميزانية عبر النظام البيئي للذكاء الاصطناعي

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للذكاء الاصطناعي ليُصبح بقيمة **٥،٧ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٠٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

الروبوتات كـتكنولوجيا مساعِدة في إيجاد الطرق والملاحة الأرضية الداخلية

فرع متعدد التخصصات للهندسة والعلوم يتضمن الهندسة الميكانيكية والهندسة الالكترونية وهندسة المعلومات وعلوم الحاسوب وغيرها

تعريف الفرصة | الروبوتات | إيجاد الطرق والملاحة الأرضية الداخلية

تستطيع الروبوتات أن توفر دعماً موثوقاً ومبرمجاً بدقة ومراقَباً لذوي الاحتياجات الخاصة في أوضاع مختلفة. تشمل هذه التطبيقات، على سبيل المثال لا الحصر، إيجاد الطرق وتحسين التفاعلات الاجتماعية وحتى تطوير مهارات التعلم والاتصال.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

المستخدِمون ضعاف البصر

المستخدم المستهدف

- عامة الناس
- ضعاف البصر
- المسنّون

الفرص المجاورة

- مواقع يصلها ضعاف البصر

أصحاب المصلحة

- "مدى"
- مراكز التسوق
- المتاحف
- الأماكن السياحية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

إن عدم توفر أنظمة إيجاد الطرق الداخلية يعني أن معظم ضعاف البصر غير قادرين على توظيف أجهزة تحديد المواقع (GPS) داخل المباني، مما يتركهم دون أي دعم ملاحي. يمكن أن يوفر استخدام الروبوت بديلاً ديناميكياً سهل الاستخدام للتنقل في المساحات الداخلية.

المالك والقطاع

المالك الثقافة والسياحة

القطاع السياحة

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة في مرحلة طلب تقديم العروض

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو عام واحد (٢٠٢٠ – ٢٠٢١) يشمل التنفيذ والاختبار

الميزانية

ميزانية المشروع التقديرية هي **٢٣٣ ألف دولار** للمكان الواحد.

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في قطاع الرعاية الصحية

استخدام ودعم البرامج والأجهزة هي الخدمات المستخدمة للتحول التكنولوجي لمساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة و البرمجيات | الاستشارة الافتراضية

توفير استشارة الطبيب عن بعد من خلال التطبيب عن بعد، مما يتيح الوصول إلى الرعاية الصحية السريرية على مستوى البلاد. يتصل المرضى بالأطباء عبر التخاطب المرئي من خلال الإنترنت والنقل الرقمي للتصوير الطبي والمعلوماتية الصحية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

زيارات الرعاية الصحية في ٢٠١٦ –
٢،٦ مليون زيارة (حسب إحصاءات الخدمات الصحية لوزارة التخطيط التنموي والإحصاء للعام ٢٠١٦)

المستخدم المستهدف

- المرضى
- الأطباء
- طاقم التمريض

الفرص المجاورة

- خدمة العثور على الطبيب
- الصيدلية المتصلة
- السجل الموحد للمريض
- بوابة صحتي

أصحاب المصلحة

- المستشفيات والعيادات
- وزارة الصحة العامة
- مزودو خدمات التأمين

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تتعرض البنية التحتية الطبية في قطر لضغوط بسبب النمو السكاني المتزايد والحاجة إلى الاستعداد للأحداث القادمة.
يمكن أن تلعب التكنولوجيا دورًا رئيسيًا في تخفيف الضغط على هذه المنشآت الطبية عن طريق تحويل الرعاية من المستشفى والعيادة إلى المنزل وإجرائها عن بعد.

المالك والقطاع

المالك المستشفيات والعيادات
القطاع الرعاية الصحية

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض
الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ١-٢ سنة تشمل التنفيذ والاختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم ألأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في قطاع الرعاية الصحية

استخدام ودعم البرامج والأجهزة هي الخدمات المستخدمة للتحول التكنولوجي لمساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة و البرمجيات | العيادة المتنقلة

العيادات المتنقلة هي نموذج مبتكر لتقديم الرعاية الصحية. يمكنها أن تساعد في تحسين التفاوتات الصحية في الفئات السكانية الضعيفة والأفراد الذين يعانون من أمراض مستمرة. تقدم العيادات المتنقلة مجموعة واسعة من الخدمات المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات المجتمع، وهي مزودة بشكل فردي بغرف الفحص وخدمات المختبرات وأدوات التطبيب عن بعد.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

زيارات الرعاية الصحية في ٢٠١٦ – **٢،٦ مليون زيارة** (حسب إحصاءات الخدمات الصحية لوزارة التخطيط التنموي والإحصاء للعام ٢٠١٦)

المستخدم المستهدف

- المرضى
- الأطباء / طاقم التمريض
- فريق الاستجابة للطوارئ

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

بعض المناطق في الدوحة في قطر ليس لديها عيادات، ويُمثل هذا حلاً سريعاً إذا أُضيفت تلك العيادات المتنقلة إلى تلك المناطق.

عدم وجود العديد من خدمات الرعاية الصحية في العيادات المتنقلة كخدمات الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة، والفحوص الطبية، وتخطيط القلب والتطعيم.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة ما بعد مرحلة المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- السجل الموحد للمريض
- سلامة القوى العاملة

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطرلاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

أصحاب المصلحة

- المستشفيات والعيادات
- وزارة الصحة العامة
- وزارة المواصلات والاتصالات

المالك والقطاع

المالك المستشفيات والعيادات
القطاع الرعاية الصحية

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في القطاع المالي

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي الخدمات المستخدَمة في التحول التكنولوجي لمساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرامج | نظام إدارة التوقيع

يهدف المشروع إلى تصميم وتطوير نظام إدارة التوقيع الإلكتروني لتسهيل عملية تخليص الشيكات. سوف يُسهّل النظام عملية التحقق من توقيع العميل بـــطريقة أسهل ويُمكن إجراؤه من خلال أي وسيط (تقليدي أو رقمي).

السوق المستهدف

السوق المستهدف

من المتوقع أن يصل نمو الائتمان من ٣،٨٪ في عام ٢٠١٨ إلى **٤٪ في عام ٢٠٢٠**

المستخدم المستهدف

- وحدات العمل
- الزبائن

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

يتم التحقق من التوقيع لتخليص الشيكات بالطريقة التقليدية عموماً، أي التحقق اليدوي من التوقيع. قد ينتج عن ذلك انتظار طويل وخدمات غير سلسة.

باستخدام نظام رقمي للتحقق من التوقيع، سوف تكون المؤسسة المالية قادرة على التحقق من التوقيعات تلقائياً. سوف يؤدي ذلك إلى تحسين كفاءة ودقة عملية مراجعة التوقيع وتقليل الجهد اليدوي.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد التكليف

لقد تم منح المشروع وهو حاليًا في مرحلة التنفيذ

الفرص المجاورة

- استقدام العملاء رقمياً
- إصدار القروض

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٦ شهور يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

- المؤسسات المالية

المالك والقطاع

المالك لم يُعلن؛
الرجاء الاتصال بوادي تسمو الرقمي
القطاع الخدمات المالية

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في القطاع المالي

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي الخدمات المستخدَمة في التحول التكنولوجي لمساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرامج | نظام إصدار القروض

يسعى المشروع للحصول على الدعم في توفير حل لعملية إصدار القروض. غرض المشروع هو تبسيط جميع العمليات المتعلقة بتنشئة القروض وتقديم خدمات شاملة وفعّالة للعملاء.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

من المتوقع أن يصل نمو الائتمان من ٣،٨٪ في عام ٢٠١٨ إلى **٤٪ في عام ٢٠٢٠**

المستخدم المستهدف

- وحدات العمل
- الزبائن

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تستغل المؤسسات المالية التقنيات الرقمية كعامل تمكيني للتحرك نحو المكننة الذكية وتوحيد العمليات.

هناك حاجة إلى تطوير منصة حلول متعددة القنوات من أجل عملية إصدار القروض. يشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المجالات التالية:

- استقدام عملاء القروض الجدد
- المصادقة على هوية العملاء
- إدارة وتعيينات سير العمل
- التوقيع الرقمي
- إدارة الوثائق

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد التكليف

لقد تم منح المشروع وهو حاليًا في مرحلة التنفيذ

الفرص المجاورة

- منصة التحول المصرفي الرقمي
- تحقيق الدخل من بيانات الدفع

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٦ شهور
يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

- المؤسسات المالية

المالك والقطاع

المالك لم يُعلن؛
الرجاء الاتصال بوادي تسمو الرقمي
القطاع الخدمات المالية

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في القطاع المالي

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي الخدمات المستخدَمة في التحول التكنولوجي لمساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرامج | الوساطة

يرتبط المشروع بتطوير برمجيات وساطة يُمكنها توفير ومراقبة التعاون والتنسيق بين مختلف مكونات تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك التطبيقات. الهدف من ذلك هو استخدام برامج الوساطة لتُصبح نقطة اتصال لكل مكوّن ليُصبح نظاماً متكاملاً تماماً.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

بالنسبة للعام ٢٠١٨، ارتفع إجمالي الأصول إلى **٤٠٨،٤ مليار دولار**، بزيادة قدرها ٣،٢٪ عن عام ٢٠١٧

المستخدم المستهدف

- وحدات العمل

الفرص المجاورة

- السحابة العامة للخدمات المصرفية الأساسية
- سلسلة الكتل "بلوك تشين" في الخدمات المصرفية

أصحاب المصلحة

- المؤسسات المالية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تطوير برامج وساطة مخصصة، يمُكنها ربط المكونات المختلفة بناءً على الطلب التنظيمي والطلب التجاري. هذه بعض الأغراض الرئيسية من الوساطة:

- إدارة المعلومات بين المكونات المتباينة والموزعة
- مراقبة المعاملات والتحكم بها وتسويتها
- جدولة ومراقبة الوظائف
- المخاطرة والامتثال

المالك والقطاع

المالك لم يُعلن؛
الرجاء الاتصال بوادي تسمو الرقمي

القطاع الخدمات المالية

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد التكليف

لقد تم منح المشروع وهو حاليًا في مرحلة التنفيذ

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٦ – ٩ شهور
يشمل التنفيذ والاختبار

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في قطاع البريد

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي الخدمات المستخدمة في التحول التكنولوجي لمساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرمجيات | R01 - الحلول المتقدمة لعنوان صندوق البريد الذكي

يهدف المشروع إلى تطوير نظام صندق بريد افتراضي حيث يتيح لعملائه الوصول إلى الرسائل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. سيسمح النظام لأكثر من خيار واحد لطرق إدارة الرسائل. سيتكامل النظام مع خيارات التسليم الداخلية والخارجية المخططة وحلول التخزين الآلي.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

أكثر من **٢٠٠ ألف أسرة** في قطر (٢٠١٥) و**٧٦ ألف شركة** مسجلة (٢٠١٧)

المستخدم المستهدف

- خدمات بريدية
- الشحن والخدمات اللوجستية

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

لأتمتة حل التخزين لبريد قطر من أجل تقليل الوقت والتكلفة والموارد. سيمكّن الحل التخزين الآلي التلقائي وتوزيع الرسائل / الطرود.

دورة المشتريات

طلب تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-٣ سنوات تشمل التنفيذ والاختبار.

الفرص المجاورة

- خدمة الإدارة الحيوية للطرق
- التسليم الأرضي ذاتي الحركة

أصحاب المصلحة

- بريد قطر
- أوريدو
- شركة الملاحة القطرية
- شركة الخليج للمخازن

المالك والقطاع

المالك بريد قطر

القطاع الخدمات اللوجستية

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للأجهزة والبرامج التي يتم استخدامها ودعمها ليصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في قطاع البيع بالتجزئة

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي خدمات تُستخدم للتحول التكنولوجي من أجل مساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرامج | ملصقات التسعير الإلكتروني للرفوف

يهدف المشروع إلى نشر نظام رفوف إلكترونية في متاجر الميرة للبيع بالتجزئة. سوف يشمل هذا النظام عرض أحدث معلومات المنتجات والأسعار وغيرها من المعلومات باستخدام شبكة اتصالات موصولة بقاعدة البيانات الخلفية.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

خلال السنوات الثلاث المقبلة، سوف يصل الإنفاق على سوق الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى حوالي **٢١ مليار ريال قطري.**

المستخدم المستهدف

- المستهلكون
- الأعمال ما بين الشركات
- تجار الجملة

الفرص المجاورة

- رفوف إلكترونية للشحن اللاسلكي باستخدام إنترنت الأشياء
- الذكاء الاصطناعي لتقديم العروض المخصصة للفرد

أصحاب المصلحة

- شركة الميرة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تنفيذ ملصقات التسعير الإلكتروني للرفوف من أجل زيادة الكفاءة التشغيلية من خلال التحديث التلقائي لأسعار المنتجات وتحديد موضع المنتج في الوقت الحقيقي. من الفوائد الأخرى تجنب هدر الطعام وزيادة الإيرادات بتسعير وترويج يُركزان على تجنب الهدر.

على حل التكنولوجيا أن يسمح ببث البيانات بين المكتب الرئيسي والمتاجر وأيضاً أن يتصل بنظام المؤسسة لتخطيط مواردها (ERP).

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٦ شهور يشمل التنفيذ والاختبار

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليُصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في قطاع البيع بالتجزئة

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي خدمات تُستخدم للتحول التكنولوجي من أجل مساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرامج | أنظمة الدفع الذاتي للحساب

يهدف المشروع إلى نشر نظام الدفع الذاتي في المتاجر، مما يسمح للمتسوقين بالقيام بمدفوعاتهم بأنفسهم فيُخفض التكاليف الإدارية التشغيلية ويُتيح تجربة أفضل للعملاء.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

خلال السنوات الثلاث المقبلة، سوف يصل الإنفاق على سوق الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى حوالي **٢١ مليار ريال قطري.**

المستخدم المستهدف

- المستهلكون
- الأعمال ما بين الشركات
- تجار الجملة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تنفيذ نظام الدفع الذاتي للحساب الذي يُخفض من تكاليف التشغيل وفي نفس الوقت يُتيح تجربة أفضل للعملاء من خلال السماح لهم بالتحرك بدلاً من ملل الانتظار في الطابور.

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

- الدفع الذكي للحساب، القائم على تقنية تحديد الهوية بموجات الراديو RFID (إنترنت الأشياء)
- الدفع الذكي للحساب، القائم على الذكاء الاصطناعي

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة

(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)

القطاع البيع بالتجزئة

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٣ – ٦ شهور يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

- شركة الميرة

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليُصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج في قطاع البيع بالتجزئة

استخدام ودعم الأجهزة والبرامج هي خدمات تُستخدم للتحول التكنولوجي من أجل مساعدة الشركات في عملياتها وتسليمها إلى قاعدة عملائها

تعريف الفرصة | استخدام ودعم الأجهزة والبرامج | متاجر التسوق الذاتي

يهدف المشروع إلى نشر متاجر التسوق السريعة ذاتية الدفع في مواقع/مكاتب مختلفة في قطر. الهدف هو توفير راحة أكبر للمستهلكين بتكلفة أقل.

السوق المستهدف

السوق المستهدف

خلال السنوات الثلاث المقبلة، سوف يصل الإنفاق على سوق الأغذية والمشروبات غير الكحولية إلى حوالي **٢١ مليار ريال قطري.**

المستخدم المستهدف

- المستهلكون
- الأعمال ما بين الشركات
- تجار الجملة

بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

تعتزم شركة الميرة توسيع عملياتها في قطاع المتاجر الصغيرة للبيع بالتجزئة، مما يوفر المزيد من الراحة للعملاء.

على هذه المحلات أن تكون متاجر بيع بالتجزئة ممكننة بالكامل، مما يُتيح للعملاء استكمال عمليات شراء فورية دون الحاجة لعمليات دفع الحساب التقليدية.

دورة المشتريات

طلب التعريف

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

الفرص المجاورة

- التوصيل الديناميكي
- الخزائن الذكية

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هو ٦ – ٩ شهور يشمل التنفيذ والاختبار

أصحاب المصلحة

- شركة الميرة

المالك والقطاع

المالك شركة الميرة
(سلسلة سوبرماركت ومتاجر رائدة في قطر)
القطاع البيع بالتجزئة

الميزانية عبر النظام البيئي لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج

من المتوقع أن ينمو سوق قطر لاستخدام ودعم الأجهزة والبرامج ليُصبح بقيمة **١٦٢ مليون دولار أمريكي** بحلول عام ٢٠٢٢، أي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٤٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.

وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

حقوق الطبع والنشر © ٢٠٢٠ وادي تسمو الرقمي. جميع الحقوق محفوظة.

للمزيد من المعلومات حول فرص الاستثمار الرقمي في قطر,

يرجى الاتصال بـ tdvinfo@motc.gov.qa

حقوق الطبع والنشر © ٢٠٢٠ وادي تسمو الرقمي. جميع الحقوق محفوظة.