



الواقع المعزز والواقع الإفتراضي في مجال المواصلات

يحسن الواقع المعزز رؤية المستخدم الحالية للواقع من خلال المعلومات الرقمية، بينما يغمر الواقع الإفتراضي المستخدم في بيئة محاكاة بعيدة عن الواقع الفعلي

تعريف الفرصة | الواقع المعزز والإفتراضي | دليل السفر الرقمي

من فرصة الوصول إلى دليل السفر الرقمي والسياقي من خلال تطبيق الهاتف المحمول أو شاشة التاكسي أو كشك وسائل المواصلات العامة. دليل السفر الرقمي هو دليل للمدينة يقدم الموضع ونقطات الاهتمام والأحداث وجدول المواصلات العامة والعروض القائمة على التفضيل.

دورة المشتريات

مرحلة ما بعد تقديم العروض

الفرصة متاحة في مرحلة ما بعد المناقصة.

الفترة الزمنية

مجموع الفترة هي ٣-٢ سنوات
تشمل التنفيذ والإختبار.

الميزانية عبر النظام البيئي للواقع المعزز والواقع الإفتراضي

من المتوقع أن ينمو سوق قطر للواقع المعزز والواقع الإفتراضي ليصبح بقيمة **٤٩ مليون دولار أمريكي** في عام ٢٠٢٢، أي ب معدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣٦٪ خلال السنوات من ٢٠١٩ وحتى ٢٠٢٢.



بيان المشكلة الرئيسية | الحاجة

إن عدم قدرة المستخدمين ذوي إمكانية الاتصال المحدودة بواسطة هواتفهم المحمولة على الوصول إلى إرشادات المدينة بما في ذلك جداول المواصلات العامة والتنقل والأحداث ونقطات الاهتمام قد تحد من تنقلهم. كما أن هذه المعلومات متباينة ويتعدى الوصول إليها من خلال مصدر واحد أو قناة واحدة.



المالك والقطاع

المالك وزارة المواصلات والاتصالات
القطاع المواصلات



السوق المستهدف

السوق المستهدف

عدد الزوار إلى قطر - **١٨ مليون زائر (٢٠١٨)**

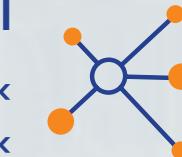
المستخدم المستهدف

- السواح
- الزوار من رجال الأعمال الركاب
- السكان
- الركاب من ذوي الاحتياجات الخاصة



الفرص المجاورة

- شبكة نقل متربطة
- جواز التنقل الموحد
- خدمة مساعدة على امتداد الخط



أصحاب المصلحة

- وزارة المواصلات والاتصالات
- هيئة قطر للسياحة
- القطاع الخاص

