



وادي تسمو الرقمي
TASMU DIGITAL VALLEY

استشارات تكنولوجيا المعلومات في التجارة الإلكترونية

الخدمات الاستشارية التي تساعد العملاء على تقييم استراتيجيات التكنولوجيا المختلفة، ومواءمة الاستراتيجية مع العمليات التجارية والمساعدة في طرح حلول تكنولوجيا المعلومات الجديدة

تعريف الفرصة | استشارات تكنولوجيا المعلومات | استراتيجية وإطار عمل منصة تنفيذ التجارة الإلكترونية

يهدف المشروع إلى إنشاء إطار استراتيجي لمعالجة الثغرات في تنظيم وهيكلية تحقيق التجارة الإلكترونية خاصة فيما يتعلق بآخر مراحل التسليم في قطر.



دورة المشتريات

الفرصة محددة

تم تحديد الفرصة ولم تدخل بعد مرحلة طلب تقديم العروض.

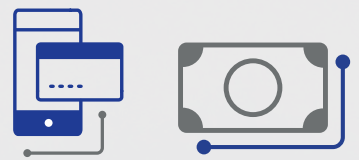
الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٢-١ سنة
تشمل التنفيذ والاختبار.



الميزانية عبر النظام البيئي للتجارة الإلكترونية

من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١,٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧ إلى ٣,٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠.



بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة



هناك حالياً العديد من نقاط الضعف فيما يتعلق بالمرحلة الأخيرة من التسليم، وذلك يشمل:

تشريعات غير محدثة حول نقل الملكية

نماذج الأعمال القديمة بين الشركات التي توفر القوى العاملة اللوجستية

عدم القدرة على توفير القوى العاملة بسرعة



المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات وهيئة تنظيم الاتصالات



القطاع التجارة الإلكترونية



السوق المستهدف

السوق المستهدف

تقدر نسبة انتشار التجارة الإلكترونية فيما بين الشركات والمستهلكين في قطر بحوالي ١٥٪ أي ما يعادل ٤٠٠ ألف متسوق عبر الإنترنت.

المستخدم المستهدف

المتسوقون من خلال الإنترنت ما بين الشركات والمستهلكين

الفرص المجاورة

مقدمو الخدمات عند الطلب



أصحاب المصلحة

وزارة المواصلات والاتصالات

هيئة تنظيم الاتصالات

وزارة التجارة والصناعة

شركات التوصيل مثل: بريد قطر، وشركة أرامكس، وشركة دي إتش إل، الخ.

التجار من خلال الإنترنت مثل شركة زوماتو، وشركة طلبات، وسوق الدوحة،

وشركة تذاكر قطر، الخ.

المتسوقون المستهلكون من خلال الإنترنت